



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国棉粕行业运营 态势及投资机会报告

一、调研说明

《2011-2015年中国棉粕行业运营态势及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184934.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

是棉籽经过压榨后得出的面饼，再经过浸出工艺将里面的大部分残油分离出来，得到的一种微红或黄色的颗粒状物品。

受美国经济衰退担忧加深影响，国内外油脂市场大幅下滑，多头市场恐慌性抛盘激增，带动国内豆粕现货市场连续走低，近日南方沿海地区豆粕一般成交价格已回落至3500-3700元/吨附近，并且成交量相对不大，和当地棉粕价也回落至1000-1500元/吨附近，一些地区棉粕市场继续走坚承压；同时我国部分菜粕市场也同步出现走软态势，如长江流域产区不少报价已回落了50-100元/吨，部分因素对棉粕后市形成利空，不过各地菜粕供应紧缺依旧，尤很多产销区菜粕货源基本脱销，有利棉粕的替代需求上升。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国棉粕行业市场调研及投资机会报告》共十二章。首先介绍了中国棉粕行业发展环境，接着分析了中国棉粕行业规模及消费需求，然后对中国棉粕行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉粕行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉粕行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界棉粕行业发展现状分析

第一节 2010-2011年世界棉粕行业概况

一、世界棉粕消费量

二、世界棉粕行业技术现状

三、世界棉粕行业价格走势分析

第二节 2010-2011年世界棉粕行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

四、德国

第三节 2011-2015年世界棉粕行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国棉粕行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国棉粕行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国棉粕行业发展社会环境分析

第三章 2010-2011年中国棉粕行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国棉粕行业发展状况

- 一、中国棉粕行业特点分析
- 二、棉粕飙升的背后
- 三、中国棉粕价格分析

第二节 2010-2011年中国棉粕重点省市运行态势分析

- 一、安徽
- 二、河北
- 三、新疆

第三节 2010-2011年中国棉粕产业发展存在问题分析

第四章 2010-2011年中国棉粕产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国棉粕产业市场发展综述

- 一、棉粕行业供给分析
- 二、棉粕行业需求分析
- 三、棉粕行业需求特点分析

第二节 2010-2011年中国棉粕产业市场动态分析

- 一、国内棉粕市场短期涨势有望趋缓
- 二、棉粕市场回顾
- 三、豆棉粕价格差距大

第三节 2010-2011年中国棉粕产业市场销售分析

第五章2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品进口数据分析

一、进口数量分析（15122900）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣进口数据分析

一、进口数量分析（23061000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2007-2011年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2010-2011年中国棉粕产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国棉粕市场的竞争分析

一、棉粕行业竞争力分析

二、棉粕价格竞争分析

三、棉粕技术竞争分析

第二节2010-2011年中国棉粕产业竞争格局分析

一、中国棉粕企业竞争分布

二、中国棉粕市场集中度分析

第三节2010-2011年中国棉粕产业提升竞争力策略分析

第九章 中国棉粕优势企业竞争力与关键性财务数据分析

第一节 新元粮油(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东新鑫海粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 永济晋美油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 邹平福海科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 尉犁同丰油脂工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 夏津县盛源油脂饲料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 津市市石龟山油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宿松县华星油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西省樟树市金鹿油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2010-2011年中国棉花产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国棉花产业运行动态分析

- 一、棉花政策始终贯穿市场运行中
- 二、我国棉花企业已完成新体制改革
- 三、国内棉花主产品产值与收益

第二节 2010-2011年中国棉花产业定价权问题探讨

- 一、棉花定价权的理论分析
- 二、影响中国棉花定价权的主要因素
- 三、解决棉花产业定价权缺失的途径

第三节 2010-2011年中国棉花产业发展面临的挑战分析

- 一、我国棉种市场出现新的问题
- 二、制约我国棉花产业发展的因素
- 三、中国棉花加工业发展瓶颈

第四节 2010-2011年中国棉花产业的发展对策分析

- 一、推进我国棉花产业发展的战略
- 二、棉花产业化经营策略
- 三、提高我国棉花生产对策
- 四、我国棉花产业发展应注重建立长效机制
- 五、国内中小棉花加工企业发展建议
- 六、棉花产业发展的信贷策略

