



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国装饰原纸市场 运营态势与行业前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国装饰原纸市场运营态势与行业前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 装饰原纸相关概述 1

第一节 装饰原纸基础概述 1

一、装饰原纸特点 1

二、装饰原纸的性能指标 1

第二节 装饰原纸产品结构 2

一、素色装饰原纸 2

二、可印刷装饰原纸 2

三、表层耐磨原纸 2

四、平衡原纸 2

五、封边带原纸 2

第三节 装饰原纸原材料 3

第四节 原纸到装饰纸的基本流程与用料配比 3

第二章 全球装饰原纸市场运行态势分析 5

第一节 全球装饰原纸运行环境分析 5

一、全球经济及房地产业对装饰原纸的影响 5

二、装饰原纸生产工艺 6

第二节 全球装饰原纸市场运行透析 6

一、全球装饰原纸市场需求分析 6

二、全球装饰原纸市场供给情况 7

三、全球装饰原纸市场动态分析 7

第三节 全球装饰原纸部分国家市场运行分析 8

一、德国 8

二、美国 8

第四节 2011-2015年中国装饰原纸市场前景预测分析 8

第三章 中国装饰原纸产业运行环境解析 9

第一节 国内宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2010年中国宏观经济发展预测分析 15

第二节 中国装饰原纸行业政策环境分析 18

一、行业政策和中长期发展规划 18

二、行业投资调控方向 19

三、行业调控政策 24

第四章 中国装饰原纸行业运行新形势透析 25

第一节 中国装饰原纸发展历程 25

第二节 中国装饰原纸动态分析 25

一、“大伟”“帝龙”开拓装饰纸行业发展新领域 25

二、群星装饰原纸产增15万吨传长实加入认购 27

三、齐峰打造世界最大装饰原纸生产基地 27

第三节 中国装饰原纸产业运行透析 27

一、轻型装饰原纸的研制 27

二、影响低定量彩色装饰纸原纸质量的几个关键因素 28

三、装饰原纸拟在建项目分析 31

第四节 中国装饰原纸产业热点问题探讨 32

第五章 2008-2010年中国装饰原纸制造行业主要数据监测分析 33

第一节 2008-2010年中国装饰原纸制造行业总体数据分析 33

一、2008年中国装饰原纸制造行业全部企业数据分析 33

二、2009年中国装饰原纸制造行业全部企业数据分析 36

三、2010年中国装饰原纸制造行业全部企业数据分析 37

第二节 2008-2010年中国装饰原纸制造行业不同规模企业数据分析 39

一、2008年中国装饰原纸制造行业不同规模企业数据分析 39

二、2009年中国装饰原纸制造行业不同规模企业数据分析 40

三、2010年中国装饰原纸制造行业不同规模企业数据分析 40

第三节 2008-2010年中国装饰原纸制造行业不同所有制企业数据分析 41

一、2008年中国装饰原纸制造行业不同所有制企业数据分析 41

二、2009年中国装饰原纸制造行业不同所有制企业数据分析 41

三、2010年中国装饰原纸制造行业不同所有制企业数据分析 42

第六章 中国装饰原纸相关行业运行分析 43

第一节 造纸机械设备 43

一、中国造纸工业机械设备发展回顾 43

二、中国造纸工业装备在国际竞争中的优势 44

三、制浆造纸机械制造业状况分析 45

四、制浆造纸设备结构调整和主要产品 45

五、优秀的造纸装备企业发展特点分析 51

六、国内主要造纸装备的发展趋势 52

第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策 54

一、中国造纸工业装备发展的制约因素 54

二、主要机械装备与国际先进水平的差距 55

三、中国机械装备行业发展存在的问题分析 55

四、中国制浆造纸装备行业发展方向 56

五、中国机械装备发展的对策分析 58

第三节 造纸化学品行业分析 58

一、造纸化学品的类别与发展趋势 58

二、中国造纸化学品行业发展回顾 61

三、中国造纸化学品走中国特色的道路 62

第四节 中国造纸化学品发展展望 63

一、中国造纸化学品市场前景无限 63

二、中国造纸化学品发展方向 64

三、造纸化学品注重应用技术及专用设备的研究应用 64

四、造纸化学品应加强合作交流 65

第七章 中国装饰原纸原料运行分析 66

第一节 中国纸浆发展情况分析 66

一、世界纸浆生产和消费情况 66

二、2007-2010年中国纸浆生产和消耗情况 68

三、中国纸浆业发展存在的基本问题 69

四、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析 70

五、2010年造纸原材料价格趋势 70

第二节 中国草浆发展情况分析 71

- 一、草浆造纸陷入困境 71
- 二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸 72
- 三、草浆造纸环保模式进入政策阳光地带 73
- 第三节 中国木浆发展情况分析 74
 - 一、中国木浆造纸状况分析 74
 - 二、中国发展木浆造纸条件分析 75
 - 三、木浆进口均价大增造纸业面临挑战 75
- 第四节 中国竹浆发展情况分析 76
 - 一、四川打造竹浆造纸优势 76
 - 二、国家环保总局降温竹浆造纸热 77
 - 三、竹浆造纸市场前景看好 79
- 第五节 中国废纸发展情况分析 79
 - 一、废纸回收利用意义重大 79
 - 二、中国需提高废纸利用率 80

