



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年紫杉醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年紫杉醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184649.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

紫杉醇属于细胞抑制剂类药物，是最引人瞩目的抗乳腺癌的“明星”。紫杉醇在世界各国均为医院首选的抗肿瘤药物。近几年来世界各国的肿瘤发病率比10年前已提高近一倍，肺癌、乳腺癌和卵巢癌等恶性肿瘤也呈多发趋势，这些癌症病人均为紫杉醇的主要使用者。从总体上看，在没有任何一种植物抗癌新药能取代其位置之前，紫杉醇的销量只会上升，不会下降。除了用于治疗癌症，紫杉醇在其他适应症上也得到了研究。紫杉醇的新用途必将大大促进紫杉醇原料药的销路。2006年，包括天然原料加工的紫杉醇注射剂和半合成紫杉醇注射剂在内的紫杉醇制剂的国际市场总销售额已达37亿美元，高居世界抗癌药物之首。自1992年上市，紫杉醇就受到了医学界的热烈欢迎，当年即创下年销2亿多美元的惊人业绩，上市第7年全球市场销售额已突破10亿美元。由此，紫杉醇创造了植物抗癌药单一制剂的销售奇迹，即使是上市较早的长春碱和长春新碱等植物抗癌药，销售额至今只有2亿多美元。迄今为止，国际市场上只有2种紫杉醇原料药：一种来自各种红豆杉树皮；另一种是从欧洲观赏紫杉枝条里提取出“10-浆果赤霉碱”，然后再经半合成而成，即多西他赛（多烯紫杉醇），其结构与天然提取紫杉醇十分相似。这两种原料药均为国际医药市场上的畅销原料药产品，并长期处于供不应求状态，据有关部门估计，紫杉醇原料药与多烯紫杉醇原料药的销量之比大约为10:1。

2011年一季度我国植物提取物进出口额达3.1亿美元，同比增长46.4%。其中出口额2.7亿美元，同比增加53.4%，占中药商品出口额的48.4%，植物提取物在中药产品出口的比重逐渐加大。一般来说，一季度是植物提取物出口的淡季，是全年出口的低谷。但是今年植物提取物一季度出口却呈现与往年不同的特点，同比环比均呈现大幅增长，植物提取物出口市场开始回暖。美国和日本是我国植物提取物出口的传统市场，也是最大市场，代表植物提取物市场冷暖的风向标。一季度对美国和日本的出口额分别为4205.7万美元和3608.6万美元，增幅分别为66.2%和19.8%。近年来，我植物提取物对美出口增幅多徘徊在10%左右；对日本前两个月出口增幅达到48.3%，因“3.11”地震出口增幅才呈现短期下降。这预示着全球市场对以药用及保健用植物提取物的需求在升温，植物提取物出口市场有可能迎来一个新的高速增长期。在一季度，欧盟市场成为最为抢眼的植物提取物出口市场。以德国、西班牙、英国为主的欧盟国家，一季度进口我国植物提取物增幅接近或者超过100%。欧盟是世界上最大的植物药市场之一，也是我国中成药出口的主要目的地之一。根据欧盟《传统植物药注册程序指令》规定，在2011年4月30日前未按照新法规完成注册的中药将被禁止销售。祸福相倚，中成药被迫退出欧盟市场将为我国植物提取物出口留出巨大的增幅空间，这就是一季度我国植物提取物出口欧盟成倍增长的主要原因之一。可以预见，我对欧盟植物提取物出口在今后相当长一段时间里还将呈现井喷现象。在当前形势下，我国紫杉醇行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机

会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内紫杉醇行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国紫杉醇行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国紫杉醇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是紫杉醇行业生产经营企业、紫杉醇零售企业及相关研究单位极具参考价值专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 紫杉醇行业发展概述

