



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国特高压电网行业 市场深度调研及投资前景预测 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国特高压电网行业市场深度调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184859.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"特高压电网",指交流1000千伏、直流正负800千伏及以上电压等级的输电网络。目前,中国的长距离输电和世界其他国家一样,主要用500千伏的交流电网,从世界范围看,俄罗斯、日本、意大利都曾经建设过特高压试验线段,但是这些试验线段距离都比较短,到目前为止,国外并没有1000千伏交流线路在长距离运行。拿它和我国现有主要以500千伏交流和正负500千伏直流系统为主要的电网相比较,前者如同高速公路,后者如同普通快速路,两者在流量、流速、经济性等方面均不可同日而语。

目前,我国超高压输电线路以220千伏、330千伏、500千伏交流输电和500千伏直流输电线路为骨干网架。全国已经形成5个区域电网和南方电网。其中:华东、华北、华中、东北4个区域电网和南方电网已经形成了500千伏的主网架,西北电网在330千伏网架的基础上,正在建设750千伏网架。但是,由于我国电网跨区域输电主要依靠500千伏交流和正负500千伏直流,在提高电力输送能力方面受到技术、环保、土地资源等多方面的制约。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国特高压电网行业市场深度调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国特高压电网行业的概念,接着分析了中国特高压电网行业发展环境,然后对中国特高压电网行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国特高压电网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特高压电网行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国电网发展状况综述

第一节 2010-2011年中国电网发展概况

- 一、中国已形成全国长距离联网基本框架
- 二、中国加快速度建设跨区电网
- 三、中国电网发展的经验和教训

第二节 2010-2011年电网垄断现象分析

- 一、中国电网垄断现象严重
- 二、打破电网垄断是解决电荒问题的关键
- 三、《反垄断法》实施给电网企业带来的影响

四、大小电网关系中电网垄断体制的改革建议

第三节 2010-2011年中国电网技术发展现状与对策

- 一、我国已完全掌握750千伏电网技术
- 二、国家电网大停电自动防控技术达到国际领先水平
- 三、直流输电技术在中国电网中的作用及对策
- 四、电网发展若干重要技术问题的思考

第四节 2010-2011年中国电网节能降耗问题分析

- 一、我国电网节能降耗状况
- 二、《节能法》对电网企业的影响和实施建议
- 三、促进电网节能降耗的措施及建议
- 四、农村电网节能降损问题和对策探讨

第五节 2010-2011年中国电网行业发展存在问题解析

- 一、中国电网发展存在五大问题
- 二、我国电网建设面临三大难题
- 三、中国的电网建设滞后于电源建设
- 四、电力需求增长给电网发展带来的挑战

第六节 2010-2011年中国电网行业发展建议及相关对策

- 一、加快电网建设的若干建议
- 二、转变电网发展方式的总体目标和实施方法
- 三、我国需要提高现有电网的输送能力
- 四、我国应重视电网结构布局的安全性和灵活性
- 五、中国电网规划设计大标准化的基本思路探讨
- 六、保障电网安全的对策

第二章 2010-2011年世界特高压电网发展状况透析

第一节 2010-2011年世界特高压电网发展概述

- 一、世界特高压输电电网的发展历程
- 二、国外特高压电网建设实践的启示
- 三、特变电工赢得印度特高压过1亿美元订单

第二节 2010-2011年世界特高压电网主要国家分析

- 一、日本的特高压电网发展状况分析
- 二、俄罗斯特高压输电发展历程及技术特点

三、其他国家特高压输电技术的研究和应用情况

第三节 2011-2015年世界特高压电网产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国特高压电网产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国特高压电网产业政策环境分析

- 一、电网运行规则（试行）
- 二、电网调度管理条例
- 三、电网调度信息披露暂行办法

第三节 2010-2011年中国特高压电网产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国特高压电网运行态势分析

第一节 中国发展特高压电网的重要性和必要性

- 一、特高压输电的经济效益和社会效益
- 二、发展特高压电网是中国电网科学发展的重要举措
- 三、发展特高压电网是我国能源可持续发展的必然选择

第二节 2010-2011年中国特高压电网发展状况分析

- 一、我国发展特高压输电进展顺利
- 二、中国开建首个特高压电网示范工程
- 三、四川—上海特高压直流输电示范工程在宜宾开工
- 四、特高压交流变压器型式试验获得成功

