



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011中国移动互联网发展前景

一、调研说明

《2011中国移动互联网发展前景》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184935.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告简介：

自从3G发牌以来，广东手机网民发展迅速。艾媒研究数据显示，目前广州手机网民已经超过1000万，考虑到流动人口因素，广州的手机上网普及率已经超过70%，是中国手机网民普及率最高的城市。截止2010年底，广东手机网民则已接近5000万人，手机上网普及率超过40%。

报告目录

- 1 中国城市移动互联网竞争力排行榜 2
- 1.1 广东移动互联网产业发展状况 3
- 1.2 北京移动互联网产业发展状况 3
- 1.3 上海移动互联网产业发展状况 3

- 2 2008-2013年中国手机用户规模预测 4

- 3 2008-2013年中国手机网民规模预测 5

- 4 2010年中国城市移动互联网手机网民规模 6

- 5 2006-2013中国智能手机销售与发展趋势 8

- 6 2011年中国智能手机市场不同价格段产品销售份额情况 9

- 7 2011年中国智能手机市场品牌占有率情况 10

- 8 2011年中国智能手机市场操作系统市场份额 11

- 9 2011年中国3G用户ARPU分布情况分析 12

- 10 2010-2013年中国3G用户规模及预测 13

- 11 移动支付 14
- 11.3 2010年中国手机近距支付 15

12 手机视频	17
12.1 2009-2013年中国手机视频市场收入规模预测	17
12.2 中国手机视频用户规模分析	18
12.3 2010中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查	18
13 手机物联网	20
13.1 2010-2015年中国手机物联网商务规模研究	20
13.2 2010-2015年中国物联网与手机物联网市场规模及增长状况研究	21
14 位置服务LBS	22
15 手机游戏	23
15.1 2009-2011年中国智能手机用户规模	23
15.2 2009-2012年中国手机游戏市场规模及预测	24
16 手机安全	25
16.1 2011年上半年中国手机安全市场杀毒软件与基础安全用户构成	25
16.2 2008-2013年中国手机病毒规模预测	26
16.3 2010年中国手机安全问题损失状况调查	27
17 电子阅读	28
17.1 2008-2011年中国手机阅读市场用户规模情况	28
17.2 2011年中国手机阅读用户区域分布状况	29
17.3 2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型	30
18 2010年度中国移动互联网流量排行榜	31
18.1 2010年度中国移动互联网流量市场占有率排行榜	31
18.2 2010年度中国移动互联网流量市场占有率情况	32
18.3 2010年度中国移动互联网流量市场占有率趋势变化	33

图表

2008-2013年中国手机用户规模预测

2008-2013年中国手机网民规模预测
2008-2013年中国手机网民规模预测
2010年中国城市移动互联网手机产业配套情况
2006-2013年中国智能手机销售量与变化状况
2010-2011年中国智能手机市场不同价格段产品销售份额
2011年中国智能手机市场品牌占有率情况
2008-2011年中国智能手机操作系统市场占有率情况
2011年中国用户ARPU的分布情况
2011年中国3G用户规模及预测
2009-2013年中国手机支付用户规模及增长预测
2009-2013年中国手机支付市场规模及增长预测
2009-2013年中国手机近距支付用户规模及增长预测
2009-2013年中国手机视频市场收入规模预测
2009-2013年中国手机视频市场用户规模预测
2010年中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查
2010-2015年中国手机物联网商务规模研究
2010-2015年中国物联网与手机物联网市场规模及增长状况研究
2010-2012年中国位置服务功能结构发展趋势
2009-2012年中国手机游戏市场规模及预测
2011年上半年中国手机安全市场杀毒软件与基础安全用户构成
2005-2011年中国手机病毒新增与累计增长数调查
2010年中国手机安全问题损失状况调查
2008-2011年中国手机阅读市场用户规模情况
2011年中国手机阅读用户区域分布状况
2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型
2010年度中国移动互联网流量市场占有率排行榜
2010年度中国移动互联网流量市场占有率情况
2010年度中国移动互联网流量市场占有率趋势变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184935.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。