- 第八章 中国造纸行业企业分析 83
 - 第一节 中国造纸行业运行总况 83
 - 一、中国造纸业企业体系变革 83
 - 二、中国造纸业企业的新格局 84
 - 三、中国造纸企业和国际差距仍然很大 85
 - 第二节 中国造纸行业内资企业发展分析 86
 - 一、民营企业是发展中国造纸业的主力军 86
 - 二、内资企业发展面临政策新机遇 86
 - 三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位 87
 - 第三节 中国造纸行业大企业运行透析 88
 - 一、造纸业内资大企业发展的重要性分析 88
 - 二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量 90
 - 三、造纸行业大企业装备及技术发展状况 90
 - 四、造纸行业大企业污染的排放及治理 91
 - 五、节能减排是大企业发展的机遇 92
 - 第四节 中国内资企业存在的问题分析 93
 - 一、内资造纸企业基础普遍较差 93

- 二、造纸业受制产业定位和国家政策较大 93
- 三、林地和废纸等资源技术受制于外资企业 93
- 四、国内造纸企业规模较小整合能力差 94
- 五、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序 94
- 六、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力 95

第九章 中国装饰原纸市场竞争新格局透析 96

第一节 中国装饰原纸竞争总况 96

- 一、中国高档装饰原纸竞争焦点分析 96
 - 二、中国装饰原纸市场竞争程度 96
 - 三、中国装饰原纸市场竞争力分析 97
- ### 第二节 中国装饰原纸产业集群分析 97

- 一、山东 97
- 二、浙江 97
- 三、上海产区 98

第三节 2011-2015年中国装饰原纸竞争趋势分析 98

第十章 中国装饰原纸重点企业竞争力对比与关键性数据分析 99

第一节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 102

第二节 浙江仙鹤特种纸有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 105

第三节 浙江夏王纸业有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 108
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 108

第四节 安吉恒峰纸业有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 111
- 六、企业成长能力分析 111

第五节 安吉鼎丰源纸业有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业主要经济指标分析 112
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 114
- 六、企业成长能力分析 114

第六节 浙江安吉金瑞纸业有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 115
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业运营能力分析 117
- 六、企业成长能力分析 118

第七节 浙江玲珑装饰材料有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、企业主要经济指标分析 119
- 三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第八节 杭州大伟装饰材料有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 125

第十一章 2011-2015年中国装饰原纸行业前景展望 126

第一节 2011-2015年中国造纸业前景分析 126

一、造纸行业国际展望 126

二、国内造纸行业发展展望 126

三、造纸行业未来发展方向展望 128

第二节 2011-2015年中国装饰原纸行业前景与趋势分析 128

一、装饰原纸行业发展目标与策略 128

二、装饰原纸行业发展前景展望 130

三、我国装饰原纸产业未来发展空间 131

第三节 2011-2015年中国装饰原纸市场预测分析 132

一、装饰原纸市场产量预测分析 132

二、装饰原纸市场需求量预测分析 132

三、装饰原纸市场进出口贸易预测分析 133

第四节 2011-2015年中国装饰原纸市场盈利预测分析 134

第十二章 2011-2015年中国装饰原纸行业投资前景预测 135

第一节 2010年中国装饰原纸行业投资概况 135

一、装饰原纸环境分析 135

二、中国装饰原纸投资价值研究 135

三、装饰原纸行业进入、退出壁垒分析 136

第二节 2011-2015年中国装饰原纸投资机会分析 137

- 一、区域投资潜力分析 137
- 二、投资吸引力分析 139
- 第三节 2011-2015年中国装饰原纸投资风险分析 140
 - 一、宏观调控政策风险 140
 - 二、市场竞争风险 140
 - 三、原料供给风险 140
 - 四、市场运营机制风险 141