第一节 中药与中药材的概念

一、紫杉醇的定义

二、紫杉醇的分类

第二节 紫杉醇行业特点及行业特性

一、紫杉醇行业特点

二、紫杉醇行业消费特征

三、紫杉醇行业产品结构特征

四、紫杉醇行业原材料供给特征

五、紫杉醇行业产业集中度特征

六、紫杉醇行业产业链特征

第二章 全球紫杉醇行业发展分析

第一节 世界紫杉醇市场分析

一、2010年世界紫杉醇市场分析

二、2011年世界紫杉醇市场分析

三、2011年紫杉醇市场竞争分析

第二节 全球紫杉醇市场格局分析

一、2010-2011年市场竞争格局

二、2010-2011年全球市场发展特点

三、全球紫杉醇产业发展趋势

第三节 美国紫杉醇产业发展分析

一、2010年美国紫杉醇产业发展现状

二、美国紫杉醇产业优势和劣势分析

三、美国紫杉醇产业发展趋势分析

第四节 日本紫杉醇产业发展分析

一、2010年日本紫杉醇产业发展现状

二、日本紫杉醇产业优势和劣势分析

三、日本紫杉醇产业发展趋势分析

第三章 我国紫杉醇行业发展分析

第一节 2010年中国紫杉醇行业发展状况

一、2010年紫杉醇行业发展状况分析

二、2010年中国紫杉醇行业发展动态

三、2010年紫杉醇行业经营业绩分析

四、2010年我国紫杉醇行业发展热点

第二节 2011年中国紫杉醇市场供需状况

一、2011年中国紫杉醇行业供给能力

二、2011年中国紫杉醇市场供给分析

三、2011年中国紫杉醇市场需求分析

四、2011年中国紫杉醇产品价格分析

第四章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

一、2010-2011年中药材上下游市场分析

二、2010-2011年我国的中药材生产分析

- 三、2011年1季度我国各地中药材市场分析
- 四、2010-2011年中药材市场问题及监管对策
- 五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

- 一、2010年中药材市场销量分析
- 二、2011年中药材市场用量预测
- 三、2010年中国主要中药材产品价格分析
- 四、2011-2015年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场特点
- 二、中药材市场分析
- 三、中药材市场变化的方向
- 四、中国中药材产业发展的新思路
- 五、对中国中药材产业发展的思考

第五章 我国紫杉醇产业进出口分析

第一节 我国紫杉醇进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国紫杉醇出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国紫杉醇进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年进口预测
- 四、2011年出口预测

第六章 紫杉醇行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国紫杉醇总体供给

二、2010-2011年紫杉醇市场供给分析

第四节 2010-2011年影响紫杉醇市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年紫杉醇整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国紫杉醇需求分析

二、2010-2011年紫杉醇市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 紫杉醇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 紫杉醇制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年紫杉醇行业竞争格局分析

一、2010年紫杉醇制造业竞争分析

二、2010年中外紫杉醇产品竞争分析

三、2010-2011年国内外紫杉醇竞争分析

四、2010-2011年我国紫杉醇市场竞争分析

五、2010-2011年我国紫杉醇市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要紫杉醇企业动向

第八章 紫杉醇企业竞争策略分析

第一节 紫杉醇市场竞争策略分析

一、2011年紫杉醇市场增长潜力分析

二、2011年紫杉醇主要潜力品种分析

三、现有紫杉醇产品竞争策略分析

四、潜力紫杉醇品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 紫杉醇企业竞争策略分析

一、金融危机对紫杉醇行业竞争格局的影响

二、金融危机后紫杉醇行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国紫杉醇市场竞争趋势

四、2011-2015年紫杉醇行业竞争格局展望

五、2011-2015年紫杉醇行业竞争策略分析

六、2011-2015年紫杉醇企业竞争策略分析

第九章 主要紫杉醇企业竞争分析

第一节 上海诺德生物科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 宏生堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 西安天诚

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 北京绿色金可公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 湖南金农生物资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京伊斯康科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 紫杉醇行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

