



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国搜索引擎行业 深度调研与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国搜索引擎行业深度调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

搜索引擎是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户的系统。

搜索引擎是网站建设中针对"用户使用网站的便利性"所提供的必要功能，同时也是"研究网站用户行为的一个有效工具"。高效的站内检索可以让用户快速准确地找到目标信息，从而更有效地促进产品/服务的销售，而且通过对网站访问者搜索行为的深度分析，对于进一步制定更为有效的网络营销策略具有重要价值。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国搜索引擎行业深度调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了搜索引擎产业概述、中国搜索引擎产业运行环境等，接着分析了中国搜索引擎产业运行的现状，然后介绍了中国搜索引擎产业市场竞争格局。随后，报告对年中国搜索引擎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国搜索引擎产业发展趋势与投资预测。您若想对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 搜索引擎产业概述

#### 第一节 搜索引擎简介

- 一、两种搜索引擎介绍
- 二、搜索引擎的工作原理
- 三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

#### 第二节 搜索引擎的发展及作用

- 一、搜索引擎的发展史
- 二、搜索引擎的技术发展
- 三、搜索引擎的主要商务模式
- 四、搜索引擎的作用
- 五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

### 第二章 2010-2011年世界搜索引擎产业发展状况分析

## 第一节 2010-2011年世界搜索引擎市场发展概况

- 一、全球搜索引擎市场增长情况
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析
- 五、几个国际著名搜索引擎现状

## 第二节 2010-2011年世界主要国家搜索引擎产业分析

- 一、美国搜索引擎市场主要排名
- 二、日本搜索引擎市场格局分析
- 三、英国搜索市场发展状况

## 第三节 2010-2011年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

## 第三章 2010-2011年中国搜索引擎产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国搜索引擎产业政策环境分析

- 一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范
- 二、互联网政策解读
- 三、其它相关政策影响分析

### 第三节 2010-2011年中国搜索引擎产业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国搜索引擎产业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国搜索引擎产业发展综述

- 一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段
- 二、2010年我国搜索引擎市场过百亿
- 三、中国超过美国成全球最大搜索市场
- 四、农村市场成搜索引擎新增长点
- 五、搜索引擎出现创新商业模式
- 六、市场出现搜索引擎导航
- 七、中国搜索引擎SEM服务商进入技术时代

## 第二节 2010-2011年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

- 一、搜索引擎市场发展面临的难题
- 二、搜索引擎企业发展建议
- 三、搜索引擎应从"信息搜索"转向"知识搜索"
- 四、搜索引擎优化的主要规则

## 第五章 2010-2011年中国搜索引擎产业市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国搜索引擎用户分析

- 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 二、搜索用户的品牌选择
- 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
- 四、搜索用户的搜索特点
- 五、搜索用户对广告的区别情况

### 第二节 2010-2011年中国搜索引擎广告分析

- 一、搜索引擎成广告投放重要平台
- 二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析
- 三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析
- 四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

### 第三节 2010-2011年中国搜索引擎营销分析

- 一、搜索引擎营销的目标层次原理
- 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代
- 三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮
- 四、搜索引擎营销运用解析
- 五、搜索营销迈向"个性化"时代
- 六、搜索引擎营销将走向效果营销

## 第六章 2010-2011年中国垂直搜索发展态势分析

### 第一节 垂直搜索发展概述

- 一、垂直搜索的基本概念及技术
- 二、垂直搜索引擎发展的理由
- 三、垂直搜索引擎分类统计
- 四、优秀的垂直搜索引擎

## 第二节 2010-2011年中国垂直搜索发展分析

- 一、垂直搜索市场生存空间分析
- 二、垂直搜索市场已成兵家必争之地
- 三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
- 四、垂直搜索网站步入调整期

## 第三节 2010-2011年中国各种垂直搜索发展分析

- 一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力
- 二、各地区网民使用新闻搜索情况
- 三、我国购物搜索引擎市场快速增长
- 四、生活搜索成中国网络的主流应用
- 五、旅游垂直搜索发展分析
- 六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

## 第四节 2010-2011年中国垂直搜索面临的问题分析

- 一、垂直搜索模式存在的问题分析
- 二、垂直搜索引擎的发展方向
- 三、垂直搜索发展出路探析
- 四、垂直搜索盈利前景分析

## 第七章 2010-2011年中国无线搜索行业运行走势分析

### 第一节 2010-2011年中国无线搜索发展分析

- 一、全球无线搜索业发展概况
- 二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成
- 三、无线搜索市场快速发展

### 第二节 2010-2011年中国3g时代无线搜索市场探析

### 第三节 2010-2011年中国无线搜索发展面临的问题及对策

- 一、无线搜索面临的三大难题
- 二、无线搜索广告模式尚不成熟
- 三、无线搜索行业发展建议
- 四、无线搜索投资及前景趋势分析

## 第八章 2010-2011年中国搜索引擎产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国搜索引擎市场竞争分析

- 一、中国搜索引擎市场竞争激烈
  - 二、中国搜索引擎市场酝酿新格局
  - 三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键
  - 四、搜索引擎竞争走向多元创新时代
  - 五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代
- 第二节 2010-2011年中国无线搜索市场竞争分析

- 一、互联网巨头纷纷布局"无线搜索"
- 二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量
- 三、WAP门户与专业搜索引擎的较量

第三节 2010-2011年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国主要搜索引擎运营商竞争分析

第一节 百度 ( Baidu )

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年百度经营状况分析
- 三、百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌
- 四、百度竞争力分析

第二节 谷歌 ( Google )

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年谷歌经营状况分析
- 三、谷歌中文搜索所采取的整合策略
- 四、谷歌在搜索方面的四个创新

第三节 雅虎 ( Yahoo )

- 一、公司概况
- 二、雅虎的搜索业务
- 三、2010-2011年雅虎经营状况分析
- 四、雅虎推出搜索竞价新举措
- 五、雅虎将坚持发展搜索引擎业务

第四节 搜狐搜狗 ( Sogou )

- 一、公司概况
- 二、搜狗发展态势良好
- 三、搜狗"桌面战略"的创新营销分析

## 第五节 新浪爱问 (iAsk)

- 一、公司概况
- 二、新浪爱问的主要特点
- 三、新浪搜索战略的调整

## 第十章 2011-2015年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国搜索引擎市场前景趋势分析

- 一、全球搜索引擎市场将不断扩大
- 二、2009-2013年北美搜索引擎广告费用增长预测
- 三、2009年中国搜索市场展望
- 四、搜索产业市场预测

### 第二节 2011-2015年中国无线搜索产业预测分析

- 一、初创型企业在无线搜索中的投资机会
- 二、无线搜索的资金门槛
- 三、我国无线搜索行业主要发展趋势
- 四、3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

### 第三节 2011-2015年中国搜索引擎产业盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国搜索引擎产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国搜索引擎产业投资机会分析

- 一、新生代搜索引擎受风投青睐
- 二、金融危机下搜索领域仍是投资热点
- 三、搜索引擎面临较大商机
- 四、搜索引擎存在的投资风险

### 第三节 2011-2015年中国搜索引擎产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

### 第四节 专家投资建议



图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国搜索引擎行业深度调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184702.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。