



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国无线互联网行业深度调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国无线互联网行业深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无线互联网是建立在无线网络基础上的互联网。无线网络即是由中国移动、中国联通、中国电信、提供的没有硬线路的网络。目前中国的无线网络包括：中国移动的GSM网络，中国联通的GSM网络和CDMA网络，中国电信的PHS网络。

无线互联网是由移动无线网络组成，并实现网络的手机数据双向传输的网络，是一个集线器式的网络。目前出现的移动梦网和联通在线实际上是无线互联网的几个门户网站。还不足以支撑无线互联网的概念。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国无线互联网行业深度调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了无线互联网行业相关概述、中国无线互联网行业市场发展环境等，接着分析了中国无线互联网行业运行的现状，然后介绍了中国无线互联网行业市场竞争格局。随后，报告对中国无线互联网行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无线互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对无线互联网产业有个系统的了解或者想投资无线互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 无线互联网行业相关概述

第一节 无线互联网概念

一、定义

二、发展历程

第二节 无线上网概况

一、中国无线上网的发展

二、全球通过移动设备无线上网的比例

三、无线上网的各种活动

四、中国无线上网各种活动的增长率

第三节 无线商务：无限遐想空间

第二章 2010-2011年世界无线互联网行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界无线互联网行业概况

一、世界无线互联网现状

二、世界无线互联网运行特点分析

三、世界无线互联网技术分析

第二节 2010-2011年世界主要国家无线互联网行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界无线互联网行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国无线互联网行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策分析

第三节 2010-2011年中国无线互联网行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国无线互联网行业运行现状分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网行业概况

一、无线互联网主要设备分析

二、无线互联网重点资讯

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业技术分析

一、基础网络技术全面突破

二、应用技术丰富多彩

三、IPv6：从实验室走向商用

四、结构化数据的发展

第三节 2010-2011年中国无线互联网运营模式分析

一、无线互联网商业模式

二、无线互联网广告盈利模式分析

三、家庭无线网络的三种模式

第五章 2010-2011年中国无线互联网行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网行业规模与特点

一、无线互联网行业规模与增长

二、无线互联网行业特点

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业结构分析

一、产品结构

二、区域结构

三、行业应用结构

第三节 2010-2011年中国无线互联网市场分析

一、市场环境

二、市场规模

三、产品与服务

四、技术

五、营销

第六章 2010-2011年中国无线互联网行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网整体竞争情况

一、无线互联网行业竞争行为分析

二、潜在进入者

三、无线互联网技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业区域竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、重点省市竞争分析

三、重点运营商竞争力对比分析

第三节 2010-2011年中国无线互联网信息服务竞争分析

第七章 2010-2011年中国无线互联网行业优势企业竞争力分析

第一节 新浪

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第二节 网易

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第三节 搜狐

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第四节 西安西电捷通无线网络通信有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第五节 新中飞无线网络

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第六节 美通无线

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

第八章 2010-2011年中国无线互联网行业投资领域分析

第一节 2010-2011年中国网游产业发展现状分析

- 一、中国网游产业发展现状分析
- 二、中国网游产业投资驱动力分析
- 三、中国网游产业发展存在的问题分析

第二节 2010-2011年中国电子商务发展态势分析

- 一、中国B2C电子商务发展现状分析
- 二、中国C2C电子商务发展现状分析
- 三、中国电子商务投资驱动力分析
- 四、中国电子商务发展存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国网络地图发展形势分析

- 一、中国网络地图发展现状分析
- 二、中国网络地图投资驱动力分析
- 三、中国网络地图发展存在的问题分

第四节 2010-2011年IPTV发展现状及投资分析

- 一、中国IPTV发展现状分析
- 二、中国IPTV投资驱动力分析
- 三、中国IPTV发展存在的问题分析

第五节 2010-2011年中国其他热点无线互联网投资领域

- 一、视频网站
- 二、3G门户
- 三、数字媒体
- 四、博客
- 五、搜索引擎

第九章 2010-2011年中国互联网行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国移动互联网行业发展分析

- 一、产业规模与增长
- 二、产业结构
- 三、产业盈利水平
- 四、重点省市发展概要

第二节 2010-2011年中国互联网信息服务行业发展解析

- 一、市场规模
- 二、产品结构
- 三、产业结构分析
- 四、市场品牌结构

第三节 2010-2011年中国互联网广告行业发展分析

- 一、2010-2011年中国互联网广告综合分析

二、中国互联网广告市场分析

三、2010-2011年中国互联网广告市场价格及盈利分析

第十章 2010-2011年中国无线上网卡市场运行局势分析

第一节 2010-2011年中国无线上网卡运行透析

一、无线上网卡价格分析

二、无线上网卡市场销售分析

三、无线上网卡最新资讯

第二节 2010-2011年中国无线上网卡用户分析

一、用户认知程度

二、用户关注的因素

三、其它特性

第三节 2011-2015年中国无线上网卡市场预测分析

第十一章 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势

一、电子商务产业发展趋势

二、搜索引擎智能化发展

三、中国社区网站创新发展趋势

四、Web2.0新媒体发展趋势

第二节 2011-2015年中国无线互联网行业规模预测分析

第三节 中国新经济市场趋势分析

一、互联网应用与无线服务的融合

二、个人应用娱乐至上

三、企业应用重在无线

第十二章 2011-2015年中国无线互联网行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国无线互联网行业投资热点分析

一、电子商务投资依然是投资重点

二、互联网和无线互联网交融

三、网游公司将挑战传统互联网公司

四、网络视频市场亟待扭亏为盈

五、博客发展潜力巨大

第二节 2011-2015年中国无线互联网行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国无线互联网行业投资风险分析

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

五、金融风险

六、经营风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国无线互联网行业深度调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184726.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。