



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国大输液行业深度调研与未来前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国大输液行业深度调研与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184686.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

- 第一章 2010年世界大输液产业运行透析 1
- 第一节 2010年世界大输液行业市场运行格局 1
- 一、国外大输液的发展存在三大特点 1
- 二、世界大输液综述 1
- 三、世界大输液市场动态分析 2
- 四、百特持续加码高端输液市场 3
- 五、国际大输液药品塑料包装制品市场空间巨大 4
- 第二节 2010年世界主要国家大输液市场运行分析 6
- 一、美国 6
- 二、日本 8
- 三、德国 8
- 第三节 2011-2015年世界大输液行业发展趋势分析 9

- 第二章 2010年中国大输液行业市场发展环境解析 10
- 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 10
- 一、中国GDP分析 10
- 二、中国医药工业占GDP比重 15
- 三、城乡居民家庭人均可支配收入分析 15
- 四、全社会固定资产投资分析 15
- 五、进出口总额及增长率分析 17
- 第二节 2010年中国大输液市场政策环境分析 25
- 一、新医改政策要点解析 25
- 二、新型农村合作医疗制度 29
- 三、城镇居民基本医疗保险试点 34
- 第三节 2010年中国大输液市场技术环境分析 39
- 一、大输液包装技术发展的新阶段 39
- 二、热转印膜在大输液生产线中的应用 49
- 第四节 2010年中国大输液市场社会环境分析 49
- 一、社会消费品零售 49

