



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国客车市场产销形势与产业链 投资研究报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国客车市场产销形势与产业链投资研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184766.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，国家宏观经济环境更加复杂和充满不确定性，客车行业产业结构调整和优化步伐也随之加快，这将促进企业不断开发、推出更贴近市场需求的产品。同时，作为一个理性的产业，客车行业未来发展也必将继续沿着波浪式前进的轨迹运行，但前途依旧充满光明。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 国内外客车产业整体运行态势

第一章 2010-2011年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年国际汽车工业运行简述

- 一、国外汽车产业利用外资模式的分析
- 二、国际汽车工业发展变化特征
- 三、金融危机对世界汽车产业发展的影响
- 四、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析
- 五、中欧与东欧汽车工业的发展概况

第二节 近三年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2007年国内汽车产销数据分析
- 二、2008年中国汽车产销分析
- 三、09年中国汽车产销分析
- 四、2010年中国汽车产销分析

第三节 2010-2011年中国汽车工业发展现状

- 一、我国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观

第四节 2006-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年11月份中国汽车制造行业规模分析
- 二、2010年11月份中国汽车制造行业结构分析
- 三、2006-2010年11月份中国汽车制造行业产值分析
- 四、2006-2010年11月份中国汽车制造行业成本费用分析
- 五、2006-2010年11月份中国汽车制造行业盈利能力分析

第五节 2010-2011年中国汽车行业发展的的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第六节 2010-2011年促进中国汽车行业发展的对策

- 一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策
- 二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 三、中国汽车行业发展的战略对策

第七节 2010-2011年国内兼并重组分析

- 一、国内整车企业联合与重组
- 二、零部件企业或项目联合与重组
- 三、汽车企业与相关领域联合或重组
- 四、国内企业联合重组发展趋势

第二章 2010-2011年世界客车行业运行形势解析

第一节 2010-2011年世界客车产业运行政策环境解析

- 一、世界客车安全法规特点分析
- 二、国外汽车型式认证制度
- 三、欧洲客车法规和标准
- 四、美国新客车气体排放标准
- 五、日本提高客车燃料效率

第二节 2010-2011年世界客车产业运行总况

- 一、世界客车市场格局及产能分析
- 二、世界客车主要应用技术设备情况
- 三、世界客车业更注重节能与环保
- 四、世界客车技术应用情况
 - 1、大中型客车新技术应用
 - 2、国外客车安全技术浅析
 - 3、欧洲客车行业的技术创新
 - 4、欧洲大型客车安全性技术及应用状况

第三节 2011-2015年世界大中型客车市场发展预测分析

- 一、公共交通将拉动客车需求上升

- 二、世界大中型客车发展趋势
- 三、2012年全球客车市场将进一步扩大

第三章 2010-2011年中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国客车行业亮点分析

- 一、客车行业加速结构调整
- 二、社会资本抄底客车市场
- 三、混合动力客车产业化起步
- 四、政策助力农村客车市场启动
- 五、客车业主要区域市场发展特征
- 六、技术水平及配套环境逐步升级

第二节 2010-2011年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革
- 六、金融危机催生客车行业格局变动

第三节 2010-2011年中国客车国际化发展分析

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 二、我国客车企业国际化取得明显成效
- 三、我国客车安全标准国际化亟待推进
- 四、中国客车国际化进程中面临的挑战
- 五、中国客车开拓国际市场的对策
- 六、中国自主品牌客车发展海外道路宽阔

第四节 2010-2011年中国客车市场品牌分析

- 一、中国客车产业品牌发展历程
- 二、中国客车品牌发展解析
- 三、客车企业发展中的品牌靶向力分析
- 四、中国客车品牌建设的对策措施
- 五、中国客车行业的品牌成长

第五节 2010-2011年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

第二部分 中国客车市场深度剖析

第四章 2006-2010年中国客车产业数据统计分析

第一节 2006-2010年中国大型客车(车长 $>$ 10米)产量统计分析

- 一、2006-2009年全国大型客车(车长 $>$ 10米)产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份大型客车(车长 $>$ 10米)产量分析
- 三、2010年1-11月大型客车(车长 $>$ 10米)产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国中型客车(7米 \leq 车长)产量统计分析

- 一、2006-2009年全国中型客车(7米 \leq 车长)产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份中型客车(7米 \leq 车长)产量分析
- 三、2010年1-11月中型客车(7米 \leq 车长)产量集中度分析

