



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015中国激光打印机市场 深度调研及前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015中国激光打印机市场深度调研及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184777.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 激光打印机产业相关概述 1

第一节 激光打印机的简介 1

一、激光打印机基本结构 1

二、激光打印机基本原理 1

三、激光打印机的工作 2

四、激光打印机感光鼓的工作原理和结构 3

五、激光打印机数据转译与传递 3

六、激光打印机光栅或点阵潜像的生成 4

第二节 激光打印机相关器件 5

一、激光打印机的声光调制器 5

二、激光打印机的扫描器 6

三、激光打印机的同步器 7

第三节 激光打印机的相关系统 7

一、激光打印机的光学系统 7

二、激光打印机的电子显像系统 8

三、激光打印机的转印和消电系统 8

四、激光打印机的加热定影系统 9

五、激光打印机的清洁系统 11

六、激光打印机机械传动系统 12

七、激光打印机电子控制系统 13

第二章 2010年全球激光打印机行业运行态势分析 15

第一节 2010年全球激光打印机行业发展概况分析 15

一、激光打印机市场品牌发展态势 15

二、激光打印机技术发展特点分析 16

三、激光打印机市场需求状况 16

第二节 2010年全球主要国家激光打印机市场发展状况分析 17

一、美国市场 17

二、日本市场 17

三、英国市场 17

第三节 2011-2015年世界激光打印机产业发展前景预测分析 17

第三章 2010年中国激光打印机行业运行环境分析 20

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 20

一、中国GDP分析 20

二、消费价格指数分析 20

三、城乡居民收入分析 22

四、社会消费品零售总额 24

五、全社会固定资产投资分析 26

六、进出口总额及增长率分析 30

第二节 2010年中国激光打印机政策环境分析 33

一、激光打印机标准 33

二、《黑白单色激光打印机测试版》国家标准 33

三、激光打印机耗材标准亟待出台 64

第三节 2010年中国激光打印机社会环境分析 66

第四章 2010年中国激光打印机行业发展现状分析 73

第一节 2010年中国激光打印机行业市场发展概况分析 73

一、激光打印机市场发展特点分析 73

二、激光打印机市场态势分析 73

三、激光打印机行业技术发展状况 74

第二节 2010年中国激光打印机市场调研概况解析 75

一、整体市场品牌关注度分布 75

二、主流品牌关注度走势 80

三、戴尔在中国全球首发激光打印机DELL1130 82

第三节 2010年中国激光打印机行业发展存在问题分析 83

第五章 2005-2010年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 84

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾 84

一、竞争企业数量 84

二、亏损面情况 84

三、市场销售额增长	85
四、利润总额增长	85
五、投资资产增长性	86
六、行业从业人数调查分析	86
第二节 2007-2010年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算	87
一、销售利润率	87
二、销售毛利率	87
三、资产利润率	88
第三节 2005-2010年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查	88
一、工业总产值	88
二、工业销售产值	89
三、产销率调查	89
第四节 2007-2010年（按季度更新）电子计算机外部设备制造出口交货值数据	90
一、出口交货值增长	90
二、出口交货值占工业产值的比重	90
第六章 2008-2009年中国激光打印机市场进出口数据分析	91
第一节 2008-2009年中国激光打印机出口统计	91
第二节 2008-2009年中国激光打印机进口统计	91
第三节 2008-2009年中国激光打印机进出口价格对比	91
第四节 中国激光打印机进出口主要来源地及出口目的地	92
第七章 2007-2010年中国打印机产量数据统计分析	93
第一节 2007-2009年全国打印机产量数据分析	93
一、2007-2009年全国打印机产量数据	93
二、2007-2009年重点省市打印机产量数据	93
第二节 2010年全国打印机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）	94
一、2010年全国打印机产量数据	94
二、2010年重点省市打印机产量数据	95
第三节 全国打印机产量增长性分析	95
第八章 2010年国内外激光打印机主要品牌发展分析	97

