



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国固体饮料行业 深度调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国固体饮料行业深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料,添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品,呈粉末状、颗粒状或块状,如豆晶粉、麦乳精,速溶咖啡、菊花晶等,分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料(速溶咖啡)3类.它以食用方便、卫生,独特的风味、品种多样等优势备受消费者的青睐。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国固体饮料行业深度调研与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国固体饮料行业市场发展环境、中国固体饮料整体运行态势等,接着分析了中国固体饮料行业市场运行的现状,然后介绍了中国固体饮料市场竞争格局。随后,报告对中国固体饮料做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国固体饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对固体饮料产业有个系统的了解或者想投资固体饮料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界固体饮料制造行业运行概况

第一节 固体饮料发展的国际经济环境分析

- 一、经济全球化进程加速
- 二、新科技革命促进固体饮料行业快速发展
- 三、世界产业结构调整加快固体饮料产业升级

第二节 世界饮料行业发展概况

- 一、饮料市场呈现多样化
- 二、消费需求倾向健康、方便和环保
- 三、保健功能饮料越来越受到关注
- 四、新品种接连进入市场
- 五、世界饮料产销的重心转向亚洲

第三节 世界饮料主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国

三、日本

第四节 2011-2015年世界饮料行业发展趋势分析

第二章 中国固体饮料制造行业市场运行环境分析

第一节 国内固体饮料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国固体饮料经济发展预测分析

第二节 中国固体饮料行业政策环境分析

第三章 中国固体饮料制造行业发展现状综述

第一节 中国固体饮料动态分析

- 一、低聚麦芽糖助推固体饮料升级
- 二、饮料市场启用新国标
- 三、南昌开展固体饮料生产加工专项整治
- 四、固体饮料质量抽检情况

第二节 中国固体饮料市场重点产品市场分析

- 一、果香型固体饮料
- 二、蛋白型固体饮料
- 三、其他型固体饮料

第三节 中国固体饮料制造业面临的机遇与挑战

第四章 中国固体饮料添加剂分析

第一节 增稠剂

- 一、作用——增强固体饮料口感
- 二、代表产品：即溶花粉类、果汁速溶品类

第二节 麦芽糊精

- 一、“无糖食品”中常出现
- 二、代表产品：杏仁粉、玉米糊、藕粉等

第三节 酸味剂/酸味调节剂

- 一、作用——工业提纯可以无杂质
- 二、代表产品：果汁类速溶品

第四节 阿斯巴甜

一、作用——降低糖分摄入

二、代表产品：杏仁粉、核桃粉等

第五节 植脂末

一、含有反式脂肪酸

二、代表产品：奶茶、咖啡、果汁类

第六节 膳食纤维

一、基础概述

二、代表产品：阿胶核桃粉

第五章 2008-2010年中国固体饮料制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国固体饮料行业总体数据分析

一、2008年中国固体饮料行业全部企业数据分析

二、2009年中国固体饮料行业全部企业数据分析

三、2010年中国固体饮料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国固体饮料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国固体饮料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国固体饮料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国固体饮料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国固体饮料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国固体饮料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国固体饮料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国固体饮料行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国固体饮料细分代表产品运行分析——奶粉

第一节 奶粉相关阐述

一、奶粉的营养成分

二、国产奶粉质量分析

三、全脂奶粉

四、配方奶粉

第二节 中国奶粉产业动态分析

一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起

- 二、配方奶粉成为市场竞争热点
- 三、奶粉消费量呈现轻微下滑
- 四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好
- 五、奶粉向多元化方向发展
- 六、国外奶粉对中国奶粉行业的冲击分析

第三节 中国奶粉市场分析

- 一、中国奶粉市场供给情况
- 二、中国奶粉消费情况
- 三、中国奶粉得点区域市场价格同比分析

第四节 中国奶粉代表企业运行分析

- 一、伊利乳业集团
- 二、蒙牛乳业集团
- 三、北京三元食品股份有限公司

第七章 中国固体饮料细分代表产品运行分析——咖啡

第一节 中国咖啡市场运行总况

- 一、中国咖啡可望进入消费"井喷"时代
- 二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起
- 三、国内的咖啡销量飞速递加
- 四、中国咖啡重点区域市场分析

