



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电子电气行业 运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电子电气行业运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184706.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国电子电气市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外电子电气生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子电气行业运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国电子电气行业市场发展环境，接着分析了中国电子电气行业运营的现状，然后介绍了中国电子电气行业市场竞争格局。随后，报告对中国电子电气行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子电气行业发展前景与投资预测。您若想对电子电气产业有个系统的了解或者想投资电子电气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国电子电气行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国电子电气行业政策环境分析

- 一、电子电气产业政策分析
- 二、电子电气进出口政策分析
- 三、电子电气主要产品标准分析

第三节 2010年中国电子电气行业社会环境分析

第二章 2010年中国电子电气行业运营现状分析

第一节 2010年世界电子电气行业市场动态分析

- 一、德国电子电气业市场分析
- 二、泰国电子电器出口分析
- 三、泰国电子电器工业运营透析

四、马来西亚发展电子电气行业分析

五、巴西电子电器市场简析

第二节 2010年中国电子电气行业发展概述

一、电子电气行业特点分析

二、电子电气迎来新变革

三、电子电器零部件进出口

第三节 2010年中国电子电气行业发展存在问题分析

第三章 2010年中国电子电气行业市场运行动态分析

第一节 2010年中国电子电气行业市场发展概况

一、电子电气产业供给情况分析

二、电子电气需求分析

三、电子电器行业主要产品价格分析

第二节 2010年中国电子电气行业市场动态分析

一、电子电气产业园区升级步伐加快

二、电子电气产品出口面临挑战

三、汽车消费热带动电子电器市场井喷

第三节 2010年中国电子电气行业产品销售情况分析

第四章 2008-2010年中国电子器件制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子器件制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国电子电气热点产品市场分析——半导体分立器件

第一节 2010年中国半导体分立器件产业发展综述

- 一、客户对分立功率器件的要求日益提高
- 二、应对挑战的新产品
- 三、我国分立器件保持稳定增长态势

第二节 2008-2010年中国半导体分立器件产量统计分析

- 一、2008-2009年全国半导体分立器件产量分析
- 二、2010年全国及主要省份半导体分立器件产量分析
- 三、2010年全国半导体分立器件产量集中度分析

第六章 2010年中国电子电气热点产品市场分析——输变电设备

第一节 2010年中国输变电设备行业的运行概况

- 一、国内外输变电行业发展比较分析
- 二、中国输变电设备可靠性接近国际水平
- 三、输变电设备行业整体经济指标分析
- 四、中国输变电工业发展门类齐全
- 五、中国输变电行业全面整合帷幕拉开
- 六、输变电设备呈现产量增、电压级提高的态势

第二节 2010年中国输变电设备市场运营现状分析

- 一、中国输变电设备的国际市场浅析
- 二、中国输配电设备首次进入世界民用核电市场
- 三、电网建设拉动输变电设备新市场
- 四、输变电设备的市场竞争情况
- 五、国内输变电设备企业在特高压的市场份额

第三节 2010年中国输变电设备行业面临的挑战

- 一、输变电设备产品质量尚须提高
- 二、输变电设备行业技术提升不能停
- 三、内外资竞争激烈变压器行业格局堪忧
- 四、输配电设备业的快速增长下财务指标显示存在隐忧