二、人口规模 51

三、年龄结构 53

四、居民生活水平提高 54

第三章 2010年中国大输液产业运行态势剖析 55

第一节 2010年中国大输液行业动态分析 55

一、大输液行业：跟着需求走 忐忑面对多重挑战 55

二、大输液的第二次产业升级 57

三、替代效应提振大输液业务股 58

第二节 2010年中国大输液产业现状综述 59

一、大输液行业面临"洗牌" 59

二、大输液制剂生产的地区分布 59

三、国内大输液市场集中度低 产业升级仍需时日 59

四、中国大输液行业处于微利经营状态 60

第三节 2010年中国大输液重点企业动态透析 60

一、科伦欲发展全密闭输液 60

二、太龙药业重金提升大输液产能 60

三、双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力 61

第四节 2010年中国大输液产业面临的挑战 62

第四章 2006-2010年中国大输液制造行业主要数据监测分析（2720） 64

第一节 2006-2010年11月中国大输液制造行业规模分析 64

一、企业数量增长分析 64

二、从业人数增长分析 64

三、资产规模增长分析 64

第二节 2010年11月中国大输液制造行业结构分析 65

一、企业数量结构分析 65

1、不同类型分析 65

2、不同所有制分析 65

二、销售收入结构分析 66

1、不同类型分析 66

2、不同所有制分析 66

第三节2006-2010年11月中国大输液制造行业产值分析 67

一、产成品增长分析 67

二、工业销售产值分析 67

三、出口交货值分析 67

第四节2006-2010年11月中国大输液制造行业成本费用分析 68

一、销售成本分析 68

二、费用分析 68

第五节2006-2010年11月中国大输液制造行业盈利能力分析 68

一、主要盈利指标分析 68

二、主要盈利能力指标分析 69

第五章 2010年中国大输液市场运行走势透析 70

第一节 2010年中国大输液市场亮点呈现 70

第二节 2010年中国大输液市场动态分析 71

一、大输液新疆拓土 71

二、287种大输液药品6月15日起调价 73

三、广东大输液市场现亏损 74

第三节 2010年中国大输液市场运行状况分析 75

一、中国大输液生产现状 75

二、大输液市场消费分析 76

三、农村市场成增长点 77

四、应对成本上涨的3种"武器" 77

第四节 2008-2010年中国大输液市场销售情况 78

一、2008年中国大输液销售情况 78

二、2009年中国大输液销售情况 78

三、2010年中国大输液销售情况 78

四、销售增长性同比分析 79

第六章 2010年中国大输液细分市场运行态势分析 80

第一节 葡萄糖输液 80

第二节 氯化钠输液 80

第三节 葡萄糖氯化钠输液 80

第四节 甲硝唑输液 81

第五节 氧氟沙星输液 81

第六节 环丙沙星输液 82

第七节 18种氨基酸输液 82

第八节 甘露醇输液 82

第七章 2010年中国大输液相关产品市场运行分析——注射液 84

第一节 2010年中国注射液市场动态分析 84

一、热毒宁注射液同比增增长情况 84

二、注射剂工业大会最新动态 84

第二节 国内外注射剂主要差距对比分析 86

一、注射剂生产的产量对比分析 86

二、注射剂新生产品种对比分析 86

三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析 86

第三节 2010年中药注射剂市场用药情况浅析 87

一、注射剂型仍独占鳌头 87

二、大型医院用量超五成 88

三、心血管、肿瘤、抗感染三强鼎立 88

1、心血管优秀品种扎堆银杏叶老大地位难撼 88

2、肿瘤：各独家品种平分天下 89

3、抗感染：痰热清一枝独秀，血必净增势迅猛 89

四、海南省维生素C注射液出口美国 90

第四节 2010年中国中药注射液问题市场的角度剖析 90

一、临床使用不当 90

二、临床推广误导 90

三、医药行业"由乱而治"的产物 91

第五节 中国注射液对大输液市场的影响分析 92

第八章 2010年中国大输液市场流通分析 93

第一节 医药流通的相关概述 93

一、药品在流通过程中有四个特殊性 93

二、医药流通的五个业态 93

第二节 中国医药流通渠道分析 94

一、医药批发 94

二、医药代理 96

第三节 2010年中国部分地区医药流通业的发展 98

一、湖北武汉平价药店经营情况分析 98

二、云南宣威市药品流通改革情况分析 98

三、江苏省加大力度发展医药流通业 101

四、广西医药物流企业品牌经营战略 102

五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理 105

第九章 2010年中国大输液市场竞争新格局透析 107

第一节 2010年中国大输液市场竞争总况 107

一、大输液行业寡头垄断 107

二、大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗 107

三、大输液市场价格无序竞争 109

四、大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶 111

第二节 解析大输液竞争优势获得提升 113

第三节 2010年中国大输液产业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、区域集中度分析 114

第四节 2011-2015年提升中国大输液市场竞争力策略分析 115

第十章 2010年世界大输液巨头企业营运状况浅析 117

第一节 百特公司 117

第二节 贝朗公司 118

第三节 雅培公司 118

第四节 费森尤斯卡比 118

第五节 大冢公司 119

第十一章 2010年中国大输液领域企业运营关键性财务指标分析 120

第一节 北京双鹤药业股份有限公司 120

一、企业概况 120

- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 124
- 第二节 丰原药业 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业主要经济指标分析 125
 - 三、企业盈利能力分析 126
 - 四、企业偿债能力分析 127
 - 五、企业运营能力分析 127
 - 六、企业成长能力分析 128
- 第三节 上海百特医疗用品有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、企业主要经济指标分析 129
 - 三、企业盈利能力分析 129
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 130
 - 六、企业成长能力分析 130
- 第四节 山东齐都药业有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、企业主要经济指标分析 132
 - 三、企业盈利能力分析 132
 - 四、企业偿债能力分析 133
 - 五、企业运营能力分析 133
 - 六、企业成长能力分析 133
- 第五节 安徽双鹤药业有限责任公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、企业主要经济指标分析 134
 - 三、企业盈利能力分析 135
 - 四、企业偿债能力分析 135
 - 五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第六节 山东华鲁制药有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第七节 山东鲁抗辰欣药业有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 142

第八节 石家庄四药有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第九节 金健药业 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第十节 中国大冢 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第十一节 湖南科伦 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 153

第十二节 京西双鹤 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 156

第十三节 四川科伦 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 159

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 160

六、企业成长能力分析 160

第十二章 2010年中国大输液产品包装运营态势分析 161

第一节 2010年中国医药包装产业特点分析 161

第二节 2010年中国大输液包装业动态分析 162

一、医药包装协会开展药包材行业全方位调研 162

二、塑料瓶大输液生产自动线产业化 163

第三节 2010年中国大输液包装行业运行分析 163

一、国内大输液瓶生产厂家对于产品追求可谓是热	163
二、目前中国大输液产品以玻瓶为主	164
三、大输液市场质量为先 包材提升输液质量	165
第四节 2010年中国大输液包装市场热点产品分析	166
一、玻璃瓶	166
二、PP瓶	166
三、PVC共挤膜	167
第五节 2011-2015年中国大输液包装趋势分析	168
第十三章 2011-2015年中国大输液行业发展趋势与前景展望	170
第一节 2011-2015年中国大输液行业发展前景分析	170
一、中国医药产业前景展望	170
二、塑料与薄膜发展空间宽阔	172
第二节 2011-2015年中国大输液行业新趋势分析	172
一、未来中国大输液升级产品新趋势	172
二、未来中国大输液市场将呈"4-4-2"的格局	173
三、未来中国大输液将形成寡头垄断的竞争格局	175
第三节 2011-2015年中国大输液行业市场预测分析	176
一、中国就诊人次数和住院人次规模预测分析	176
二、中国大输液市场容量预测分析	176
三、中国大输液市场销售情况预测分析	177
第四节 2011-2015年中国大输液市场盈利预测分析	177
第十四章 2011-2015年中国大输液行业投资前景预测	178
第一节 2010年中国大输液投资概况	178
一、中国大输液产业投资价值研究	178
二、中国大输液投资环境利好	178
三、中国大输液产业投资项目分析	180
第二节 2011-2015年中国大输液行业投资机会分析	180
一、8500亿元新医改方案催生三大投资机会	180
二、与产业链相关的投资机会分析	182
第三节 2011-2015年中国大输液行业投资风险预警	183

- 一、宏观调控政策风险 183
- 二、市场竞争风险 183
- 三、市场运营机制风险 183
- 第四节 专家投资建议 184

通过《2011-2015年中国大输液行业深度调研与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184686.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。