



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国水泥添加剂市场深度调研与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国水泥添加剂市场深度调研与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184905.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水泥添加剂是国外的称谓，在国内水泥添加剂和水泥外加剂均指水泥助磨剂。水泥添加剂是一种改善水泥粉磨效果和性能的化学添加剂，可以显著提高水泥磨台时产量和水泥各龄期强度。水泥添加剂能大幅度降低粉磨过程中形成的静电吸附包球现象，并可以降低粉磨过程中形成的超细颗粒的再次聚结趋势，减少过粉磨现象。水泥添加剂也能显著改善水泥流动性，提高磨机的研磨效率和选粉机的选粉效率，从而降低粉磨能耗。作为一种化学激发剂，水泥添加剂能改善水泥颗粒分布并激发各混合材的水化活性，从而提高水泥早期强度和后期强度。一般掺加量为千分之一到万分之三，吨水泥带入成本在3-5元，水泥成本可降低5元左右。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水泥添加剂市场深度调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了水泥添加剂相关概述、中国水泥添加剂市场运行环境等，接着分析了中国水泥添加剂市场发展的现状，然后介绍了中国水泥添加剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水泥添加剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥添加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥添加剂产业有个系统的了解或者想投资水泥添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 水泥添加剂行业发展概述

第一节 水泥添加剂的概念

一、水泥添加剂的定义

二、水泥添加剂的特点

三、水泥添加剂的应用

第二节 水泥添加剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 水泥添加剂市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球水泥添加剂行业发展分析

第一节 国际水泥添加剂行业发展轨迹综述

- 一、国际水泥添加剂行业发展历程
- 二、国际水泥添加剂行业发展面临的问题
- 三、国际水泥添加剂行业技术发展现状及趋势

第二节 世界水泥添加剂行业市场情况

- 一、2011年世界水泥添加剂产业发展现状
- 二、2011年国际水泥添加剂产业发展态势
- 三、2011年国际水泥添加剂行业研发动态
- 四、2011年全球水泥添加剂行业挑战与机会

第三节 部分国家地区水泥添加剂行业发展状况

- 一、2011年美国水泥添加剂行业发展分析
- 二、2011年欧洲水泥添加剂行业发展分析
- 三、2011年日本水泥添加剂行业发展分析
- 四、2011年韩国水泥添加剂行业发展分析

第三章 中国水泥添加剂行业市场发展环境分析

第一节 国内水泥添加剂经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国水泥添加剂经济发展预测分析

第二节 中国水泥添加剂行业政策环境分析

第四章 中国水泥添加剂行业发展动态分析

第一节 中国水泥添加剂行业发展状况分析

- 一、近年中国水泥添加剂行业发展历程回顾

二、2011年水泥添加剂行业发展情况详析

三、2011年水泥添加剂行业经营业绩分析

第二节 中国水泥添加剂行业发展动态分析

一、格雷斯新建重庆水泥添加剂工厂投入运营

二、“钢企”排的黄烟将变水泥添加剂

三、内蒙古民心工程变“墙脆脆” 祸起水泥添加剂

四、吉林众鑫成立特种水泥添加剂研究中心

第三节 中国水泥添加剂市场供需状况分析

一、2011年中国水泥添加剂行业供给能力分析

二、2011年中国水泥添加剂市场供给分析

三、2011年中国水泥添加剂市场需求分析

四、2011年中国水泥添加剂产品价格分析

第四节 水泥添加剂行业运行情况分析

一、2011年水泥添加剂行业经济指标分析

二、2011年水泥添加剂行业收入前十家企业

三、2011年水泥添加剂行业产品产量分析

第五节 中国水泥添加剂行业发展中存在的问题分析

第五章 中国水泥添加剂行业区域市场分析

第一节 2011年华北地区水泥添加剂行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 2011年东北地区水泥添加剂行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 2011年华东地区水泥添加剂行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 2011年华南地区水泥添加剂行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 2011年华中地区水泥添加剂行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 2011年西南地区水泥添加剂行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 2011年西北地区水泥添加剂行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第六章 2008-2010年中国水泥添加剂制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国水泥添加剂行业总体数据分析

