



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电池隔膜市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电池隔膜市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184689.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 世界电池隔膜行业整体运营状况分析 1

第一节 世界电池隔膜产业运行环境浅析 1

一、世界经济环境分析 1

二、世界电池制造业运行动态 2

三、世界电池制造与环保 3

四、世界电池生产与消费情况 5

第二节 世界电池隔膜行业综述 6

一、世界电池隔膜市场热点聚焦 6

二、全球锂电池隔膜市场分析 7

三、世界电池隔膜市场发展动态分析 11

1、埃克森美孚化工开发共挤式电池隔膜两个新牌号 11

2、关键技术被日本和美国所垄断 11

第三节 世界电池隔膜主要国家运行分析 14

一、美国 14

二、日本 14

第四节 2011-2015年世界电池隔膜行业发展趋势分析 14

第二章 世界电池隔膜重点营运分析 16

第一节 CELGARD（美国） 16

一、公司基本情况 16

二、公司经营及市场销售分析 16

三、公司竞争优势分析 16

四、未来国际化发展战略 17

第二节 ASAHI KASAI（日本旭化成） 17

一、公司基本情况 17

二、公司经营及市场销售分析 17

三、公司竞争优势分析 18

四、未来国际化发展战略 18

第三节 TONEN（东燃化学） 19

- 一、公司基本情况 19
 - 二、公司经营及市场销售分析 19
 - 三、公司竞争优势分析 19
 - 四、未来国际化发展战略 20
- 第四节 UBE（日本宇部） 20

- 一、公司基本情况 20
- 二、公司经营及市场销售分析 20
- 三、公司竞争优势分析 21
- 四、未来国际化发展战略 21

第三章 中国电池隔膜产业运行环境分析 22

第一节 国内宏观经济环境分析 22

- 一、GDP历史变动轨迹分析 22
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 25
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 29

第二节 中国电池隔膜市场政策环境分析 33

- 一、中国经济刺激计划对中国电池隔膜业的影响 33
- 二、电池产业新政策及对电池隔膜业的影响 34
- 三、相关产业法律法规及对电池隔膜业的影响 35

第三节 中国电池隔膜市场技术环境分析 35

- 一、国产高品质碱性电池隔膜技术打破国外垄断 35
- 二、高端隔膜的指标还未达到国外产品的水平 36

第四章 锂电池隔膜关键技术研究 37

第一节 锂电池隔膜相关概述 37

- 一、锂电池隔膜性能 37
- 二、锂电池隔膜占电池成本份额 37

第二节 隔膜基体材料 38

- 一、聚丙烯 38
- 二、聚乙烯材料 38
- 三、添加剂 38

第三节 造孔工程技术 39

一、干法 39

二、湿法 39

第五章 中国电池隔膜行业市场运行态势剖析 41

第一节 中国电池隔膜行业发展动态分析 41

一、电池隔膜项目建设情况分析 41

二、电池隔膜技术研发动态分析 43

四、电池隔膜进出口贸易分析 43

第二节 中国电池隔膜市场发展现状分析 46

一、锂离子电池隔膜市场分析 46

二、锂离子电池隔膜国产化进展 46

三、锂离子电池隔膜的市场化发展已经初具规模 48

第三节 中国电池隔膜市场发展对策与建议分析 48

第六章 中国电池隔膜市场竞争格局透析 50

第一节 中国电池隔膜行业竞争现状 50

一、电池隔膜技术是核心竞争力 50

二、成本、价格竞争分析 50

第二节 中国电池隔膜产业集中度分析 50

一、市场集中度分析 50

二、区域集中度分析 51

第三节 中国电池隔膜行业竞争中存的问题 52

第四节 2011-2015年中国电池隔膜行业竞争趋势分析 53

第七章 中国电池隔膜优势生产企业竞争力及关键性数据分析 56

第一节 深圳市星源材质科技股份有限公司 56

一、企业概况 56

二、业务范围 56

三、电池隔膜新技术研发投入情况 57

四、产品目标客户群分布 57

五、企业产能分析 57

第二节 佛山市金辉高科光电材料有限公司（000973） 58

- 一、企业概况 58
 - 二、企业主要经济指标分析 59
 - 三、企业盈利能力分析 60
 - 四、企业偿债能力分析 60
 - 五、企业运营能力分析 61
 - 六、企业成长能力分析 61
 - 七、企业电池隔膜产能分析 62
- 第三节 新乡市格瑞恩新能源材料股份有限公司 62

