



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国假牙行业市场 运营态势及投资机会报告

一、调研说明

《2011-2015年中国假牙行业市场运营态势及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

假牙，又名义齿，指在牙齿脱落或拔除后镶上的牙，多用瓷或塑料等制成。一般分为活动义齿和固定义齿，前者是带金属卡环的，平时可以自己摘戴，后者就是常说的烤瓷牙，金属桥，是固定到缺牙两侧的真牙上的。总体上讲活动义齿选用范围宽，制作简单，疗程短，价格相对便宜，但缺乏舒适感，美观性差，异物性强，咀嚼效率低，仿真效果差。固定义齿也就是俗话说的烤瓷牙，仿真效果好，咀嚼效率高，异物感小，外形美观，但制作复杂，价格稍贵。

随着科技的发展，假牙种类现在还有种植牙，精密附着体，贵金属烤瓷桥等各种最新镶牙方法。总的治疗原则是在不考虑价格的前提下应首选种植义齿，固定烤瓷牙，其次才是活动义齿，患者可根据自己的具体情况在医生的指导下进行选择。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国假牙行业市场运营态势及投资机会报告》共十三章。首先介绍了中国假牙行业发展环境，接着分析了中国假牙行业规模及消费需求，然后对中国假牙行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国假牙行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国假牙行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界医疗器械产业发展形势分析

第一节 国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

第二节 美国

一、美国医疗器械政策法规介绍

二、风投推动美国医疗器械业发展

三、美国纳米医疗器械日渐兴起

四、美国医疗器械产品研发进展

第三节 印度

- 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 二、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节 其他国家

- 一、以色列医疗器械行业发展迅速
- 二、伊拉克医疗器械市场状况扫描
- 三、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 四、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制
- 五、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度

第二章 2010-2011年世界假牙市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界假牙产业发展动态分析

- 一、世界假牙产业发展历程分析
- 二、世界假牙生产技术不断进步
- 三、世界假牙品牌竞争激烈分析

第二节 2010-2011年世界假牙市场运行分析

- 一、假牙产品需求旺盛分析
- 二、假牙玩具市场发展动态分析
- 三、假牙进出口贸易分析

第三节 2010-2013年世界假牙产品市场发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年世界假牙顶级企业竞争战略分析

第一节 义沃嘉维瓦登集团公司

- 一、公司概况
- 二、市场运行情况分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 登士柏公司

- 一、公司概况
- 二、市场运行情况分析
- 三、国际化发展战略分析

第四章 2010-2011年中国医疗器械产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国医疗器械产业政策发展环境分析

- 一、中国大型医械采购政策改变
- 二、中国医疗器械采用集中采购的影响
- 三、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 四、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 五、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 六、国家对医疗器械价格的干预

第三节 2010-2011年中国医疗器械产业社会环境发展分析

第五章 2010-2011年中国医疗器械产业营运格局分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械产业运行总况

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国医疗器械市场运行分析

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

第三节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国高端医疗器械有待开发
- 二、医疗器械行业期待政策扶持
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第六章 2010-2011年中国假牙产业局势发展分析

第一节 2010-2011年中国假牙市场运行动态分析

一、装假牙有望上网查真伪

二、中国的低价假牙产品进军德国市场

三、装假牙需索取"质量保证卡"

四、假牙制销调查

第二节 2010-2011年中国人牙齿健康状况分析

一、成人失牙现象调研

二、中小学生牙齿健康状况调研

三、中国假牙市场需求状况分析

第三节 2010-2011年中国假牙产业发展存在的问题与对策

一、质量问题分析

二、产业技术存在的问题分析

三、中国假牙产业发展对策分析

第七章 2006-2010年中国假牙进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国假牙进口数据分析

一、进口数量分析（90212100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国假牙出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国假牙进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国假牙进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2010年中国假牙固定件进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国假牙固定件进口数据分析

一、进口数量分析（90212900）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国假牙固定件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国假牙固定件进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国假牙固定件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2007-2011年中国假牙制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国假牙制造行业规模分析

一、企业数量增长分析（3686）

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国假牙制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国假牙制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年3月中国假牙制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年3月中国假牙制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2010-2011年中国假牙产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械市场竞争状况

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、中国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 三、中印两国争夺医械行业外包业务
- 四、医械产业的数字化竞争分析

