



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国色纺纱行业市场深度调研及未来发展趋势预测 分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国色纺纱行业市场深度调研及未来发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

色纺纱(COLORED SPUN YARN)是把两种以上不同颜色的纤维经过充分混合后纺制而成的、具有独特混色效果的纱线。

色纺纱的特点：

环保：色纺纱是先对部分纤维进行染色后，再与原纤维进行混纺而成的先染后纺的纱线。华孚牌色纺纱生产工艺比传统的先纺后染工艺可节约用水50%左右，减少污水50%左右，在节能、减排、环保方面具有明显优势。

时尚：色纺纱在同一根纱线上显现出多种颜色，色彩丰富、饱满柔和，用色纺纱织成的面料具有朦胧的立体效果。华孚不仅提供优质的色纺纱产品，还致力于将国际流行色在色纺纱领域进行演绎，丰富了色纺纱的色系和流行时尚，大大拓宽了服饰的色彩世界，满足了消费者对时尚的追求，也赢得了国内外终端品牌设计师与色彩领域专家的肯定和赞誉。

科技：色纺纱染色工艺独特，在纤维染色、配色及多纤维混纺方面具有较高的科技含量。华孚成功开发多项行业领先的核心技术，拥有多项发明专利，在多工艺创新的环锭纺生产基础上，最早应用气流纺和紧密纺，配套半精纺，持续在色彩、材质和技术方面推陈出新，不断丰富产品体系。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国色纺纱行业市场深度调研及未来发展趋势预测分析报告》共十三章。首先介绍了中国色纺纱行业的概念，接着分析了中国色纺纱行业发展环境，然后对中国色纺纱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国色纺纱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国色纺纱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 色纺纱概述

第一节 色纺纱定义

第二节 色纺纱主要生产工艺

第三节 色纺纱产业链分析

一、产业链模型介绍

二、色纺纱产业链模型分析

第二章 2010-2011年中国色纺纱行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国色纺纱行业政策环境分析

- 一、色纺纱行业政策分析
- 二、色纺纱行业标准分析
- 三、进出口贸易政策分析

第三节 2010-2011年中国色纺纱行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国色纺纱行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国色纺纱行业发展概述

- 一、色纺纱符合当前服装消费趋势
- 二、拦我国色纺纱发展三大产业门槛阻
- 三、色纺纱的技术难点及技术要点分析

第二节 2010-2011年中国色纺纱行业动态分析

- 一、华一纺:主推低碳环保色纺纱
- 二、华孚色纺:持续发展的色纺纱龙头
- 三、色纺纱:差异性与快时尚共同创造成长

第三节 2010-2011年中国色纺纱行业发展存在问题分析

第四章 2007-2011年中国纱产量统计分析

第一节 2007-2010年全国纱产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份纱产量分析

第三节 2011年3月纱产量集中度分析

第五章 色纺纱国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 色纺纱进出口市场分析

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内产品进出口数据分析

第四节 2011-2015年国内产品未来进出口情况预测

第七章 2010-2011年色纺纱行业市场竞争策略分析

第一节 2010-2011年色纺纱行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2010-2011年色纺纱市场竞争策略分析

一、色纺纱市场增长潜力分析

二、色纺纱产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 2010-2011年色纺纱企业竞争策略分析

第八章 色纺纱上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 色纺纱产业用户度分析

第一节 色纺纱产业用户认知程度

第二节 色纺纱产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十章 2007-2011年中国棉、化纤纺织加工行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第十一章 色纺纱国内重点生产厂家分析

第一节 浙江华孚色纺有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江阴市天华纱业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江阴美纶纱业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏康妮集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏新金兰纺织制衣有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 绍兴华通色纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 响水县如意纺织工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江华一纺纱线有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 响水县和祥纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 响水县永泰纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章 2011-2015年色纺纱行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前色纺纱存在的问题

第二节 色纺纱未来发展预测分析

一、中国色纺纱发展方向分析

二、2011-2015年中国色纺纱行业发展规模

三、2011-2015年中国色纺纱行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国色纺纱行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十三章 业内专家观点与结论

第一节 行业发展风险分析

第二节 行业发展"十二五"规划要点及政策性建议

一、"十一五"时期行业发展分析

二、"十二五"时期行业发展环境及目标

三、"十二五"时期行业发展政策性建议

第三节 行业发展品牌战略分析

图表目录：（部分）

图表：产业链图示

图表：产业链运行机制示意图

图表：产业链运行机制之间的关系

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：我国色纺纱国家标准

图表：纤维材料技术进步成效

图表：国产化生产技术和装备的开发应用状况

图表：纺织机械工业自主创新能力及制造水平

图表：染色棉的物理性能

图表：纯棉色纺纱质量情况

图表：纤维长度分布图

图表：几个品种纱的上机回潮对比

图表：成纱强力与工作辊速比的关系

图表：不同牵伸倍数与纱线强力的关系

图表：2007-2010年全国纱产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份纱产量分析

图表：2011年3月纱产量集中度分析

图表：2006-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国棉、化纤纺织加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国棉、化纤纺织加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2010年全棉纱行情回顾

