



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国氧化镧行业运营态势与投资前景评估报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国氧化镧行业运营态势与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184992.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

氧化镧主要用于制造特种合金精密光学玻璃、高折射光学纤维板，适合做摄影机、照相机、显微镜镜头和高级光学仪器棱镜等。还用于制造陶瓷电容器、压电陶瓷掺入剂和X射线发光材料溴氧化镧粉等。由磷铈镧矿砂萃取或由灼烧碳酸镧或硝酸镧而得。也可以由镧的草酸盐加热分解可以制得。用作多种反应的催化剂，如掺杂氧化镨时催化一氧化碳的氧化反应，掺杂钇时催化一氧化碳加氢生成甲烷的反应。浸渗入氧化锂或氧化锆(1%)的氧化镧可用于制造铁氧体磁体。是甲烷氧化偶联生成乙烷和乙烯的非常有效的选择性催化剂。用于改进钛酸钡( $\text{BaTiO}_3$ )、钛酸锶( $\text{SrTiO}_3$ )铁电体的温度相依性和介电性质，以及制造纤维光学器件和光学玻璃。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国氧化镧行业运营态势与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了氧化镧相关概述、中国氧化镧市场运行环境等，接着分析了中国氧化镧市场发展的现状，然后介绍了中国氧化镧重点区域市场运行形势。随后，报告对中国氧化镧重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化镧行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化镧产业有个系统的了解或者想投资氧化镧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 氧化镧概述

#### 第一节 氧化镧定义

#### 第二节 氧化镧性质

#### 第三节 氧化镧用途

### 第二章 中国氧化镧产业发展环境分析

#### 第一节 国内氧化镧经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国氧化镧经济发展预测分析

#### 第二节 中国氧化镧行业政策环境分析

## 第三章 氧化镧生产技术现状及未来发展趋势

### 第一节 氧化镧主要生产方法

### 第二节 氧化镧生产技术现状

### 第三节 氧化镧生产技术未来研究和发展趋势

## 第四章 世界氧化镧市场运行状况分析

### 第一节 世界氧化镧行业分析

#### 一、世界氧化镧行业特点

#### 二、世界氧化镧发展状况

#### 三、世界氧化镧行业发展趋势

### 第二节 世界氧化镧市场分析

#### 一、世界氧化镧生产状况

#### 二、世界氧化镧消费分析

#### 三、世界氧化镧价格分析

## 第五章 中国氧化镧生产现状分析

### 第一节 氧化镧行业总体规模

#### 第一节 氧化镧产能概况

##### 一、2008-2011年产能分析

##### 二、2011-2015年产能预测

#### 第三节 氧化镧产量概况

##### 一、2008-2011年产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2011-2015年产量预测

#### 第四节 氧化镧产业的生命周期分析

## 第六章 中国氧化镧市场运行概况分析

### 第一节 氧化镧国内供需平衡概况

#### 一、氧化镧历史供给总量指标综述

##### 1、影响氧化镧供给的主要因素

##### 2、2008-2011年供给量分析

##### 3、氧化镧供给总量预测

## 二、氧化镧行业历史需求总量指标综述

### 1、影响氧化镧需求态势的主要因素

### 2、2008-2011年需求量分析

### 3、氧化镧需求总量预测

## 三、氧化镧供需平衡发展趋势

## 四、供需平衡对其价格的影响分析

### 1、价格走势分析

### 2、价格走势预测

## 第二节 氧化镧国内消费分析

### 一、氧化镧国内消费概况

### 二、氧化镧国内消费预测

## 第七章 氧化镧行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 氧化镧市场竞争策略分析

#### 一、氧化镧市场增长潜力分析

#### 二、氧化镧产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 氧化镧企业竞争策略分析

#### 三、2011-2015年我国氧化镧市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年氧化镧行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年氧化镧行业竞争策略分析

## 第八章 中国氧化镧产品价格分析

### 第一节 中国氧化镧历年价格回顾

### 第二节 中国氧化镧当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

## 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国氧化镧价格影响因素分析

#### 一、全球金融危机影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

## 第九章 氧化镧原材料供应情况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料产量变动情况

### 第三节 主要原材料价格情况

### 第四节 主要原材料供应情况

### 第五节 影响原材料供应的因素

## 第十章 氧化镧主要竞争企业分析

### 第一节 重点公司一

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况及财务分析

#### 三、未来发展趋势及战略

### 第二节 重点公司二

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况及财务分析

#### 三、未来发展趋势及战略

### 第三节 重点公司三

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况及财务分析

#### 三、未来发展趋势及战略

### 第四节 重点公司四

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况及财务分析

#### 三、未来发展趋势及战略

### 第五节 重点公司五

#### 一、企业概况

## 二、经营情况及财务分析

## 三、未来发展趋势及战略

# 第十一章 2011-2015年中国氧化镧行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 中国氧化镧存在的问题

## 第二节 氧化镧未来发展预测分析

### 一、中国氧化镧发展方向分析

### 二、2011-2015年中国氧化镧行业发展规模

### 三、2011-2015年中国氧化镧行业发展趋势预测

## 第三节 2011-2015年中国氧化镧行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国氧化镧行业运营态势与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184992.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。