第三节 2010-2011年中国特高压电网发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国特高压电网行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国特高压电网发展动态分析

- 一、国家电网特高压扩建首次停电施工提前完成
- 二、智能电网及特高压投资价值尽显
- 三、智能电网与特高压迎来春天

第二节 2010-2011年中国特高压电网市场走势分析

- 一、国家电网特高压推行"三抓三控"
- 二、国家电网拟投315亿建特高压电网
- 三、华北电网即将上马特高压项目
- 四、我国十二五将投资5000亿元建成特高压电网

第六章2010-2011年中国特高压电网运行动态及技术分析

第一节2010-2011年中国特高压电网运行动态分析

- 一、重庆电网迈入特高压时代
- 二、国家电网特高压直流示范工程全线带电成功
- 三、国家电网特高压标准升级国标
- 四、我国将加快特高压和智能电网建设

第二节 2010-2011年中国特高压电网及其技术概述

- 一、特高压交流输电技术的主要特点
- 二、特高压直流输电技术的主要特点
- 三、建设特高压直流输电线路需要研究的关键技术

第七章 2007-2011年中国电力供应行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国电力供应行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国电力供应行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国电力供应行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国电力供应行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国电力供应行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国特高压电网产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国电力市场的竞争分析

一、电力工业的竞争时代来临

二、电力改革促进电力市场的竞争

三、电力市场寡头竞争方式以及行为浅析

四、电力产业重组和市场竞争的综述

第二节2010-2011年中国特高压电网产业竞争格局分析

一、中国特高压电网企业竞争分布

二、中国特高压电网市场集中度分析

第三节2010-2011年中国特高压电网产业提升竞争力策略分析

第九章 中国电网产业重点企业竞争性财务数据指标对比分析

第一节 国家电网公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华北电网有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华中电网公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东北电网有限公司（沈阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东电网公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州电网公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国南方电网有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 辽宁省电力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建省电力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林省电力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2010-2011年中国电网设备市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电网设备市场总体分析

一、我国电网设备发展现状

二、中国电网设备市场进入景气期

三、电网建设与改造给输变电设备带来巨大市场

四、政策利好助推电网设备市场发展

五、电网设备市场发展空间分析

第二节 变压器

一、变压器的主要品种

二、四大阵营争夺中国变压器市场

三、节能型变压器发展综述

四、配电变压器产品的发展方向

第三节 电力电容器

一、中国电力电容器发展势头迅猛

二、中国电力电容器市场发展现状

三、中国电力电容器生产能力现状

四、中国电力电容器需求分析及预测

五、国内电力电容器市场竞争状况分析

六、电力电容器产品技术发展方向和企业研发建议

第四节 电线电缆

一、电线电缆发展环境分析

二、电线电缆市场发展形势分析

三、中国电线电缆生产情况

四、电线电缆出口市场掀起"绿色浪潮"

五、原料价格高涨困扰电线电缆企业

第五节 高压开关

一、电网建设带来高压开关"大市场"

二、高压开关行业的市场竞争不断加剧

三、我国高压开关企业产能不断提高

四、我国亟待加快新型高压开关产品的自主研发

第十一章 2011-2015年中国特高压电网产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电网产业发展趋势分析

一、构建华北——华中——华东同步电网的战略构想

二、电力供应业预测分析

三、未来中国电力市场中长期发展战略分析

第二节 2011-2015年中国特高压电网产业前景展望分析

一、中国特高压电网中长期发展规划

二、特高压电网竞争格局预测分析

三、我国电网技术的未来取向

第三节2011-2015年中国特高压电网产业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国特高压电网产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电网投资综合分析