第十一章 2011-2015年中国棉粕产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国棉粕发展趋势分析

- 一、市场空间广阔
- 二、食用植物油加工业分析
- 三、棉粕进出口预测分析

第二节 2011-2015年中国棉粕市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国棉粕产品盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国棉粕行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国棉粕行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国棉粕行业投资机会分析

一、棉粕投资潜力分析

二、棉粕投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国棉粕行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品进口数量分析

图表：2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品进口金额分析

图表：2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品出口数量分析

图表：2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品出口金额分析

图表：2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国精制的棉子油及其分离品出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣进口数量分析

图表：2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣进口金额分析

图表：2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣出口数量分析

图表：2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣出口金额分析

图表：2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国棉子油渣饼及固体残渣出口国家及地区分析

图表：2006-2011年3月中国食用植物油加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国食用植物油加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国食用植物油加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国食用植物油加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国食用植物油加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国食用植物油加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国食用植物油加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国食用植物油加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国食用植物油加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国食用植物油加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国食用植物油加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国食用植物油加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国食用植物油加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国食用植物油加工行业主要盈利能力指标分析

图表：新元粮油(武汉)有限公司主要经济指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司经营收入走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司盈利指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司负债情况图

图表：新元粮油(武汉)有限公司负债指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司运营能力指标走势图

图表：新元粮油(武汉)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东新鑫海粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新鑫海粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：山东新鑫海粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：山东新鑫海粮油工业有限公司负债情况图

图表：山东新鑫海粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：山东新鑫海粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新鑫海粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：永济晋美油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：永济晋美油脂有限公司经营收入走势图

图表：永济晋美油脂有限公司盈利指标走势图

图表：永济晋美油脂有限公司负债情况图

图表：永济晋美油脂有限公司负债指标走势图

图表：永济晋美油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：永济晋美油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：邹平福海科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：邹平福海科技发展有限公司经营收入走势图

图表：邹平福海科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：邹平福海科技发展有限公司负债情况图

图表：邹平福海科技发展有限公司负债指标走势图

图表：邹平福海科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：邹平福海科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：尉犁同丰油脂工贸有限责任公司主要经济指标走势图

图表：尉犁同丰油脂工贸有限责任公司经营收入走势图

图表：尉犁同丰油脂工贸有限责任公司盈利指标走势图

图表：尉犁同丰油脂工贸有限责任公司负债情况图

图表：尉犁同丰油脂工贸有限责任公司负债指标走势图

图表：尉犁同丰油脂工贸有限责任公司运营能力指标走势图

图表：尉犁同丰油脂工贸有限责任公司成长能力指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司主要经济指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司经营收入走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司盈利指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司负债情况图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司负债指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司运营能力指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司成长能力指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司经营收入走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司盈利指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司负债情况图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司负债指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：津市市石龟山油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：津市市石龟山油脂有限公司经营收入走势图

图表：津市市石龟山油脂有限公司盈利指标走势图

图表：津市市石龟山油脂有限公司负债情况图

图表：津市市石龟山油脂有限公司负债指标走势图

图表：津市市石龟山油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：津市市石龟山油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：宿松县华星油脂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宿松县华星油脂有限责任公司经营收入走势图

图表：宿松县华星油脂有限责任公司盈利指标走势图

图表：宿松县华星油脂有限责任公司负债情况图

图表：宿松县华星油脂有限责任公司负债指标走势图

图表：宿松县华星油脂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宿松县华星油脂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江西省樟树市金鹿油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省樟树市金鹿油脂有限公司经营收入走势图

图表：江西省樟树市金鹿油脂有限公司盈利指标走势图

图表：江西省樟树市金鹿油脂有限公司负债情况图

图表：江西省樟树市金鹿油脂有限公司负债指标走势图

图表：江西省樟树市金鹿油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省樟树市金鹿油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国棉粕进出口预测分析

图表：2011-2015年中国棉粕市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国棉粕市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国棉粕市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国棉粕产品盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国棉粕行业运营态势及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。