



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国控制阀产业深度调研与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国控制阀产业深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184835.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

控制阀又称调节阀，是工业过程控制中的主要执行单元仪表，通过接受调节控制单元输出的控制信号，借助动力操作去改变流体流量。控制阀一般由执行机构和阀门组成。如果按其所配执行机构使用的动力，控制阀可以分为气动、电动、液动、手动与自力式五种，即以压缩空气为动力源的气动调节阀，以电为动力源的电动控制阀，以液体介质(如油等)压力为动力的电液动控制阀，手动操作的手动控制阀、依靠流经阀内介质自身的压力或温度作为能源驱动的自力式调节阀，另外，按其功能和特性分，还有电磁阀、电子式、智能式、现场总线型控制阀等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国控制阀产业深度调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了控制阀相关概述、中国控制阀产业运行环境，接着分析了中国控制阀产业运行的现状，然后介绍了中国控制阀产业市场竞争格局。随后，报告对中国控制阀产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国控制阀产业市场前景与投资预测。您若想对控制阀产业有个系统的了解或者想投资控制阀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 控制阀相关概述

#### 第一节 阀门相关概述

##### 一、阀门的定义

##### 二、阀门的分类

##### 三、阀门主要技术性能

#### 第二节 控制阀概述

##### 一、控制阀的概念

##### 二、控制阀的发展特点

##### 三、液压控制阀简介

##### 四、影响控制阀发展的政策因素

### 第二章 2010-2011年世界控制阀产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界控制阀行业发展分析

一、世界控制阀行业概况

二、美国

三、德国

四、日本

第二节 2010-2011年世界著名控制阀企业营销特点分析

一、FISHER的营销特点

二、KOSO的营销特点

三、SAMSON的营销特点

四、MASONEILAN的营销特点

第三节 2011-2015年世界控制阀产业运行走势预测分析

第三章 2010-2011年中国控制阀产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国控制阀产业运行政策环境分析

一、工业过程控制阀标准体系

二、相关行业法规分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国控制阀产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国控制阀产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国控制阀产业发展综述

一、我国控制阀行业发展状况

二、中国控制阀发展特点分析

三、国内控制阀企业状况

四、控制阀应用中存在的问题

第二节 2010-2011年中国阀门产业发展要素分析

一、各类阀门技术发展分析

三、中国控制阀产业发展优势分析

四、控制阀产业发展制约因素分析

### 第三节 2010-2011年中国控制阀产业发展存在的问题分析

## 第五章 2010-2011年中国控制阀产业及细分产品市场动态分析

### 第一节 2010-2011年中国控制阀产业市场供需分析

- 一、控制阀经营模式分析
- 二、控制阀供应商分布分析
- 三、控制阀求购区域分布分析

### 第二节 2010-2011年中国电磁阀产业市场运行态势分析

- 一、电磁阀技术的发展状况
- 二、电磁阀产业特点分析
- 三、电磁阀产业市场分析

### 第三节 2010-2011年中国控制阀市场发展动态分析

- 一、2012年全球控制阀市场预计超60亿美元
- 二、浙江派沃用核心技术统领控制阀市场
- 三、挪威Valco集团推出最新LNG远程控制阀

## 第六章 2008-2010年中国阀门制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国阀门制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国阀门制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国阀门制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国阀门制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国阀门制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国阀门制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国阀门制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国阀门制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国阀门制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国阀门制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国阀门制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国阀门制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国控制阀产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国控制阀企业竞争力分析

- 一、产品研发力
- 二、产品销售渠道
- 三、产品市场推广
- 四、信息获取渠道及毛利率

## 第二节 2010-2011年中国控制阀产业市场格局分析

- 一、国外品牌与国产品牌的竞争分析
- 二、国内控制阀市场竞争不规范
- 三、中国控制阀行业集中度分析

## 第三节 2010-2011年中国控制阀产业提升竞争力策略分析

# 第八章 2010-2011年中国控制阀产业优势企业竞争力分析

## 第一节 工装自控工程(无锡)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 美卓自动化(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 四川制动科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 萨姆森控制设备(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 株洲南方阀门股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 霓达摩尔科技(常州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 德莱赛机械(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 富山阀门实业(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 肯发高精科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国阀门行业市场分析

