



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国胀管机行业运营态势及未来发展预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国胀管机行业运营态势及未来发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

胀管机是热交换器、冷凝器、锅炉等中压设备制造中的关键工艺之一。在金属管与板的连接中用于胀管的电动工具。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国胀管机行业运营态势及未来发展预测报告》共十二章。首先介绍了中国胀管机行业的概念，接着分析了中国胀管机行业发展环境，然后对中国胀管机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胀管机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国胀管机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界胀管机行业发展现状分析

#### 第一节 2010-2011年世界胀管机行业发展概况

- 一、世界胀管机行业市场供需分析
- 二、世界胀管机行业技术分析
- 三、世界胀管机价格走势分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家胀管机运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大
- 四、德国

#### 第三节 2011-2015年世界胀管机行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年世界胀管器重点企业运营情况分析

#### 第一节 美国Elliott公司

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司产品与市场销售情况分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化发展战略

## 第二节 德国罗森博格

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司产品与市场销售情况分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化发展战略

## 第三节 日本速技能机械(SUGINO)

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司产品与市场销售情况分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化发展战略

## 第三章 2010-2011年中国胀管器行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国胀管器行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、钢铁产业政策分析
- 三、相关行业标准分析

### 第三节 2010-2011年中国胀管器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2010-2011年中国胀管机行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国胀管机行业技术现状分析

- 一、中国胀管机现有技术分析
- 二、中国胀管机技术开发方向分析

### 第二节 2010-2011年中国胀管机行业发展概述

- 一、胀管机行业价格分析

## 二、胀管机主要应用分析

### 第三节 2010-2011年中国胀管机行业发展面临的问题分析

## 第五章2010-2011年中国胀管机行业市场运行态势分析

### 第一节2010-2011年中国胀管机行业动态分析

- 一、基于MSP430自动胀管控制器的研制
- 二、威猛HB125 液压胀管机助力上海污水管道施工
- 三、便携式液压胀管机用于油田做管线内衬施工

### 第二节2010-2011年中国胀管机行业市场供需分析

- 一、胀管机市场供给情况分析
- 二、胀管机需求分析
- 三、胀管机需求特点细分

### 第三节2010-2011年中国胀管机行业市场销售分析

## 第六章2007-2011年中国制冷、空调设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2011年3月中国制冷、空调设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2010-2011年中国胀管器行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国胀管器行业竞争格局分析

#### 一、胀管器竞争现状分析

#### 二、胀管器技术竞争分析

#### 三、胀管器价格竞争分析

### 第二节2010-2011年中国胀管器行业集中度分析

#### 一、胀管器市场集中度分析

#### 二、胀管器区域集中度分析

### 第三节2010-2011年中国胀管器行业提升竞争力策略分析

## 第八章2010-2011年中国胀管机优势企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 宁波精达机电科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 其它企业分析

#### 一、吴江市正大胀管工具厂

#### 二、江苏省吴江市太湖胀管器有限责任公司

#### 三、苏州南方电动工具厂

#### 四、吴江市华波胀管器有限公司

#### 五、博企业集团

#### 六、江苏省吴江市通韵胀管工具厂

## 第九章 2010-2011年中国低温制冷设备行业运行态势剖析

## 第一节 2010-2011年中国低温制冷设备行业动态分析

一、第一个国家级制冷研究中心正式落户格力

二、大冷股份占有率领先 技术回调充分

三、哈空调:核电空调成未来业绩亮点

## 第二节 2010-2011年中国低温制冷设备业运行总况

一、制冷、空调设备在制造业中的地位分析

二、制冷设备所处发展阶段

三、制冷设备区域分布

四、家用中央空调借力新政策驶上快车道

## 第三节 2010-2011年中国低温制冷设备技术攻关进展

一、制冷设备钎焊工艺研究及应用

二、冰蓄冷系统建筑于节能案例解析

三、新型冷库智能监控系统

## 第十章 2010-2011年中国钢铁产业发展走势分析

### 第一节 2010-2011年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

### 第二节 2010-2011年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

### 第三节 2010-2011年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

### 第四节 2010-2011年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

- 二、钢铁工业主要节能措施
- 三、中国钢铁企业发展的三大战略

## 第十一章 2011-2015年中国胀管机行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国胀管机行业发展趋势分析

- 一、胀管机行业发展方向分析
- 二、胀管机行业技术开发方向
- 三、制冷、空调设备制造行业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国胀管机行业市场预测分析

- 一、胀管机供给预测
- 二、胀管机需求预测
- 三、胀管机竞争格局预测

### 第三节 2011-2015年中国胀管机行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国胀管机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国胀管机行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国胀管机行业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、行业成长潜力分析
- 三、行业投资热点问题跟踪

### 第三节 2011-2015年中国胀管机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 分析师建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）



图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国制冷、空调设备制造业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国制冷、空调设备制造业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国制冷、空调设备制造业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国制冷、空调设备制造业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造业主要盈利能力指标分析

图表：宁波精达机电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司经营收入走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司盈利指标走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司负债情况图

图表：宁波精达机电科技有限公司负债指标走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国胀管机行业运营态势及未来发展预测报告》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184904.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。