- 1、昆明成咖啡原料集散地
- 2、海南咖啡产业步履维艰

第二节 中国咖啡市场价格分析

第八章 中国固体饮料其综产品运行分析

第一节 果珍

第二节 芝麻糊、核桃粉

第三节 麦片

第四节 豆浆粉

第九章 中国固体饮料市场营销分析

第一节 固体饮料销售渠道策略分析

一、固体饮料行业现行渠道模式

二、渠道维护的要点

三、固体饮料的餐饮渠道

第二节 固体饮料销售终端策略分析

一、终端营销在固体饮料行业中的重要地位

二、终端营销的实施

三、终端营销的关键点控制

四、终端促销方案分析

第三节 果珍市场的营销现状

一、果珍固体饮料的市场现状

二、果珍固体饮料的渠道分析

第十章 中国固体饮料消费者调查分析

第一节 主要城市固体饮料消费频率分析

一、各城市固体饮料消费频率比较

二、各城市不同年龄层消费者消费频率分析

三、各城市不同收入层消费者消费频率分析

第二节 固体饮料消费习惯分析

一、主要城市消费者固体饮料消费动机分析

二、主要城市消费者品牌习惯研究

第三节 固体饮料包装形式偏好分析

一、包装喜好总体情况及城市比较

二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究

三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

第四节 固体饮料重度消费者研究

一、重度消费者年龄分布

二、影响重度消费者的购买因素分析

第十一章 中国固体饮料制造行业竞争格局分析

第一节 中国固体饮料制造行业竞争现状

一、品牌竞争格局

二、价格竞争分析

三、促销方式分析

四、营养成份与包装竞争和分析

第二节 中国固体饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国固体饮料行业竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国固体饮料竞争趋势分析

第十二章 世界知名品牌固体饮料制造企业在华运营情况分析

第一节 高乐高

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 雀巢

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 多美滋

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 纽贝斯特

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十三章 中国固体饮料制造行业内知名企业竞争性财务指标分析

第一节 东莞雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汕头市智多星食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 汕头市三鹿食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东台市天力源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 维维集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 卡夫天美食品(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国固体饮料制造行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国固体饮料制造行业发展前景

一、中国饮料产业前景预测

二、果蔬粉尽展诱人前景

第二节 2011-2015年中国固体饮料新趋势预测分析

第三节 2011-2015年中国固体饮料制造行业市场预测分析

一、中国固体饮料市场供需预测分析

二、中国固体饮料市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国豆制固体饮料发展策略

一、培育市场走“竞合”之路

二、消费培育是关键

三、行业联合做大市场

四、领先品牌深耕细作市场

第十五章 2011-2015年中国固体饮料制造行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国固体饮料制造行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国固体饮料制造行业投资机会分析

一、固体饮料产业投资潜力分析

二、固体饮料投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国固体饮料制造行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东莞雀巢有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司经营收入走势图

图表：东莞雀巢有限公司盈利指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司负债情况图

图表：东莞雀巢有限公司负债指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市智多星食品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市智多星食品有限公司经营收入走势图

图表：汕头市智多星食品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市智多星食品有限公司负债情况图

图表：汕头市智多星食品有限公司负债指标走势图

图表：汕头市智多星食品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市智多星食品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市三鹿食品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市三鹿食品有限公司经营收入走势图

图表：汕头市三鹿食品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市三鹿食品有限公司负债情况图

图表：汕头市三鹿食品有限公司负债指标走势图

图表：汕头市三鹿食品有限公司运营能力指标走势图
图表：汕头市三鹿食品有限公司成长能力指标走势图
图表：东台市天力源食品有限公司主要经济指标走势图
图表：东台市天力源食品有限公司经营收入走势图
图表：东台市天力源食品有限公司盈利指标走势图
图表：东台市天力源食品有限公司负债情况图
图表：东台市天力源食品有限公司负债指标走势图
图表：东台市天力源食品有限公司运营能力指标走势图
图表：东台市天力源食品有限公司成长能力指标走势图
图表：维维集团主要经济指标走势图
图表：维维集团经营收入走势图
图表：维维集团盈利指标走势图
图表：维维集团负债情况图
图表：维维集团负债指标走势图
图表：维维集团运营能力指标走势图
图表：维维集团成长能力指标走势图
图表：卡夫天美食品(天津)有限公司主要经济指标走势图
图表：卡夫天美食品(天津)有限公司经营收入走势图
图表：卡夫天美食品(天津)有限公司盈利指标走势图
图表：卡夫天美食品(天津)有限公司负债情况图
图表：卡夫天美食品(天津)有限公司负债指标走势图
图表：卡夫天美食品(天津)有限公司运营能力指标走势图
图表：卡夫天美食品(天津)有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国固体饮料制造行业消费预测分析
图表：略……

通过《2011-2015年中国固体饮料行业深度调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。