第一节 2010-2011年中国阀门市场综述

一、我国阀门行业发展简况

二、中国阀门制造业的成就

三、中国阀门进出口分析

第二节 2010-2011年中国阀门企业分析

一、阀门企业的管理浅析

二、中小型阀门企业发展策略分析

三、国内阀门企业的发展之路

第三节 2010-2011年中国阀门行业发展面临的挑战

一、阀门行业发展中存在的问题

二、阀门企业打价格战恶性竞争严重

三、中国阀门高端发展瓶颈待突破

四、中国阀门市场秩序混乱

第四节 2010-2011年中国阀门行业发展的策略

一、我国阀门行业发展建议

二、阀门全行业综合竞争力提高的措施

三、阀门行业产品结构调整策略

第十章 2010-2011年中国阀门应用领域状况分析

第一节 化工行业



- 一、化工用阀门的特点
- 二、化工用阀门的类型
- 三、石油化工用控制阀的安全保护应用分析
- 四、纯碱行业用陶瓷球阀的状况解析

## 第二节 核电行业

- 一、中国核电阀门发展综述
- 二、中国已突破核电装备的阀门瓶颈
- 三、国内多种核级阀门通过鉴定
- 四、国内核电阀门制造面临的挑战
- 五、我国核电阀门市场展望

## 第三节 石油天然气行业

- 一、天然气管线阀门简析
- 二、石油天然气工业对阀门技术的影响
- 三、液化天然气阀门发展看好

## 第四节 其他行业

- 一、电力用控制阀的选择
- 二、造纸业阀门需求分析
- 三、供水用阀门的作用
- 四、低温设备中蝶阀的应用剖析
- 五、阀门在灌装饮料中的运用分析
- 六、空调系统中定风量阀的应用状况探索

## 第十一章 2011-2015年中国控制阀产业市场前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国控制阀产业发展趋势分析

- 一、控制阀的发展方向
- 二、控制阀产业技术研发前景分析

### 第二节 2011-2015年中国控制阀产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、控制阀产业竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国控制阀产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国控制阀产业投资前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国控制阀产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国控制阀产业投资机会分析

#### 一、控制阀行业吸引力分析

#### 二、控制阀行业区域投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国控制阀产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策性风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：工装自控工程(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：工装自控工程(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：工装自控工程(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：工装自控工程(无锡)有限公司负债情况图

图表：工装自控工程(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：工装自控工程(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：工装自控工程(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表：美卓自动化(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：美卓自动化(上海)有限公司经营收入走势图

图表：美卓自动化(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：美卓自动化(上海)有限公司负债情况图

图表：美卓自动化(上海)有限公司负债指标走势图

图表：美卓自动化(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：美卓自动化(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川制动科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川制动科技股份有限公司经营收入走势图

图表：四川制动科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川制动科技股份有限公司负债情况图

图表：四川制动科技股份有限公司负债指标走势图

图表：四川制动科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川制动科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：萨姆森控制设备(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：萨姆森控制设备(中国)有限公司经营收入走势图

图表：萨姆森控制设备(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：萨姆森控制设备(中国)有限公司负债情况图

图表：萨姆森控制设备(中国)有限公司负债指标走势图

图表：萨姆森控制设备(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：萨姆森控制设备(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲南方阀门股份有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲南方阀门股份有限公司经营收入走势图

图表：株洲南方阀门股份有限公司盈利指标走势图

图表：株洲南方阀门股份有限公司负债情况图

图表：株洲南方阀门股份有限公司负债指标走势图

图表：株洲南方阀门股份有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲南方阀门股份有限公司成长能力指标走势图

图表：霓达摩尔科技(常州)有限公司主要经济指标走势图

图表：霓达摩尔科技(常州)有限公司经营收入走势图

图表：霓达摩尔科技(常州)有限公司盈利指标走势图

图表：霓达摩尔科技(常州)有限公司负债情况图

图表：霓达摩尔科技(常州)有限公司负债指标走势图

图表：霓达摩尔科技(常州)有限公司运营能力指标走势图

图表：霓达摩尔科技(常州)有限公司成长能力指标走势图

图表：德莱赛机械(苏州)有限公司主要经济指标走势图

图表：德莱赛机械（苏州）有限公司经营收入走势图  
图表：德莱赛机械（苏州）有限公司盈利指标走势图  
图表：德莱赛机械（苏州）有限公司负债情况图  
图表：德莱赛机械（苏州）有限公司负债指标走势图  
图表：德莱赛机械（苏州）有限公司运营能力指标走势图  
图表：德莱赛机械（苏州）有限公司成长能力指标走势图  
图表：富山阀门实业（苏州）有限公司主要经济指标走势图  
图表：富山阀门实业（苏州）有限公司经营收入走势图  
图表：富山阀门实业（苏州）有限公司盈利指标走势图  
图表：富山阀门实业（苏州）有限公司负债情况图  
图表：富山阀门实业（苏州）有限公司负债指标走势图  
图表：富山阀门实业（苏州）有限公司运营能力指标走势图  
图表：富山阀门实业（苏州）有限公司成长能力指标走势图  
图表：肯发高精科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图  
图表：肯发高精科技(深圳)有限公司经营收入走势图  
图表：肯发高精科技(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：肯发高精科技(深圳)有限公司负债情况图  
图表：肯发高精科技(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：肯发高精科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：肯发高精科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国控制阀产业深度调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184835.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。