图表：2010年全棉纱32S价格和利润曲线图

图表：中国棉花供需平衡表

图表：2008-2010年我国棉纱产量对比图

图表；2004-2010年我国棉布累计产量

图表：2008-2010年我国纺织品服装近三年来的出口数据对比图

图表：2008-2010年我国纺织品出口数据

图表：2008-2010年我国服装出口数据

图表：2008-2010年我国普梳全棉纱的利润情况分析图

图表：2010年全棉纱与相关替代纱线的价差对比图

图表：2010年我国棉花、棉纱价格走势及纺纱利润

图表：2005-2010年棉纱进口统计

图表：2010年我国棉纱进口主要国别统计

图表：2010年我国棉纱进口省市统计

图表：2008-2010年我国色纺纱进出口数据统计

图表：2011-2015年我国色纺纱进出口数据预测

图表：消费者对于色纺纱产品功能重要性的调查情况

图表：消费者对于色纺纱产品质量的重要性的调查情况

图表：消费者对于色纺纱产品价格的重要性的调查情况

图表：消费者对于色纺纱产品外观的重要性的调查情况

图表：消费者对于色纺纱产品服务重要性的调查情况

图表：浙江华孚色纺有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华孚色纺有限公司经营收入走势图

图表：浙江华孚色纺有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华孚色纺有限公司负债情况图

图表：浙江华孚色纺有限公司负债指标走势图

图表：浙江华孚色纺有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华孚色纺有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市天华纱业有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市天华纱业有限公司经营收入走势图

图表：江阴市天华纱业有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市天华纱业有限公司负债情况图

图表：江阴市天华纱业有限公司负债指标走势图

图表：江阴市天华纱业有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市天华纱业有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴美纶纱业有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴美纶纱业有限公司经营收入走势图

图表：江阴美纶纱业有限公司盈利指标走势图

图表：江阴美纶纱业有限公司负债情况图

图表：江阴美纶纱业有限公司负债指标走势图

图表：江阴美纶纱业有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴美纶纱业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏康妮集团公司主要经济指标走势图

图表：江苏康妮集团公司经营收入走势图

图表：江苏康妮集团公司盈利指标走势图

图表：江苏康妮集团公司负债情况图

图表：江苏康妮集团公司负债指标走势图

图表：江苏康妮集团公司运营能力指标走势图

图表：江苏康妮集团公司成长能力指标走势图

图表：江苏新金兰纺织制衣有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江苏新金兰纺织制衣有限责任公司经营收入走势图

图表：江苏新金兰纺织制衣有限责任公司盈利指标走势图

图表：江苏新金兰纺织制衣有限责任公司负债情况图

图表：江苏新金兰纺织制衣有限责任公司负债指标走势图

图表：江苏新金兰纺织制衣有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江苏新金兰纺织制衣有限责任公司成长能力指标走势图

图表：绍兴华通色纺有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴华通色纺有限公司经营收入走势图

图表：绍兴华通色纺有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴华通色纺有限公司负债情况图

图表：绍兴华通色纺有限公司负债指标走势图

图表：绍兴华通色纺有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴华通色纺有限公司成长能力指标走势图

图表：响水县如意纺织工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：响水县如意纺织工贸有限公司经营收入走势图

图表：响水县如意纺织工贸有限公司盈利指标走势图

图表：响水县如意纺织工贸有限公司负债情况图

图表：响水县如意纺织工贸有限公司负债指标走势图

图表：响水县如意纺织工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：响水县如意纺织工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华一纺纱线有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华一纺纱线有限公司经营收入走势图

图表：浙江华一纺纱线有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华一纺纱线有限公司负债情况图

图表：浙江华一纺纱线有限公司负债指标走势图

图表：浙江华一纺纱线有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华一纺纱线有限公司成长能力指标走势图

图表：响水县和祥纺织制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：响水县和祥纺织制衣有限公司经营收入走势图

图表：响水县和祥纺织制衣有限公司盈利指标走势图

图表：响水县和祥纺织制衣有限公司负债情况图

图表：响水县和祥纺织制衣有限公司负债指标走势图

图表：响水县和祥纺织制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：响水县和祥纺织制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：响水县永泰纺织制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：响水县永泰纺织制衣有限公司经营收入走势图

图表：响水县永泰纺织制衣有限公司盈利指标走势图

图表：响水县永泰纺织制衣有限公司负债情况图

图表：响水县永泰纺织制衣有限公司负债指标走势图

图表：响水县永泰纺织制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：响水县永泰纺织制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：略

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国色纺纱行业市场深度调研及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184855.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。