



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年肿瘤标志物诊断试剂盒行业运营态势及投资前景评估报告

## 一、调研说明

《2011-2015年肿瘤标志物诊断试剂盒行业运营态势及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184970.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业概述及运行环境解析 1

##### 第一节 行业定义 1

##### 第二节2010中国宏观经济环境分析 1

###### 一、中国GDP增长指数分析 1

###### 二、中国固定资产投资情况分析 3

###### 三、中国工业运行情况情况分析 5

##### 第三节2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业政策环境分析 7

###### 一、肿瘤标志物诊断试剂盒产业政策分析 7

###### 二、肿瘤标志物诊断试剂盒行业监管体制分析 8

##### 第四节2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业社会发展环境分析 10

#### 第二章 全球肿瘤标志物诊断试剂盒行业发展分析 13

##### 第一节 全球肿瘤标志物诊断试剂盒行业现状 13

##### 第二节2010年全球肿瘤标志物诊断试剂盒竞争格局 14

##### 第三节2010-2015年全球肿瘤标志物诊断试剂盒市场趋势预测 15

#### 第三章 2010年肿瘤标志物诊断试剂盒行业发展特性分析 16

##### 第一节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业进入壁垒 16

##### 第二节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业经营模式 17

##### 第三节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业的区域性特征 18

##### 第四节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业周期性特征 19

##### 第五节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业上下游产业链分析 21

###### 一、2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒的上游产业发展分析 21

###### 二、2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒的下游产业发展分析 41

#### 第四章 2010年肿瘤标志物诊断试剂盒行业供需分析 53

##### 第一节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业供给分析 53

##### 第二节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业需求分析 53

##### 第三节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业进出口分析 54

#### 第四节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业供需平衡分析 55

### 第五章 2010年肿瘤标志物诊断试剂盒行业竞争格局分析 56

#### 第一节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 57

#### 第二节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业集中度分析 57

一、企业集中度分析 57

二、区域集中度分析 57

#### 第三节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业国际竞争力比较 57

一、生产要素 57

二、需求条件 58

三、支援与相关产业 58

四、企业战略、结构与竞争状态 58

五、政府的作用 58

#### 第四节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业SWOT分析 59

一、肿瘤标志物诊断试剂盒行业存在的优势和机会 59

二、肿瘤标志物诊断试剂盒行业面临的劣势和威胁 59

### 第六章 肿瘤标志物诊断试剂盒行业竞争对手分析 60

#### 一、艾康生物技术（杭州）有限公司 60

1、企业基本情况分析 60

2、企业经营情况分析 60

3、企业竞争优势分析 62

#### 二、福建新大陆生物技术有限公司 62

1、企业基本情况分析 62

2、企业经营情况分析 63

3、企业竞争优势分析 64

#### 三、中山大学达安基因股份有限公司 65

- 1、企业基本情况分析 65
- 2、企业经营情况分析 65
- 3、企业竞争优势分析 67
- 四、北京现代高达生物技术有限责任公司 68
  - 1、企业基本情况分析 68
  - 2、企业经营情况分析 68
  - 3、企业竞争优势分析 70
- 五、北京华大吉比爱生物技术有限公司 70
  - 1、企业基本情况分析 70
  - 2、企业经营情况分析 70
  - 3、企业竞争优势分析 72
- 六、艾博生物医药（杭州）有限公司 72
  - 1、企业基本情况分析 72
  - 2、企业经营情况分析 73
  - 3、企业竞争优势分析 74

## 第七章 中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业技术发展分析 76

### 第一节 中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业技术发展概述 76

### 第二节 中国肿瘤标志物诊断试剂盒主要技术差距分析 77

### 第三节 中国肿瘤标志物诊断试剂盒技术发展趋势分析 77

## 第八章 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业发展前景预测分析 79

### 第一节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒产品发展趋势预测分析 79

#### 一、肿瘤标志物诊断试剂盒行业市场规模预测 79

#### 二、肿瘤标志物诊断试剂盒行业发展方向分析 79

### 第二节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业市场发展前景预测分析 80

#### 一、肿瘤标志物诊断试剂盒供给预测分析 80

#### 二、肿瘤标志物诊断试剂盒需求预测分析 81

## 第九章 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业投资机会与投资风险分析 82

### 第一节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒产业投资环境分析 82

### 第二节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业投资机会分析 83

- 一、肿瘤标志物诊断试剂盒行业吸引力分析 83
- 二、肿瘤标志物诊断试剂盒行业区域投资潜力分析 84
- 第三节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业投资风险分析 85
  - 一、市场竞争风险 85
  - 二、技术风险 85
  - 三、政策风险 85
  - 四、经营管理风险 85

通过《2011-2015年肿瘤标志物诊断试剂盒行业运营态势及投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184970.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。