一、电网企业资金需求巨大

二、电网建设和改造吸引海外电力巨头投资

三、电价上调引起的利润压缩不影响电网投资

四、外资投资电网建设解禁的影响分析

五、电网行业投资预测

第二节2011-2015年中国电网投资风险与防范措施

一、自然灾害风险

二、电网行业的意外事故风险

三、其他风险

四、电网风险防范措施分析

第三节2011-2015年中国电网产业投资基金

一、电网产业基金的概念

二、电网产业投资基金的重要功能

三、电网产业投资基金的外部环境

四、运作电网产业投资基金需要考虑的几个因素

五、电网产业投资基金项目的选择与实施要点

第四节 中心专家观点

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年3月中国电力供应行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国电力供应行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国电力供应行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国电力供应企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国电力供应行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国电力供应行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国电力供应行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国电力供应行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国电力供应产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国电力供应工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国电力供应出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国电力供应行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国电力供应行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国电力供应行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国电力供应行业主要盈利能力指标分析

图表：国家电网公司主要经济指标走势图

图表：国家电网公司经营收入走势图

图表：国家电网公司盈利指标走势图

图表：国家电网公司负债情况图

图表：国家电网公司负债指标走势图

图表：国家电网公司运营能力指标走势图

图表：国家电网公司成长能力指标走势图

图表：东北电网有限公司主要经济指标走势图

图表：东北电网有限公司经营收入走势图

图表：东北电网有限公司盈利指标走势图

图表：东北电网有限公司负债情况图

图表：东北电网有限公司负债指标走势图

图表：东北电网有限公司运营能力指标走势图

图表：东北电网有限公司成长能力指标走势图

图表：华北电网有限公司主要经济指标走势图

图表：华北电网有限公司经营收入走势图

图表：华北电网有限公司盈利指标走势图

图表：华北电网有限公司负债情况图

图表：华北电网有限公司负债指标走势图

图表：华北电网有限公司运营能力指标走势图

图表：华北电网有限公司成长能力指标走势图

图表：华中电网有限公司主要经济指标走势图

图表：华中电网有限公司经营收入走势图

图表：华中电网有限公司盈利指标走势图

图表：华中电网有限公司负债情况图

图表：华中电网有限公司负债指标走势图

图表：华中电网有限公司运营能力指标走势图

图表：华中电网有限公司成长能力指标走势图

图表：广东电网公司主要经济指标走势图

图表：广东电网公司经营收入走势图

图表：广东电网公司盈利指标走势图

图表：广东电网公司负债情况图

图表：广东电网公司负债指标走势图

图表：广东电网公司运营能力指标走势图

图表：广东电网公司成长能力指标走势图

图表：贵州电网公司主要经济指标走势图

图表：贵州电网公司经营收入走势图

图表：贵州电网公司盈利指标走势图

图表：贵州电网公司负债情况图

图表：贵州电网公司负债指标走势图

图表：贵州电网公司运营能力指标走势图

图表：贵州电网公司成长能力指标走势图

图表：中国南方电网有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中国南方电网有限责任公司经营收入走势图

图表：中国南方电网有限责任公司盈利指标走势图

- 图表：中国南方电网有限责任公司负债情况图
- 图表：中国南方电网有限责任公司负债指标走势图
- 图表：中国南方电网有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：中国南方电网有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：辽宁省电力有限公司主要经济指标走势图
- 图表：辽宁省电力有限公司经营收入走势图
- 图表：辽宁省电力有限公司盈利指标走势图
- 图表：辽宁省电力有限公司负债情况图
- 图表：辽宁省电力有限公司负债指标走势图
- 图表：辽宁省电力有限公司运营能力指标走势图
- 图表：辽宁省电力有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建省电力有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建省电力有限公司经营收入走势图
- 图表：福建省电力有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建省电力有限公司负债情况图
- 图表：福建省电力有限公司负债指标走势图
- 图表：福建省电力有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建省电力有限公司成长能力指标走势图
- 图表：吉林省电力有限公司主要经济指标走势图
- 图表：吉林省电力有限公司经营收入走势图
- 图表：吉林省电力有限公司盈利指标走势图
- 图表：吉林省电力有限公司负债情况图
- 图表：吉林省电力有限公司负债指标走势图
- 图表：吉林省电力有限公司运营能力指标走势图
- 图表：吉林省电力有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国特高压电网行业市场深度调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184859.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。