



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国植物蛋白饮料 行业市场运营态势与投资研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国植物蛋白饮料行业市场运营态势与投资研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

植物蛋白饮料已经成为饮料市场上不可或缺的一员，豆制饮品、椰汁、杏仁露、核桃露等各种植物蛋白饮料不断涌现，市场对植物蛋白饮料未来发展持乐观态度，我国饮料行业协会也建议将"植物蛋白饮料"、"果汁及蔬菜饮料"、"谷物饮料"一同作为鼓励发展的产业。

现阶段饮料市场上，瓶装水、茶饮料、碳酸饮料等各大饮料细分市场均呈现寡头垄断局面，而植物蛋白饮料市场上目前竞争并不激烈，尚未形成一个占绝对优势的品牌，市场空间和发展潜力巨大。因此，相对瓶装水、果汁饮料等其他细分饮料行业而言，植物蛋白饮料这个新蓝海必然成为各大企业追逐耕耘的发展领域。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国植物蛋白饮料行业市场运营态势与投资研究报告》共十二章。首先介绍了中国植物蛋白饮料行业的概念，接着分析了中国植物蛋白饮料行业发展环境，然后对中国植物蛋白饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物蛋白饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物蛋白饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

#### 第一节 植物蛋白饮料行业定位

##### 一、行业定义

##### 二、产品分类

##### 三、行业发展生命周期研判

#### 第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析

##### 一、市场发展特点

##### 二、市场成长及行业集中度

##### 三、竞争范围分析

##### 四、技术水平及研发能力

##### 五、现代化及标准化趋势

##### 六、壁垒分析

## 第二章 2010-2011年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

### 第一节 植物蛋白饮料国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、国外行业发展成熟度分析

三、2010-2011年国外市场运行特点

四、2011-2015年国际发展趋势分析

### 第二节 中国植物蛋白饮料发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2010-2011年国内市场运行特点

四、2011-2015年国内市场发展趋势分析、

### 第三节 2010年国内市场发展中存在问题分析

## 第三章 2010-2011年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

一、植物蛋白饮料行业政策分析

二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

### 第三节 2010-2011年中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 第四章 2007-2011年中国植物蛋白饮料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

### 第三节 同类产品竞争格局分析

### 第四节 同类产品竞争群组分析

### 第五节 主力企业市场竞争力评价

## 第六章 2010-2011年中国植物蛋白饮料行业产业链分析

### 第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链各环节传导机制分析

### 第二节 植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

#### 一、上游产业发展分析

#### 二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

### 第三节 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

- 一、下游需求构成分析
- 二、下游行业发展分析
- 三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

#### 第四节 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

- 一、椰汁供给情况
- 二、大豆供给情况
- 三、花生供给情况
- 四、核桃供给情况

#### 第五节 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

### 第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

#### 第一节 2010-2011年市场供需总体特征分析

#### 第二节 2010-2011年市场需求动态分析

- 一、需求变动状况概述
- 二、需求影响因素分析

#### 第三节 2010-2011年市场供给动态分析

- 一、供给变动状况分析
- 二、供给影响因素分析

### 第八章 国内植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 河北承德露露股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中国绿色食品（控股）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 厦门惠尔康食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 石家庄市神露保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 市场营销分析

第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革



### 三、饮料网络营销

#### 第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

##### 一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略

##### 二、植物蛋白饮料市场推广

##### 三、植物蛋白饮料市场营销策略

#### 第三节 典型案例分析

##### 一、产品重新定位

##### 二、价格竞争分析

##### 三、营销新模式

### 第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

#### 第一节 2010-2011年市场价格走势分析

##### 一、2010-2011年市场价格走势

##### 二、2010-2011年植物蛋白饮料零售价格指数

#### 第二节 2010-2011年产品价格影响因素分析

##### 一、2011年多因素影响饮料价格

##### 二、成本因素影响分析

#### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

### 第十一章 2011-2015年植物蛋白饮料市场发展前景预测

#### 第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测

##### 一、植物蛋白饮料发展前景

##### 二、2011-2015年植物蛋白饮料市场发展预测

#### 第二节 2011-2015我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

##### 一、2011-2015年我国植物蛋白饮料价格走势

##### 二、2011-2015年植物蛋白饮料价格影响因素

#### 第三节 2011-2015年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

##### 一、2011-2015年植物蛋白饮料市场容量预测

##### 二、2011-2015年植物蛋白饮料总产量预测

##### 三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

### 第十二章 2011-2015年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

第一节2011-2015年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

一、中国植物蛋白饮料业投资机会

二、投资热点分析

第三节 2011-2015年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表；植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国植物蛋白饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：济南糖酒会部分 参会植物蛋白饮料

图表：2009-2010年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业按销售收入排名

图表：植物蛋白饮料与上、下游行业的关联性

图表：国内大豆现货价格走势

图表：进口大豆分销价格走势

图表：2009-2010年大豆收购价格指数(GPPI)

图表：东北三省一区大豆播种面积

图表：东北三省一区大豆产量

图表：国际大豆供需平衡表

图表：中国大豆月进口示意图

图表：中国大豆月出口示意图

图表：2010政策性大豆拍卖统计表

图表：国内主要港口进口大豆库存月变化趋势图

图表：2009-2010年国家临时储备大豆收购政策

图表：近年来中国CPI指数示意图

图表：2010年1月-2011年2月大豆进口数量与金额

图表：2005-2009年中国大豆种植面积及产量统计

图表：中国大豆供需平衡表

图表：城乡家庭居民的消费结构

图表：城乡家庭消费水平和消费结构比较

图表：2010-2011年全国及重点省市软饮料产量

图表：河北承德露露股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司经营收入走势图

图表：河北承德露露股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司负债情况图

图表：河北承德露露股份有限公司负债指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司成长能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司经营收入走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司盈利指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债情况图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司主要经济指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司经营收入走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司盈利指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债情况图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司运营能力指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司成长能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司经营收入走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债情况图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司经营收入走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司负债情况图

图表：厦门惠尔康食品有限公司负债指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司成长能力指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司经营收入走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司盈利指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债情况图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司负债情况图

图表：石家庄市神露保健品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司经营收入走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司盈利指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债情况图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年植物蛋白饮料市场容量预测

图表：2011-2015年植物蛋白饮料总产量预测

图表：略 . . . . .

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国植物蛋白饮料行业市场运营态势与投资研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184884.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。