



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国助听器行业运营态势及发展趋势分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国助听器行业运营态势及发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184965.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 全球助听器行业发展状况分析 1

##### 第一节 全球助听器行业发展综述 1

###### 一、全球助听器行业运行情况分析 1

###### 二、全球助听器行业市场分析 1

###### 三、全球助听器品牌分析 2

##### 第二节 全球主要地区助听器行业运行情况分析 3

###### 一、美国 3

###### 二、日本 3

###### 三、德国 4

#### 第二章 中国助听器行业运行环境分析 6

##### 第一节 国内宏观经济环境分析 6

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 6

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 12

##### 第二节 中国助听器行业政策环境分析 16

###### 一、医疗政策分析 16

###### 二、医疗器械相关政策及法律法规分析 19

###### 三、进出口政策分析 21

#### 第三章 中国助听器行业运行形势解析 23

##### 第一节 中国助听器行业整体概况 23

###### 一、助听器的工作原理 23

###### 二、助听器的发展历史 24

###### 三、助听器的分类 24

##### 第二节 中国助听器市场状况分析 25

###### 一、中国助听器市场规模分析 25

###### 二、中国助听器市场分析 25

###### 三、主要助听器品牌分析 27

### 第三节 中国助听器行业市场存在的问题分析 27

## 第四章 中国助听器行业市场供需状况分析 29

### 第一节 中国助听器行业市场供给分析 29

#### 一、整体供给情况分析 29

#### 二、重点企业供给能力分析 29

#### 三、产品市场价格分析 30

### 第二节 中国助听器行业市场需求分析 31

#### 一、需求情况分析 31

#### 三、需求特征分析 31

#### 三、需求量与消费情况分析 32

### 第三节 中国助听器行业市场供需平衡分析 32

## 第五章 中国助听器产品细分市场运行动态分析 33

### 第一节 中国盒式助听器产品结构分析 33

### 第二节 中国盒式助听器的需求分析 33

### 第三节 中国盒式助听器使用情况分析 34

#### 一、盒式助听器主要品牌分析 34

#### 二、今后几年重点开发的产品 35

#### 三、盒式助听器市场发展趋势预测 36

### 第四节 耳背式助听器 37

### 第五节 其它助听器市场分析 38

## 第六章 中国助听器行业市场销售策略探讨 39

### 第一节 中国助听器市场销售终端的基本类型 39

#### 一、中国助听器市场各终端的基本特点 39

#### 二、各类助听器终端的分布格局 40

#### 三、助听器市场的主要销售模式 40

### 第二节 中国助听器企业主要渠道模式分析 42

#### 一、区域代理 42

#### 二、买断品牌 43

#### 三、特许经营 44

### 第三节 中国助听器在不同渠道销售情况分析 45

#### 一、助听器渠道策略分析 45

#### 二、代理商选择策略 46

#### 三、渠道的本土化策略 47

#### 四、品牌联合策略 48

### 第四节 助听器在中国的营销策略变化 49

## 第七章 中国助听器行业市场竞争格局分析 51

### 第一节 中国助听器市场竞争现状分析 51

#### 一、助听器市场竞争特点分析 51

#### 二、品牌竞争分析 51

#### 三、价格竞争分析 52

### 第二节 中国助听器行业区域市场竞争分析 53

#### 一、重点城市分析——厦门 53

#### 二、其它主要城市分析 53

### 第三节 影响中国助听器市场竞争因素分析 54

## 第八章 中国助听器行业重点企业竞争力及关键性指标分析 56

### 第一节 力斯顿听力技术（苏州）有限公司 56

#### 一、公司简介 56

#### 二、公司主要财务及主要指标分析 57

#### 三、企业成本费用情况 59

#### 四、公司未来战略分析 59

### 第二节 瑞声达听力技术（中国）有限公司 60

#### 一、公司简介 60

#### 二、公司主要财务及主要指标分析 62

#### 三、企业成本费用情况 64

#### 四、公司未来战略分析 64

### 第三节 斯达克助听器（苏州）有限公司 65

#### 一、公司简介 65

#### 二、公司主要财务及主要指标分析 65

#### 三、企业成本费用情况 67

#### 四、公司未来战略分析 67

#### 第四节 丽声助听器（福州）有限公司 68

##### 一、公司简介 68

##### 二、公司主要财务及主要指标分析 69

##### 三、企业成本费用情况 70

##### 四、公司未来战略分析 71

#### 第五节 四川微迪数字技术有限公司 71

##### 一、公司简介 71

##### 二、公司主要财务及主要指标分析 73

##### 三、企业成本费用情况 75

##### 四、公司未来战略分析 75

#### 第六节 优利康听力技术（苏州）有限公司 75

##### 一、公司简介 75

##### 二、公司主要财务及主要指标分析 76

##### 三、企业成本费用情况 78

##### 四、公司未来战略分析 78

### 第九章 2011-2015年中国助听器行业市场发展趋势分析 79

#### 第一节 2011-2015年中国助听器行业发展前景分析 79

##### 一、中国助听器新技术层出不穷 79

##### 二、中国助听器行业展望分析 80

#### 第二节 2011-2015年中国助听器产品发展三大趋势分析 81

##### 一、小型化 81

##### 二、个性化 81

##### 三、智能化 82

#### 第三节 2011-2015年中国老年助听器市场发展前景分析 82

### 第十章 2011-2015年中国助听器市行业投资机会与风险分析 84

#### 第一节 2011-2015年中国助听器市行业投资环境分析 84

#### 第二节 2011-2015年中国助听器市行业投资机会分析 85

##### 一、规模的发展及投资需求分析 85

##### 二、总体经济效益判断 86

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 87

#### 第三节 2011-2015年中国助听器市行业投资风险分析 87

##### 一、市场竞争风险 87

##### 二、原材料压力风险分析 88

##### 三、技术风险分析 88

##### 四、政策和体制风险 89

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 90

### 第十一章 金融危机对助听器产业的影响及企业应对策略分析 91

#### 第一节 金融危机对助听器产业的影响 91

##### 一、金融业与助听器产业的关系 91

##### 二、当前金融危机对全球助听器产业的影响 92

##### 三、当前金融危机对我国的影响 93

##### 四、次贷危机对我国助听器行业的影响 96

##### 五、次贷危机对我国助听器企业发展的影响 96

##### 六、我国助听器产业当前政策与金融危机的关系 98

#### 第二节 我国助听器产业应对金融危机的主要策略探讨 98

##### 一、政策角度 98

##### 二、上、下游市场角度 99

##### 三、企业管理角度 99

##### 四、我国助听器产业应对金融危机的主要策略评价 100

通过《2011-2015年中国助听器行业运营态势及发展趋势分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184965.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。