



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国PLM行业市场深度调研及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国PLM行业市场深度调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着PLM产品的发展和企业对产品研发电子化管理的需求的日益增加，几乎只要有产品研发设计的行业都有了PLM的身影。包括航空航天、兵器、高科技、家电、汽车、快速消费品和服装等

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国PLM行业市场深度调研及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国PLM行业的概念，接着分析了中国PLM行业发展环境，然后对中国PLM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PLM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PLM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 PLM的相关概述

#### 第一节 PLM的定义

#### 第二节 PLM框架体系

#### 第三节 PLM的定位和作用

#### 第四节 PLM与PDM的区别

#### 第五节 PLM的发展历程

### 第二章 2010年国际PLM市场发展动态分析

#### 第一节 国际PLM市场发展阶段

#### 第二节 全球PLM市场的发展概况

#### 第三节 2009年全球PLM市场的发展

#### 第四节 2010年全球PLM市场发展情况

### 第三章 2010年中国PLM行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国PLM行业政策环境分析

##### 一、PLM行业政策分析

##### 二、PLM标准分析

#### 第三节 2010年中国PLM行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四节 2010年中国PLM行业技术环境分析

### 第四章2010年中国PLM市场的发展形势分析

#### 第一节 我国PLM发展的可行性

##### 一、PLM是中国产业升级的必然选择

##### 二、PLM在中国市场的应用概况

##### 三、产品创新是世界级制造的基石

##### 四、PLM的价值推动企业产品创新

#### 第二节 2006-2010年中国PLM市场的发展分析

##### 一、2006年中国PLM市场的特点

##### 二、2007年国内PLM市场发展概况

##### 三、2008年我国PLM市场发展分析

##### 四、2009年中国PLM总体市场分析

##### 五、2010年中国PLM总体市场分析

#### 第三节 PLM实施发展的难点及建议

##### 一、PLM实施发展的难点

##### 二、PLM部署和实施的建议

### 第五章 2010年中国企业对PLM的需求分析

#### 第一节 企业需要有效改进存在的短板

#### 第二节 企业对PLM的功能需求

#### 第三节 企业对PLM厂商的选择

## 第六章 2010年中国PLM市场竞争态势分析

### 第一节 2010年我国PLM整体竞争格局

#### 一、PLM市场竞争格局

#### 二、竞争格局下的竞争情况

#### 三、PLM厂商的竞争力

### 第二节 2010年我国PLM厂商的三大阵营

#### 一、以CAD为主体的PLM供应商

#### 二、以PDM为主体的PLM供应商

#### 三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

### 第三节 2010年我国PLM厂商的竞争策略

#### 一、与国际PLM厂商合作

#### 二、绑定大型客户长期合作

#### 三、实现特色经营

#### 四、开发新型应用系统

#### 五、拓展专业咨询服务

## 第七章 2010年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

### 第一节 SAP

#### 一、公司简介

#### 二、SAP在中国的发展

#### 三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

### 第二节 西门子

#### 一、公司简介

#### 二、西门子PLM解决方案升级发展

### 第三节 用友

#### 一、公司简介

#### 二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

#### 三、用友PLM+ERP战略推出新品

### 第四节 金蝶

#### 一、公司简介

#### 二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

#### 三、金蝶PLM发展迅速

## 第五节 北京数码大方科技有限公司 (CAXA)

### 一、公司简介

### 二、CAXA研发设计PLM解决方案2011系列上市

## 第六节 鼎捷软件 (原神州数码管理系统)

### 一、公司简介

### 二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

### 三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

## 第七节 北京艾克斯特(XT)

### 一、公司简介

### 二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

## 第八章 2010年我国PLM在各行业领域的应用

### 第一节 PLM在制造业中的应用

### 第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

### 第三节 PLM在设计行业的应用

### 第四节 PLM在航天发射领域中的应用

### 第五节 船舶行业的可定制PLM系统

### 第六节 PLM在服装企业的应用

## 第九章 2010-2015年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年我国PLM PLM的发展趋势及预测

#### 一、未来PLM的发展趋势

#### 二、PLM系统的发展趋势

#### 三、2010-2015年中国PLM发展前景预测

### 第二节 2010-2015年我国PLM PLM技术的发展方向

#### 一、可定制化的解决方案

#### 二、高效多层次协同应用

#### 三、多周期产品数据管理

#### 四、知识共享与重用管理

#### 五、数字化仿真应用普及

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2010年国内生产总值

图表 : 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国PLM行业市场深度调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184894.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。