- 一、企业概况 62
 - 二、企业电池隔膜技术工艺 63
 - 三、尖端产品目录市场分析 63
- 第四节 桂林新时科技公司 63

- 一、企业概况 63
- 二、企业电池隔膜产能分析 64
- 三、产品竞争力分析 64

第五节 上海世龙科技有限公司 64

- 一、企业概况 64
- 二、企业主要经济指标分析 65
- 三、企业盈利能力分析 65
- 四、企业偿债能力分析 66
- 五、企业运营能力分析 66
- 六、企业成长能力分析 66

第六节 隆回县厚重工业滤布厂 67

- 一、企业概况 67
- 二、企业主要经济指标分析 67
- 三、企业盈利能力分析 68
- 四、企业偿债能力分析 68
- 五、企业运营能力分析 69
- 六、企业成长能力分析 69

第七节 杭州金百合非织造布有限公司 69

- 一、企业概况 69
- 二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 71

四、企业偿债能力分析 71

五、企业运营能力分析 71

六、企业成长能力分析 72

第八节 常州市迪恩电池材料有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 74

第八章 中国锂电池运行新态势透析 75

第一节 中国锂电池行业发展综述 75

一、国内锂离子电池行业发展的有利条件 75

二、我国锂离子电池需求大幅增长 76

三、我国锂电池发展取得的成果 77

四、我国动力锂电池产业发展已处于国际领先水平 77

五、金融危机对锂电池行业的影响 78

第二节 中国锂电池研发进展分析 78

一、新一代锂离子蓄电池研发概况 78

二、电动轿车专用锂电池研究新进展 80

三、中国新型锂电池研发获得重大突破 81

第三节 中国锂电池区域市场分析 81

一、深圳 81

1、深圳锂电池制造业的地位 81

2、深圳锂电池产业居全国领先水平 82

3、深圳将重点扶持发展高端锂电池产业 83

4、深圳两家锂电池新材料企业逆势扩张 83

二、河南省 85

1、河南省锂电池发展简述 85

2、河南新乡市锂电池产业发展现状及特点 85

3、河南省其它主要市县锂电池产业简况	88
第四节 2011-2015年中国锂电池前景预测分析	89
第九章 2011-2015年中国电池隔膜行业前景展望与趋势预测	91
第一节 2011-2015年中国电池隔膜行业前景预测分析	91
一、中国锂电池前景预测分析	91
二、电池隔膜技术趋势分析	92
第二节 2011-2015年中国电池隔膜行业市场预测分析	93
一、电池隔膜市场供需预测分析	93
二、电池隔膜进出口贸易预测分析	93
第三节 2011-2015年中国电池隔膜市场盈利预测分析	94
第十章 2011-2015年中国电池隔膜行业投资前景预测	95
第一节 2010-2011年中国电池材料业投资概况	95
一、电池材料投资特性	95
二、电池材料业投资环境分析	95
第二节 2011-2015年中国电池隔膜行业投资机会分析	96
一、电池隔膜投资潜力分析	96
二、与产业链相关的投资机会分析	96
第三节 2011-2015年中国电池隔膜行业投资风险预警	107
一、技术风险	107
二、宏观调控政策风险	107
三、原料供给风险	107
四、市场竞争风险	108

通过《2011-2015年中国电池隔膜市场运营态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184689.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。