第四节 2010年中国输变电设备的发展对策

- 一、输变电设备企业的成长之路
- 二、输变电装备业持续发展任重道远

- 三、中国输变电企业的发展战略选择
- 四、输变电行业在企业改革中的发展对策
- 五、输变电行业产品有国外发展的建议

第七章 2010年中国电子电气热点产品市场分析——光电子器件

第一节 2010年中国光电子器件产业发展综述

- 一、光电子器件产业特点分析
- 二、光电子器件产业品牌分析
- 三、光电子器件技术分析

第二节 2010年中国光电子器件产业运行动态分析

- 一、中国光电子器件产品应用驶入快车
- 二、海交大纳米光电子器件研制获突破
- 三、新型信息光电子器件的产业化

第三节 2008-2010年中国光电子器件产量统计分析

- 一、2008-2009年全国光电子器件产量分析
- 二、2010年全国及主要省份光电子器件产量分析
- 三、2010年全国光电子器件产量集中度分析

第八章 2010年中国电子电气热点产品市场分析——PCB

第一节 2010年中国PCB行业发展概述

- 一、集成电路离不开印制板
- 二、高新技术产品少不了印制板
- 三、现代科学和管理体现在印制板企业
- 四、改革开放促进了印制板行业发展

第二节 2010年中国PCB设备发展分析

- 一、2010年PCB及制造设备市场分析
- 二、2010年PCB高端设备存在的问题
- 三、中国PCB专用设备制造发展趋势

第三节 2010年PCB重点区域市场分析

- 一、深圳PCB行业发展分析
- 二、武汉PCB行业发展分析
- 三、西部PCB行业发展分析

第四节 中国PCB行业供需分析

一、PCB市场需求分析

二、HDI板市场需求分析

三、手机PCB市场需求分析

四、2010年终端产品对PCB需求分析

第五节 2008-2010年中国印制电路板产量统计分析

一、2008-2009年全国印制电路板产量分析

二、2010年全国及主要省份印制电路板产量分析

三、2010年全国印制电路板产量集中度分析

第九章 2010年中国电子电气行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国电子电气行业竞争现状分析

一、电子电气行业竞争力分析

二、电子电气主要技术竞争力分析

三、电子电气行业成本竞争分析

第二节 2010年中国电子电气行业集中度分析

一、电子电气市场集中度分析

二、电子电气生产企业集中度分析

第三节 2010年中国电子电气提升竞争力策略分析

第十章 2010年中国电子电气行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 超声电子(000823)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 航天电器(002025)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 生益科技(600183)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 歌尔声学(002241)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华天科技(002185)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中环股份(002129)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国电子电气行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国电子电气行业发展趋势分析

- 一、电子电气行业前景展望
- 二、电子电气行业竞争格局预测分析
- 三、电子器件制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国电子电气行业市场预测分析

- 一、电子电气主要产品产量预测分析
- 二、电子电气产品需求预测分析
- 三、电子电气产品进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国电子电气行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国电子电气业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电子电气业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电子电气业投资机会分析

- 一、电子电气投资潜力分析
- 二、电子电气投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国电子电气业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：超声电子主要经济指标走势图

图表：超声电子经营收入走势图

图表：超声电子盈利指标走势图

图表：超声电子负债情况图

图表：超声电子负债指标走势图

图表：超声电子运营能力指标走势图

图表：超声电子成长能力指标走势图

图表：航天电器主要经济指标走势图

图表：航天电器经营收入走势图

图表：航天电器盈利指标走势图

图表：航天电器负债情况图

图表：航天电器负债指标走势图

图表：航天电器运营能力指标走势图

图表：航天电器成长能力指标走势图

图表：生益科技主要经济指标走势图

图表：生益科技经营收入走势图

图表：生益科技盈利指标走势图

图表：生益科技负债情况图

图表：生益科技负债指标走势图

图表：生益科技运营能力指标走势图

图表：生益科技成长能力指标走势图

图表：歌尔声学主要经济指标走势图

图表：歌尔声学经营收入走势图

图表：歌尔声学盈利指标走势图

图表：歌尔声学负债情况图

图表：歌尔声学负债指标走势图

图表：歌尔声学运营能力指标走势图

图表：歌尔声学成长能力指标走势图

图表：华天科技主要经济指标走势图

图表：华天科技经营收入走势图

图表：华天科技盈利指标走势图

图表：华天科技负债情况图

图表：华天科技负债指标走势图

图表：华天科技运营能力指标走势图
图表：华天科技成长能力指标走势图
图表：中环股份主要经济指标走势图
图表：中环股份经营收入走势图
图表：中环股份盈利指标走势图
图表：中环股份负债情况图
图表：中环股份负债指标走势图
图表：中环股份运营能力指标走势图
图表：中环股份成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国电子电气行业竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国电子器件制造行业预测分析
图表：2011-2015年中国电子电气主要产品产量预测分析
图表：2011-2015年中国电子电气产品需求预测分析
图表：2011-2015年中国电子电气产品进出口预测分析
图表：2011-2015年中国电子电气行业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国电子电气行业运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。