一、2008年中国水泥添加剂行业全部企业数据分析

二、2009年中国水泥添加剂行业全部企业数据分析

三、2010年中国水泥添加剂行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水泥添加剂行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水泥添加剂行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水泥添加剂行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水泥添加剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水泥添加剂行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水泥添加剂行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水泥添加剂行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水泥添加剂行业不同所有制企业数据分析

第七章 水泥添加剂行业竞争格局分析

第一节 水泥添加剂行业集中度分析

一、水泥添加剂市场集中度分析

二、水泥添加剂企业集中度分析

三、水泥添加剂区域集中度分析

第二节 水泥添加剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 水泥添加剂行业竞争格局分析

一、2011年水泥添加剂行业竞争分析

二、2011年国内外水泥添加剂竞争分析

三、2011年中国水泥添加剂市场竞争分析

四、2011-2015年国内主要水泥添加剂企业动向

第八章 2011-2015年中国水泥添加剂行业发展形势分析

第一节 水泥添加剂行业发展概况

一、水泥添加剂行业发展特点分析

二、水泥添加剂行业投资现状分析

三、水泥添加剂行业总产值分析

四、水泥添加剂行业技术发展分析

第二节 2011年水泥添加剂行业市场情况分析

一、水泥添加剂行业市场发展分析

二、水泥添加剂市场存在的问题

三、水泥添加剂市场规模分析

第三节 2011年水泥添加剂产销状况分析

一、水泥添加剂产量分析

二、水泥添加剂产能分析

三、水泥添加剂市场需求状况分析

第四节 2011-2015年产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 水泥添加剂行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2011年水泥添加剂原材料价格走势

二、2011年水泥添加剂行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2011年水泥添加剂行业产销情况

二、2011年水泥添加剂行业库存情况

三、2011年水泥添加剂行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2011年水泥添加剂行业价格走势

二、2011年水泥添加剂行业营业收入情况

三、2011年水泥添加剂行业毛利率情况

四、2011年水泥添加剂行业赢利能力

五、2011年水泥添加剂行业赢利水平

六、2011-2012年水泥添加剂行业赢利预测

第十章 中国水泥添加剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京慕湖外加剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 湖北统领科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 临安汇丰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 南京五胜建材科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天津沃尔德油田技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台正道开发艺术石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 资中县助利建材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 水泥添加剂行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 水泥添加剂行业投资效益分析

一、2011年水泥添加剂行业投资状况分析

- 二、2011年水泥添加剂行业投资效益分析
- 三、2011-2015年水泥添加剂行业投资方向
- 四、2011-2015年水泥添加剂行业投资建议

第四节 水泥添加剂行业投资策略研究

- 一、2011年水泥添加剂行业投资策略
- 二、2011-2015年水泥添加剂行业投资策略
- 三、2011-2015年水泥添加剂细分行业投资策略

第十二章 水泥添加剂行业投资风险分析

第一节 影响水泥添加剂行业发展的主要因素

- 一、2011年影响水泥添加剂行业运行的有利因素
- 二、2011年影响水泥添加剂行业运行的稳定因素
- 三、2011年影响水泥添加剂行业运行的不利因素
- 四、2011年中国水泥添加剂行业发展面临的挑战
- 五、2011年中国水泥添加剂行业发展面临的机遇

第二节 水泥添加剂行业投资风险预警

- 一、2011-2015年水泥添加剂行业市场风险预测
- 二、2011-2015年水泥添加剂行业政策风险预测
- 三、2011-2015年水泥添加剂行业经营风险预测
- 四、2011-2015年水泥添加剂行业技术风险预测
- 五、2011-2015年水泥添加剂行业竞争风险预测
- 六、2011-2015年水泥添加剂行业其他风险预测

