



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国木杆铅笔行业 市场深度调研及投资前景预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国木杆铅笔行业市场深度调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184850.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年我国木杆铅笔产量1806502万支。木杆铅笔是我国铅笔出口的主要品种，其生产所需的椴木材属于宝贵的林木资源。据报道，我国作为世界第一大铅笔出口国，每年向世界市场提供60亿-70亿支铅笔，这意味着每年20多万立方米优质椴木的消亡，由此耗费的木材价值是人民币3亿多元。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国木杆铅笔行业市场深度调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国木杆铅笔行业的概念，接着分析了中国木杆铅笔行业发展环境，然后对中国木杆铅笔行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木杆铅笔行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木杆铅笔行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界铅笔行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界文具业运行环境分析

第二节 2010-2011年世界铅笔行业市场运行格局

一、世界铅笔市场特征分析

二、世界铅笔技术创表情况分析

三、世界铅笔市场动态分析

四、世界铅笔市场浅析

第三节 2010-2011年世界主要国家铅笔市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2011-2015年世界铅笔行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国铅笔制造产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国制笔行业动态分析

一、宁海文具生产企业以大带小渡难关

- 二、上海市奉贤区"中国制笔工业基地"称号
- 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

第二节2010-2011年中国铅笔业现状综述

- 一、行业整合浪潮悄然而至市场
- 二、中国铅笔业规模及区域分布
- 三、中国铅笔开创新的利润增长点

第三节2010-2011年中国铅笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四节 2010-2011年反倾销对中国笔业的影响

第三章 2010-2011年中国木杆铅笔产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节2010-2011年中国木杆铅笔市场政策环境分析

- 一、考试专用铅笔有望出台国家标准
- 二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准
- 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 四、《铅笔》行业标准修订意见

第三节2010-2011年中国木杆铅笔市场社会环境分析

第四章2010-2011年中国木杆铅笔行业运行状况综述

第一节2010-2011年中国木杆铅笔行业发展概述

- 一、木杆铅笔行业特点分析
- 二、木杆铅笔生产工艺分析
- 三、木杆铅笔市场价格分析

第二节2010-2011年中国木杆铅笔行业市场供需分析

- 一、木杆铅笔市场供给分析
- 二、木杆铅笔需求分析

三、木杆铅笔销售情况分析

第三节2010-2011年中国木杆铅笔行业发展存在问题分析

第五章 2007-2011年中国铅笔制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国铅笔制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国铅笔制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国铅笔制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国铅笔制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国铅笔制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2007-2011年中国铅笔产量统计分析

第一节 2007-2010年全国铅笔产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份铅笔产量分析

第三节 2011年3月铅笔产量集中度分析

第七章2006-2010年中国铅笔进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国铅笔进口数据分析

一、进口数量分析（96091010）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国铅笔出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国铅笔进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国铅笔进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2010年中国木杆铅笔相关产品进出口贸易数据分析

第一节 2006-2010年中国铅笔杆进出口数据监测分析

一、铅笔杆进出口数量分析（96089920）

二、铅笔杆进出口金额分析

三、铅笔杆进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国铅笔芯进出口数据监测分析

一、铅笔芯进出口数量分析（96092000）

二、铅笔芯进出口金额分析

三、铅笔芯进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国木杆铅笔市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国木杆铅笔竞争现状

一、铅笔市场竞争程度分析

二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点

三、木杆铅笔与自动笔的竞争

第二节 2010-2011年中国木杆铅笔制造业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国木杆木杆铅笔行业竞争趋势分析

第十章 中国木杆铅笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中国第一铅笔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 济南明泉笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东天象集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 常熟市光明制笔有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京迪克森文教用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 邵东县飞达笔业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海三星文教实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海长城笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 小总统铅笔(龙口)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 金乡县圣亚达铅笔有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2011-2015年中国木杆铅笔行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国木杆木杆铅笔行业发展前景分析

一、中国制笔业前景展望

二、软芯免削铅笔前景分析

三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

四、开发纸质环保铅笔前景好

第二节 2011-2015年中国木杆铅笔行业发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国木杆铅笔行业市场预测分析

一、中国铅笔产量预测分析

二、中国木杆铅笔市场需求预测分析

三、中国木杆铅笔进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国木杆铅笔市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十二章 2011-2015年中国木杆铅笔行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国木杆铅笔行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国木杆铅笔行业投资机会分析

一、中国木杆铅笔业投资机会凸现

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国木杆铅笔行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年3月中国铅笔制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国铅笔制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国铅笔制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国铅笔制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国铅笔制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国铅笔制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国铅笔制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国铅笔制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国铅笔产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份铅笔产量分析

图表：2011年3月铅笔产量集中度分析

图表：2006-2010年中国铅笔进口数量分析

图表：2006-2010年中国铅笔进口金额分析

图表：2006-2010年中国铅笔出口数量分析

图表：2006-2010年中国铅笔出口金额分析

图表：2006-2010年中国铅笔进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铅笔进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铅笔出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铅笔杆进出口数量分析

图表：2006-2010年中国铅笔杆进出口金额分析

图表：2006-2010年中国铅笔杆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铅笔杆进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铅笔芯进出口数量分析

图表：2006-2010年中国铅笔芯进出口金额分析

图表：2006-2010年中国铅笔芯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铅笔芯进出口国家及地区分析

图表：中国第一铅笔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司经营收入走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债情况图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司经营收入走势图

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司负债情况图

图表：济南明泉笔业有限公司负债指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天象集团公司经营收入走势图

图表：山东天象集团公司盈利指标走势图

图表：山东天象集团公司负债情况图

图表：山东天象集团公司负债指标走势图

图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司主要经济指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司经营收入走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司盈利指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司负债情况图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司负债指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司运营能力指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司经营收入走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债情况图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司成长能力指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司经营收入走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司盈利指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司负债情况图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司负债指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海三星文教实业公司主要经济指标走势图

图表：上海三星文教实业公司经营收入走势图

图表：上海三星文教实业公司盈利指标走势图

图表：上海三星文教实业公司负债情况图

- 图表：上海三星文教实业公司负债指标走势图
- 图表：上海三星文教实业公司运营能力指标走势图
- 图表：上海三星文教实业公司成长能力指标走势图
- 图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图
- 图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海长城笔业有限公司负债情况图
- 图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图
- 图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司经营收入走势图
- 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司盈利指标走势图
- 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司负债情况图
- 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司负债指标走势图
- 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司主要经济指标走势图
- 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司经营收入走势图
- 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司盈利指标走势图
- 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司负债情况图
- 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司负债指标走势图
- 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司运营能力指标走势图
- 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国铅笔市场消费量预测
- 图表：2011-2015年中国铅笔行业市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国铅笔行业市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国铅笔行业发展前景预测
- 图表：略

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国木杆铅笔行业市场深度调研及投资前景预测报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184850.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。