第三节 2006-2010年中国轻型客车(车长 \leq 7米)产量统计分析

- 一、2006-2009年全国轻型客车(车长 \leq 7米)产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份轻型客车(车长 \leq 7米)产量分析
- 三、2010年1-11月轻型客车(车长 \leq 7米)产量集中度分析

第五章 2010-2011年中国客车市场运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国客车市场现状综述

- 一、我国客车市场需求同比分析
- 二、中国客车业订单量统计分析
- 三、政策助力农村客车市场启动

第二节 2007-2010年中国客车销售数据分析

- 一、2007-2010年中国客车整车销售数据分析
- 二、2007-2010年中国客车地盘销售数据分析

第三节 2007-2010年中国客车按车型划分销售数据分析

- 一、2007-2010年中国大型客车销售情况分析
- 二、2007-2010年中国中型客车销售情况分析
- 三、2007-2010年中国轻型客车销售情况分析

第四节 2007-2010年中国客车销售对比分析

一、中国客车地区销售情况对比分析

二、中国客车销量前十企业统计

第五节 2011-2015年中国客车市场潜在情况预测

一、新能源客车

二、大容量公交车

三、农村市场

第六节 2010-2011年中国客车市场价格分析

一、中国客车行业进入低利润时期

二、中国客车市场价格战的原因及特点

三、客车企业应关注非价格竞争

第七节 2010-2011年中国客车市场营销分析

一、中国客车行业的营销环境

二、中国客车营销中存在的问题

三、客车营销中三种创新营销思路解析

四、中国客车营销模式需要理性思考

五、新形势下客车企业营销创新解析

第六章 近几年中国客车进出口数据监测

第一节 2010-2011年中国客车进出口贸易综述

一、全球客车采购焦点锁定中国

二、中国客车企业积极开拓国际市场

三、我国客车出口面临的形势

四、影响中国进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2010年中国30座及以上大型客车进出口数据统计情况（87021101）

一、2006-2010年中国30座及以上大型客车进口数据分析

二、2006-2010年中国30座及以上大型客车出口数据分析

三、2006-2010年中国30座及以上大型客车进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国30座及以上大型客车进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国23≤座 < 30柴油型中型客车进出口数据统计情况（87021102）

一、2006-2010年中国23≤座 < 30柴油型中型客车进口数据分析

二、2006-2010年中国23≤座 < 30柴油型中型客车出口数据分析

三、2006-2010年中国23≤座 < 30柴油型中型客车进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国23≤座 < 30柴油型中型客车进出口国家及地区分析

第四节2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车进出口数据统计情况（87021102）

一、2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车进口数据分析

二、2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车出口数据分析

三、2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车进出口国家及地区分析

第五节 2006-2010年中国10≤座≤19客车进出口数据统计情况（87029030）

一、2006-2010年中国10≤座≤19客车进口数据分析

二、2006-2010年中国10≤座≤19客车出口数据分析

三、2006-2010年中国10≤座≤19客车进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国10≤座≤19客车进出口国家及地区分析

第三部分 中国客车细分市场分析

第七章 2010-2011年中国大中型客车市场需求应用调研

第一节 2010-2011年中国大中型客车市场综述

一、我国大中型客车市场调整步伐加快

二、2010年大中型客车市场发展形势良好

三、2010年大型客车主要品牌广告投放监测数据

四、“补涨”痕迹明显 大型客车收获意外之喜

五、我国大中型客车发展中面临的挑战

第二节 国内部分地区大中型客车销售状况

一、广东

二、浙江

三、辽宁

四、四川

五、上海

第三节 大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

一、国外大中型客车外形造型发展趋势

二、中国大中型客车外形造型的发展

三、大中型客车外饰品对车身造型的影响

四、大中型客车的安全性能设计

第四节 中国大中型客车出口情况分析与发展方向

- 一、近年我国大中型客车出口特点
- 二、我国大中型客车出口面临的问题
- 三、我国在世界客车格局中的地位及发展方向

第五节 大中型客车发展趋势及前景预测

- 一、当前我国大中型客车行业发展形势展望
- 二、国内大中型客车市场的发展方向
- 三、大中型客车产业未来发展模式及特点
- 四、中国大型客车发展前景看好

第八章 2010-2011年中国公路客车市场深度聚焦

第一节 中国公路客车市场总体概况

- 一、公路客车产品优化分析
- 二、公路建设为给公路客车业发展提供机遇
- 三、中国公路客车行业发展壮大的基础
- 四、休假制度调整对公路客车市场的影响
- 五、我国公路客车行业面临的挑战
- 六、公路客车市场进一步扩张的对策措施