- 一、2011年宏观经济形势展望
- 二、2011年政策走势及其影响
- 三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年行业发展趋势展望

- 一、2011年技术发展趋势展望
- 二、2011年产品发展趋势展望
- 三、2011年行业竞争格局展望

第三节 中国紫杉醇市场需求分析

- 一、2011年中国紫杉醇市场规模分析
- 二、2011-2015年主要紫杉醇市场规模预测
- 三、中国紫杉醇需求特性及结构分析

第十一章 未来紫杉醇行业发展预测

第一节 2011-2015年国际紫杉醇市场预测

- 一、2011-2015年全球紫杉醇行业产值预测
- 二、2011-2015年全球紫杉醇市场需求前景
- 三、2011-2015年全球紫杉醇市场价格预测

第二节 2011-2015年国内紫杉醇市场预测

- 一、2011-2015年国内紫杉醇行业产值预测
- 二、2011-2015年国内紫杉醇市场需求前景
- 三、2011-2015年国内紫杉醇市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

- 一、2011-2015年行业总需求规模预测
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测
- 三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 紫杉醇行业投资现状分析

第一节 2010年紫杉醇行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度紫杉醇行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 紫杉醇行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年紫杉醇行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十四章 紫杉醇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 紫杉醇行业投资效益分析

一、2010-2011年紫杉醇行业投资状况分析

二、2011-2015年紫杉醇行业投资效益分析

三、2011-2015年紫杉醇行业投资趋势预测

四、2011-2015年紫杉醇行业的投资方向

五、2011-2015年紫杉醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响紫杉醇行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响紫杉醇行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响紫杉醇行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响紫杉醇行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国紫杉醇行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国紫杉醇行业发展面临的机遇分析

第五节 紫杉醇行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年紫杉醇行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年紫杉醇行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年紫杉醇行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年紫杉醇行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年紫杉醇同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年紫杉醇行业其他风险及控制策略

第十五章 紫杉醇行业投资战略研究

第一节 紫杉醇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国紫杉醇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、紫杉醇实施品牌战略的意义

三、紫杉醇企业品牌的现状分析

四、我国紫杉醇企业的品牌战略

五、紫杉醇品牌战略管理的策略

第三节 紫杉醇行业投资战略研究

一、2011年植物提取物行业投资战略

二、2011年紫杉醇行业投资战略

三、2011-2015年紫杉醇行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010-2011年全球紫杉醇市场规模

图表：2010-2011年中国紫杉醇市场规模

图表：2010-2011年中国紫杉醇市场价格

图表：2010年1月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年2月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年3月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年1季度中国紫杉醇进口数据

图表：2010年4月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年5月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年6月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年2季度中国紫杉醇进口数据

图表：2010年7月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年8月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年9月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年3季度中国紫杉醇进口数据

图表：2010年10月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年11月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年12月中国紫杉醇进口数据
图表：2010年4季度中国紫杉醇进口数据
图表：2010年1-12月中国紫杉醇进口数据
图表：2010年1月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年2月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年3月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年1季度中国紫杉醇出口数据
图表：2010年4月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年5月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年6月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年2季度中国紫杉醇出口数据
图表：2010年7月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年8月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年9月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年3季度中国紫杉醇出口数据
图表：2010年10月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年11月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年12月中国紫杉醇出口数据
图表：2010年4季度中国紫杉醇出口数据
图表：2010年1-12月中国紫杉醇出口数据
图表：2011年1月中国紫杉醇进口数据
图表：2011年2月中国紫杉醇进口数据
图表：2011年3月中国紫杉醇进口数据
图表：2011年1季度中国紫杉醇进口数据
图表：2011年4月中国紫杉醇进口数据
图表：2011年1月中国紫杉醇出口数据
图表：2011年2月中国紫杉醇出口数据
图表：2011年3月中国紫杉醇出口数据
图表：2011年1季度中国紫杉醇出口数据
图表：2011年4月中国紫杉醇出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184649.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。