第二节 2010-2011年中国假牙产业竞争现状分析

- 一、义齿加工行业的恶性竞争
- 二、假牙成本竞争分析

第三节 2010-2011年中国假牙产业集中程度分析

- 一、市场集中程度分析
- 二、区域集中程度分析

第四节 2009-2013年中国假牙产业竞争趋势预测分析

第十一章 2010-2011年中国假牙产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 固耐宝齿科(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海亚士腾义齿科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京天拓义齿科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞市大岭山定远陶齿制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市美冠达牙科技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国假牙产业发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国假牙产业趋势预测分析

- 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场
- 二、未来中国新型假牙材质探讨
- 三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势

第二节 2011-2015年中国假牙市场发展预测分析

- 一、中国假牙市场供需预测分析
- 二、中国假牙市场出口预测分析
- 三、假牙制造业预测分析

第三节 2011-2015年中国假牙市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国假牙行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国假牙行业投资环境分析

- 一、中国医疗器械市场投资火热
- 二、医疗器械行业协会搭建投融资平台
- 三、假牙行业投资特性分析

第二节 2011-2015年中国假牙行业投资机会分析

- 一、假牙市场商机百亿美元
- 二、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节 2011-2015年中国假牙行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国假牙行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年中国假牙进口数量分析

图表：2006-2010年中国假牙进口金额分析

图表：2006-2010年中国假牙出口数量分析

图表：2006-2010年中国假牙出口金额分析

图表：2006-2010年中国假牙进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国假牙进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国假牙出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国假牙固定件进口数量分析

图表：2006-2010年中国假牙固定件进口金额分析

图表：2006-2010年中国假牙固定件出口数量分析

图表：2006-2010年中国假牙固定件出口金额分析

图表：2006-2010年中国假牙固定件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国假牙固定件进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国假牙固定件出口国家及地区分析

图表：2006-2011年3月中国假牙制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国假牙制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国假牙制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国假牙制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国假牙制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国假牙制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国假牙制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国假牙制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国假牙制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国假牙制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国假牙制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国假牙制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国假牙制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国假牙制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国假牙制造行业主要盈利能力指标分析

图表：深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂主要经济指标走势图

图表：深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂经营收入走势图

图表：深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂盈利指标走势图

图表：深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂负债情况图

图表：深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂负债指标走势图

图表：深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂运营能力指标走势图

图表：深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂成长能力指标走势图

图表：洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司负债情况图

图表：洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：固耐宝齿科（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：固耐宝齿科（上海）有限公司经营收入走势图

图表：固耐宝齿科（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：固耐宝齿科（上海）有限公司负债情况图

图表：固耐宝齿科（上海）有限公司负债指标走势图

图表：固耐宝齿科（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：固耐宝齿科（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海亚士腾义齿科技有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海亚士腾义齿科技有限公司经营收入走势图

图表：珠海亚士腾义齿科技有限公司盈利指标走势图

图表：珠海亚士腾义齿科技有限公司负债情况图

图表：珠海亚士腾义齿科技有限公司负债指标走势图

图表：珠海亚士腾义齿科技有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海亚士腾义齿科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天拓义齿科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天拓义齿科技有限公司经营收入走势图

图表：北京天拓义齿科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京天拓义齿科技有限公司负债情况图

图表：北京天拓义齿科技有限公司负债指标走势图

图表：北京天拓义齿科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天拓义齿科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市大岭山定远陶齿制品厂主要经济指标走势图

图表：东莞市大岭山定远陶齿制品厂经营收入走势图

图表：东莞市大岭山定远陶齿制品厂盈利指标走势图

图表：东莞市大岭山定远陶齿制品厂负债情况图

图表：东莞市大岭山定远陶齿制品厂负债指标走势图

图表：东莞市大岭山定远陶齿制品厂运营能力指标走势图

图表：东莞市大岭山定远陶齿制品厂成长能力指标走势图

图表：深圳市美冠达牙科技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市美冠达牙科技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市美冠达牙科技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市美冠达牙科技术有限公司负债情况图

图表：深圳市美冠达牙科技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市美冠达牙科技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市美冠达牙科技术有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国假牙市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国假牙市场出口预测分析

图表：2011-2015年假牙制造业预测分析

图表：2011-2015年中国假牙市场盈利预测分析

图表：略………

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国假牙行业市场运营态势及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184858.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。