第二节 近几年中国公路客车市场分析

- 一、天然气客车进入国内公路客运市场分析
- 二、我国公路客车销量分析
- 三、促进中型公路客车发展的三大市场因素
- 四、中国公路客车市场营销策略分析

第三节 双层公路客车

- 一、我国双层客车市场发展现状
- 二、我国双层公路客车的政策环境
- 三、双层客车发展的主要制约因素
- 四、双层客车市场前景分析
- 五、国产双层公路客车的发展策略

第四节 中国公路客车发展趋势及前景预测

- 一、公路客车产品趋向优化升级
- 二、公路客车市场前景依然广阔
- 三、高速客车市场潜力巨大

第九章 2010-2011年中国城市客车市场透析

第一节 城市客车发展历程及特点

一、中国城市客车发展的三个阶段

二、城市客车发展特点解析

第二节 中国城市客车市场概况

一、中国城市客车需求不断上升

二、首部城市客车国家标准初步形成

三、促进我国城市客车市场发展的主要因素

四、新技术有力推动城市客车行业发展进步

五、我国城市公共交通发展存在的主要问题

六、我国城市客车发展面临的技术问题

第三节 城市公交客车

一、公交优先政策推动公交客车市场发展

二、我国公交客车行业进入快速发展期

三、2008年中国公交客车出口状况

四、2010年我国公交客车市场发展剖析

五、公交客车发展趋势及市场需求预测

六、安全性成公交客车需解决的首要问题

第四节 中国城市客车新产品透析

一、中国发展节能型城市客车

二、低地板城市客车起步

三、中国电动城市客车的开发

第五节 城市客车行业发展趋势及前景

一、我国城市客车行业未来发展趋势

二、中国城市客车的现代化趋势

三、我国城市客车市场发展前景广阔

四、城市公交客车市场将迎来跨越式发展

第十章 2010-2011年中国旅游客车市场探析

第一节 中国旅游客车市场发展现状

一、中国旅游客车市场发展势头良好

二、我国旅游客车市场发展特点

三、海南旅游客车市场火热

四、中国旅游客车市场主流产品分析

五、“北汽模式”引领旅游客车购车时尚

六、旅游客车市场有望借火取暖

第二节 促进中国旅游客车行业发展的策略

一、加强国内重点区域市场运作

二、加强市场及产品的研究及规划

三、提高旅游客车产品的技术水平

四、加强宣传打造品牌竞争力

第三节 中国旅游客车前景趋势预测

一、旅游客车产品未来发展趋势

二、景观车将成旅游成客车市场新热点

三、旅游客车市场前景广阔

第四部分 中国客车市场竞争态势分析

第十一章 2010-2011年中国客车市场竞争格局分析

第一节 中国客车市场竞争态势

一、中国客车市场的竞争主体

二、中国客车市场竞争现状

三、中国客车行业进入利价比竞争时代

四、中国客车与国外客车存在的差异

五、国内车企竞相研发新能源客车

第二节 客车市场竞争要素分析

一、价格要素

二、降低油耗

三、客车业客户资源竞争

第三节 中国客车行业竞争策略

一、行业层次竞争策略

二、差异化策略提升客车行业竞争力

三、二线客车企业品牌竞争策略

四、公铁竞争背景下的客车行业应对策略

第四节 提升客车行业竞争力的建议

- 一、重视品牌建设
- 二、强化售后服务
- 三、培养核心竞争力
- 四、制造符合需求的产品
- 五、提升内在素质

第五节 中国客车市场竞争趋势

- 一、市场战略全面化
- 二、竞争市场细分化
- 三、经营决策科学化
- 四、管理观念前沿化
- 五、企业管理市场化

第十二章 2010-2011年国外客车企业运行情况分析

第一节 荷兰VDL集团

- 一、企业产品分析
- 二、企业制造基地分布情况
- 三、企业品牌发展分析
- 四、企业投资策略分析

第二节 VanHool

第三节 瑞典沃尔沃客车公司

第四节 日本三菱扶桑卡客车公司

第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司

第六节 Irisbus

第七节 Mercedes-Benz

第八节 Irizar

第九节 Scania-斯堪尼亚

第十节 荷兰Bova客车公司

第十三章 2010-2011年中国重点客车企业竞争性财务数据分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司（600066）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司（000957）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 中国客车关联产业透析