图表目录：

- 图表 1：装饰原纸产品分类及应用示例图 1
- 图表 2：装饰原纸产业链示意图 3
- 图表 3：全球装饰原纸需求量 6
- 图表 4：全球装饰原纸产量 7
- 图表 5：2008-2010年我国国内生产总值 9
- 图表 6：2008-2010年我国工业增加值增长速度 12
- 图表 7：2008-2010年我国城镇固定资产投资 13
- 图表 8：装饰原纸行业的主要法律法规 18
- 图表 9：装饰原纸拟在建项目分析 31
- 图表 10：2008年中国装饰原纸制造行业全部企业数据分析 33
- 图表 11：2009年中国装饰原纸制造行业全部企业数据分析 36
- 图表 12：2010年中国装饰原纸制造行业全部企业数据分析 37
- 图表 13：2008年1-11月中国装饰原纸制造行业不同规模企业数据分析 39
- 图表 14：2009年1-11月中国装饰原纸制造行业不同规模企业数据分析 40
- 图表 15：2010年1-11月中国装饰原纸制造行业不同规模企业数据分析 40
- 图表 16：2008年1-11月中国装饰原纸制造行业不同所有制企业数据分析 41
- 图表 17：2009年1-11月中国装饰原纸制造行业不同所有制企业数据分析 41
- 图表 18：2010年1-11月中国装饰原纸制造行业不同所有制企业数据分析 42
- 图表 19：2010年部分国家造纸用纸浆、回收纸、纸与纸板消费量预计数（万吨） 66
- 图表 20：世界造纸工业生产布局和贸易格局情况表 67
- 图表 21：2005-2010年我国纸浆产量增长统计表 68
- 图表 22：2005-2010年我国机制纸及纸板产量统计表 69
- 图表 23：山东省主要装饰原纸企业产量及产能分析 97

图表 24：浙江省主要装饰原纸企业产量及产能分析 98

图表 25：牡丹江恒丰纸业股份有限公司每股指标 99

图表 26：牡丹江恒丰纸业股份有限公司资本结构 100

图表 27：牡丹江恒丰纸业股份有限公司现金流量分析 100

图表 28：牡丹江恒丰纸业股份有限公司盈利指标走势 100

图表 29：牡丹江恒丰纸业股份有限公司负债指标走势 101

图表 30：牡丹江恒丰纸业股份有限公司运营能力指标走势 101

图表 31：牡丹江恒丰纸业股份有限公司成长能力指标走势 102

图表 32：浙江仙鹤特种纸有限公司主要经济指标分析 103

图表 33：浙江仙鹤特种纸有限公司盈利能力分析 105

图表 34：浙江仙鹤特种纸有限公司偿债能力分析 105

图表 35：浙江仙鹤特种纸有限公司经营能力分析 105

图表 36：浙江仙鹤特种纸有限公司成长能力分析 105

图表 37：浙江夏王纸业有限公司主要经济指标分析 106

图表 38：浙江夏王纸业有限公司盈利能力分析 108

图表 39：浙江夏王纸业有限公司偿债能力分析 108

图表 40：浙江夏王纸业有限公司经营能力分析 108

图表 41：浙江夏王纸业有限公司成长能力分析 108

图表 42：安吉恒峰纸业有限公司主要经济指标分析 109

图表 43：安吉恒峰纸业有限公司盈利能力分析 111

图表 44：安吉恒峰纸业有限公司偿债能力分析 111

图表 45：安吉恒峰纸业有限公司经营能力分析 111

图表 46：安吉恒峰纸业有限公司成长能力分析 111

图表 47：安吉鼎丰源纸业有限公司主要经济指标分析 112

图表 48：安吉鼎丰源纸业有限公司盈利能力分析 114

图表 49：安吉鼎丰源纸业有限公司偿债能力分析 114

图表 50：安吉鼎丰源纸业有限公司经营能力分析 114

图表 51：安吉鼎丰源纸业有限公司成长能力分析 114

图表 52：浙江安吉金瑞纸业有限公司主要经济指标分析 115

图表 53：浙江安吉金瑞纸业有限公司盈利能力分析 117

图表 54：浙江安吉金瑞纸业有限公司偿债能力分析 117

图表 55：浙江安吉金瑞纸业有限公司经营能力分析 117

图表 56 : 浙江安吉金瑞纸业有限公司成长能力分析	118
图表 57 : 浙江玲珑装饰材料有限公司主要经济指标分析	119
图表 58 : 浙江玲珑装饰材料有限公司盈利能力分析	120
图表 59 : 浙江玲珑装饰材料有限公司偿债能力分析	121
图表 60 : 浙江玲珑装饰材料有限公司经营能力分析	121
图表 61 : 浙江玲珑装饰材料有限公司成长能力分析	121
图表 62 : 杭州大伟装饰材料有限公司主要经济指标分析	122
图表 63 : 杭州大伟装饰材料有限公司盈利能力分析	124
图表 64 : 杭州大伟装饰材料有限公司偿债能力分析	124
图表 65 : 杭州大伟装饰材料有限公司经营能力分析	124
图表 66 : 杭州大伟装饰材料有限公司成长能力分析	125
图表 67 : 2011-2015年装饰原纸市场产量预测	132
图表 68 : 2011-2015年我国装饰原纸行业市场需求预测	133
图表 69 : 2011-2015年装饰原纸出口量预测	133
图表 70 : 2010-2015中国装饰原纸市场盈利预测	134
图表 71 : 2010年1-5月中国人造板表面装饰板产量分省市统计表	137

通过《2011-2015年中国装饰原纸市场运营态势与行业前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。