第十三章 水泥添加剂行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国水泥添加剂市场趋势分析

- 一、近年中国水泥添加剂市场趋势总结
- 二、2011-2015年中国水泥添加剂发展趋势分析

第二节 2011-2015年水泥添加剂产品发展趋势分析

- 一、2011-2015年水泥添加剂产品技术趋势分析
- 二、2011-2015年水泥添加剂产品价格趋势分析

第三节 2011-2015年中国水泥添加剂行业供需预测

- 一、2011-2015年中国水泥添加剂供给预测

二、2011-2015年中国水泥添加剂需求预测

三、2011-2015年中国水泥添加剂价格预测

第四节 2011-2015年水泥添加剂行业规划建议

一、水泥添加剂行业"十一五"整体规划

二、水泥添加剂行业"十一五"发展预测

三、2011-2015年水泥添加剂行业规划建议

第十四章 水泥添加剂企业管理策略分析

第一节 市场策略分析

一、水泥添加剂价格策略分析

二、水泥添加剂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高水泥添加剂企业竞争力的策略

一、提高中国水泥添加剂企业核心竞争力的对策

二、水泥添加剂企业提升竞争力的主要方向

三、影响水泥添加剂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高水泥添加剂企业竞争力的策略

第四节 对中国水泥添加剂品牌的战略思考

一、水泥添加剂实施品牌战略的意义

二、水泥添加剂企业品牌的现状分析

三、中国水泥添加剂企业的品牌战略

四、水泥添加剂品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京慕湖外加剂有限公司主要经济指标走势图

图表：北京慕湖外加剂有限公司经营收入走势图

图表：北京慕湖外加剂有限公司盈利指标走势图

图表：北京慕湖外加剂有限公司负债情况图

图表：北京慕湖外加剂有限公司负债指标走势图

图表：北京慕湖外加剂有限公司运营能力指标走势图

图表：北京慕湖外加剂有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北统领科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北统领科技有限公司经营收入走势图

图表：湖北统领科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖北统领科技有限公司负债情况图

图表：湖北统领科技有限公司负债指标走势图

图表：湖北统领科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北统领科技有限公司成长能力指标走势图

图表：临安汇丰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：临安汇丰化工有限公司经营收入走势图

图表：临安汇丰化工有限公司盈利指标走势图

图表：临安汇丰化工有限公司负债情况图

图表：临安汇丰化工有限公司负债指标走势图

图表：临安汇丰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：临安汇丰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：南京五胜建材科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南京五胜建材科技有限公司经营收入走势图

图表：南京五胜建材科技有限公司盈利指标走势图

图表：南京五胜建材科技有限公司负债情况图

图表：南京五胜建材科技有限公司负债指标走势图

图表：南京五胜建材科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南京五胜建材科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津沃尔德油田技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津沃尔德油田技术有限公司经营收入走势图

图表：天津沃尔德油田技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津沃尔德油田技术有限公司负债情况图

图表：天津沃尔德油田技术有限公司负债指标走势图

图表：天津沃尔德油田技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津沃尔德油田技术有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台正道开发艺术石有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台正道开发艺术石有限公司经营收入走势图

图表：烟台正道开发艺术石有限公司盈利指标走势图

图表：烟台正道开发艺术石有限公司负债情况图

图表：烟台正道开发艺术石有限公司负债指标走势图

图表：烟台正道开发艺术石有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台正道开发艺术石有限公司成长能力指标走势图

图表：资中县助利建材厂主要经济指标走势图

图表：资中县助利建材厂经营收入走势图

图表：资中县助利建材厂盈利指标走势图

图表：资中县助利建材厂负债情况图

图表：资中县助利建材厂负债指标走势图

图表：资中县助利建材厂运营能力指标走势图

图表：资中县助利建材厂成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国水泥添加剂市场深度调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184905.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。