第十四章 2010-2011年中国客车相关联产业运行分析

第一节 公路交通业

一、我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁行业运行分析
- 三、中国钢铁工业发展简述
- 四、金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、国内石化行业运行态势
- 三、金融危机对国内石化行业的影响
- 四、扩大内需市场使化工行业受益
- 五、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）

第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、国内汽车零部件企业业绩回升
- 三、我国汽车零部件进口税率调整
- 四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十五章 2010-2011年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析

第一节 2010-2011年主要客车零部件阐述

- 一、发动机配件
- 二、传动系配件
- 三、制动系配件
- 四、转向系配件
- 五、行走系配件
- 六、电器仪表系配件
- 七、安全防盗
- 八、综合配件

第二节 2010-2011年国外主要客车零部件厂商分析

- 一、爱信(Aisin AW)

二、德国博世集团

三、美国德尔福

四、法国法雷奥集团

五、美国天合汽车集团

第三节 2010-2011年国内主要客车零部件企业分析

一、万向集团公司

二、上海汇众汽车制造有限公司

第六部分 中国客车产业前瞻及投资潜力研究

第十六章 2011-2015年中国客车市场前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车工业发展前景及预测

一、2011-2015年中国汽车制造行业预测分析

二、我国汽车行业"十二五"规划主要看点

三、未来中国汽车产业的发展方向

四、中国汽车工业的总体发展趋势

五、绿色制造是中国汽车产业发展新方向

第二节 2011-2015年中国客车市场发展趋势分析

一、客车行业将进行新一轮调整

二、客车企业发展趋势

三、出口成为客车业发展趋势

四、中国客车行业产品技术发展趋势分析

五、客车底盘行业发展大有空间

第三节 2011-2015年中国客车行业发展方向分析

一、发展以人为本的客车产品

二、建设节能环保的客车产业

三、构建经营环境和谐客车产业链

第四节 2011-2015年中国客车行业市场盈利预测分析

一、中国客车产销预测分析

二、中国客车进出口贸易预测分析

三、中国客车行业市场盈利预测分析

第十七章 2011-2015年中国客车行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国客车市场投资机会分析

一、中国客车业前景无限

二、中国农村客运市场商机无限

第二节 2011-2015年中国客车行业投资风险及建议

一、企业经营风险分析

二、行业竞争风险分析

三、行业替代技术和产品风险分析

四、行业利润风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2006-2009年全国大型客车(车长 $>$ 10米)产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份大型客车(车长 $>$ 10米)产量分析

图表：2010年1-11月大型客车(车长 $>$ 10米)产量集中度分析

图表：2006-2009年全国中型客车(7米 \leq 车长)产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份中型客车(7米 \leq 车长)产量分析

图表：2010年1-11月中型客车(7米 \leq 车长)产量集中度分析

图表：2006-2009年全国轻型客车(车长 \leq 7米)产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份轻型客车(车长 \leq 7米)产量分析

图表：2010年1-11月轻型客车(车长 \leq 7米)产量集中度分析

图表：2006-2010年中国30座及以上大型客车进口数量分析

图表：2006-2010年中国30座及以上大型客车进口金额分析

图表：2006-2010年中国30座及以上大型客车出口数量分析

图表：2006-2010年中国30座及以上大型客车出口金额分析

图表：2006-2010年中国30座及以上大型客车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国30座及以上大型客车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国30座及以上大型客车出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国 $23\leq$ 座 $<$ 30柴油型中型客车进口数量分析

图表：2006-2010年中国 $23\leq$ 座 $<$ 30柴油型中型客车进口金额分析

图表：2006-2010年中国 $23\leq$ 座 $<$ 30柴油型中型客车出口数量分析

图表：2006-2010年中国 $23\leq$ 座 $<$ 30柴油型中型客车出口金额分析

图表：2006-2010年中国 $23\leq$ 座 $<$ 30柴油型中型客车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国23≤座 < 30柴油型中型客车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国23≤座 < 30柴油型中型客车出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车进口数量分析

图表：2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车进口金额分析

图表：2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车出口数量分析

图表：2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车出口金额分析

图表：2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国20≤座≤22柴油客车出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国10≤座≤19客车进口数量分析

图表：2006-2010年中国10≤座≤19客车进口金额分析

图表：2006-2010年中国10≤座≤19客车出口数量分析

图表：2006-2010年中国10≤座≤19客车出口金额分析

图表：2006-2010年中国10≤座≤19客车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国10≤座≤19客车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国10≤座≤19客车出口国家及地区分析

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图

图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184766.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。