第一节 惠普激光打印机 97

- 一、惠普激光打印机市场发展态势 97
- 二、惠普激光打印机营销策略分析 97
- 三、惠普激光打印机2009年市场热点预测 98

第二节 佳能激光打印机 100

- 一、佳能激光打印机市场价格概况 100
- 二、佳能激光打印机技术特点分析 100
- 三、佳能LBP3300黑白激光打印机应用案例 103

第三节 爱普生激光打印机 104

- 一、爱普生激光打印机市场发展特点分析 104
- 二、爱普生激光打印机 105
- 三、浅析爱普生激光打印机市场战略 105

第四节 三星激光打印机 108

- 一、2009年第二季度三星月度关注比例走势 108
- 二、三星激光打印机价格走势分析 109
- 三、三星激光打印机市场策略综述 109

第九章2010年中国激光打印机市场消费调查研究分析 111

第一节2010年中国激光打印机市场消费者分析 111

- 一、性别结构分析 111
- 二、年龄结构分析 111
- 三、职业结构分析 112
- 四、收入结构分析 113

第二节 2010年中国激光打印机消费者需求研究 113

- 一、品牌倾向 113
- 二、产品性能 114
- 三、价格期望 115
- 四、购买渠道 116
- 五、售后服务 117

第十章 2010年中国激光打印机行业竞争情况分析 119

第一节2010年中国激光打印机总体竞争现状分析 119

一、产业竞争程度分析 119

二、品牌竞争格局分析 120

三、价格竞争分析 121

四、技术差异化竞争激烈 121

第二节2010年中国激光打印机产业集中度分析 122

一、市场集中度分析 122

二、生产企业集中度分析 123

第三节2010年中国激光打印机企业提升竞争力策略分析 123

第十一章 2010年中国激光打印机重点品牌企业状况探析 126

第一节 富士施乐高科技(深圳)有限公司 126

一、公司基本概述 126

二、公司主要经营数据指标分析 126

三、公司竞争力分析 128

四、公司发展战略分析 128

第二节 佳能(中山)办公设备有限公司 129

一、公司基本概述 129

二、公司主要经营数据指标分析 129

三、公司竞争力分析 131

四、公司发展战略分析 131

第三节 佳能大连办公设备有限公司 132

一、公司基本概述 132

二、公司主要经营数据指标分析 134

三、公司竞争力分析 136

四、公司发展战略分析 136

第四节 圣度(中国)电子有限公司 136

一、公司基本概述 136

二、公司主要经营数据指标分析 137

三、公司竞争力分析 138

四、公司发展战略分析 139

第五节 中山市海湾国际有限公司 139

一、公司基本概述 139

二、公司主要经营数据指标分析 140

三、公司竞争力分析 141

四、公司发展战略分析 141

第六节 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司 142

一、公司基本概述 142

二、公司主要经营数据指标分析 142

三、公司竞争力分析 143

四、公司发展战略分析 144

第七节 无锡广瀚拓展电子有限公司 144

一、公司基本概述 144

二、公司主要经营数据指标分析 144

三、公司竞争力分析 146

四、公司发展战略分析 146

第八节 威海朝光电子有限公司 146

一、公司基本概述 146

二、公司主要经营数据指标分析 146

三、公司竞争力分析 148

四、公司发展战略分析 148

第九节 天津伊欧激光科技有限公司 148

一、公司基本概述 148

二、公司主要经营数据指标分析 149

三、公司竞争力分析 150

四、公司发展战略分析 150

第十节 苏州楚天激光有限公司 151

一、公司基本概述 151

二、公司主要经营数据指标分析 152

三、公司竞争力分析 153

四、公司发展战略分析 153

第十二章 2011-2015年中国激光打印机产业投资环境与风险预警分析 154

第一节 2011-2015年中国品牌激光打印机投资环境分析 154

第二节 2011-2015年中国品牌激光打印机投资机会分析 155

一、激光打印机行业投资吸引力分析	155
二、激光打印机区域投资优势分析	156
第三节 2011-2015年中国品牌激光打印机投资风险预警	157
一、行业竞争风险预警	157
二、技术风险预警	157
三、替代品风险分析	158
四、进入退出风险预警	158
第四节 研究中心专家建议	159

第十三章 2011-2015年中国激光打印机市场运行趋势及预测分析 160

第一节 2011-2015年中国激光打印机市场发展趋势分析 160

- 一、技术发展趋势分析 160
- 二、行业竞争发展趋势分析 162
- 三、电子计算机外部设备制造业预测分析 164

第二节 2011-2015年中国激光打印机市场预测分析 166

- 一、激光打印机产量预测分析 166
- 二、激光打印机产品需求预测分析 166
- 三、激光打印机进出口预测 167

第三节 2011-2015年中国激光打印机市场盈利预测分析 167

通过《2011-2015中国激光打印机市场深度调研及前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。