



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国密码锁市场深度调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国密码锁市场深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185032.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

密码锁是锁的一种，开启时用的是一系列的数字或符号。密码锁的密码通常都只是排列而非真正的组合。部分密码锁只使用一个转盘，把锁内的数个碟片或凸轮转动；亦有些密码锁是转动一组数个刻有数字的拨轮圈，直接带动锁内部的机械。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国密码锁市场深度调研与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了密码锁相关概述、中国密码锁市场运行环境等，接着分析了中国密码锁市场发展的现状，然后介绍了中国密码锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国密码锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国密码锁行业发展趋势与投资预测。您若想对密码锁产业有个系统的了解或者想投资密码锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 密码锁产业相关概述

第一节 锁具基础阐述

一、锁的种类

二、锁具的材料和表面处理

三、锁具产业特点

第二节 密码锁简述

一、密码锁产品特点及类别分析

二、密码锁的设计

第三节 智能密码锁

一、智能密码锁基本原理及硬件组成

二、电流监视技术

三、数据通讯与预处理技术

四、智能化分析

五、系统软件设计

六、电子锁具基本原理及组成框图

七、关键技术

八、线路复用技术

第四节 其它类型密码锁简述

- 一、机械密码锁
- 二、电子密码锁
- 三、刷卡式密码锁
- 四、指纹类密码锁

第二章 世界锁业整体运营状况分析

第一节 世界锁业运行环境简析

第二节 世界锁业市场运行格局

- 一、世界锁具市场特征分析
- 二、世界锁具市场技术进展
- 三、世界锁具需求量统计分析
- 四、世界高端锁具市场分析

第三节 世界密码锁市场分析

- 一、世界密码锁设计与流行趋势
- 二、世界密码锁需求应用

第四节 世界部分国家密码锁市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第五节 2011-2015年世界锁业行新趋势分析

第三章 中国密码锁行业市场环境分析

第一节 国内密码锁经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国密码锁经济发展预测分析

第二节 中国密码锁行业政策环境分析

第四章 中国锁具行业产业运行形势分析

第一节 中国锁具市场发展现状分析

- 一、中国锁业运行格局

二、锁产业规模及区域分析

三、中国锁业在国民经济中的地位

第二节 中国锁具行业发展状况分析

一、中国锁具产量分析

二、中国锁具行业发展特点分析

三、中国锁具零售业分析

四、锁具市场年销售额及出口贸易额分析

第三节 中国锁具行业运行走势分析

一、门锁成为领头羊

二、汽车锁成为新锐

三、家具、办公锁成为新宠

四、高档锁是方向

第四节 中国锁具行业产业发展存在问题分析

一、产品结构单一科技附加值低

二、制造水平低下

三、缺乏自主知识产权及研发能力

四、质量良莠不齐市场不规范

第五章 中国密码锁行业市场运行态势分析

第一节 中国密码锁行业发展动态分析

一、高档锁需求逐年增加

二、浦江锁具研发中心在浦江揭牌

三、义乌锁具业需求带动内销销售前景看好

第二节 中国密码锁市场发展现状分析

一、中国锁业运行格局

二、锁产业规模及区域分析

三、中国锁业在国民经济中的地位

四、锁具市场年销售额及出口贸易额分析

第三节 中国密码锁技术分析

一、国内外技术水平同比分析

二、国内新技术进展情况分析

第四节 中国锁业存在的问题

- 一、产品结构单一科技附加值低
- 二、制造水平低下
- 三、缺乏自主知识产权及研发能力
- 四、质量良莠不齐市场不规范

第六章 2008-2010年中国密码锁制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国密码锁行业总体数据分析

- 一、2008年中国密码锁行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国密码锁行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国密码锁行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国密码锁行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国密码锁行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国密码锁行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国密码锁行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国密码锁行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国密码锁行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国密码锁行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国密码锁行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国密码锁产量统计分析

第一节 2008年中国密码锁产量数据分析

- 一、2008年全国密码锁产量数据分析
- 二、2008年密码锁重点省市数据分析

第二节 2009年中国密码锁产量数据分析

- 一、2009年全国密码锁产量数据分析
- 二、2009年密码锁重点省市数据分析

第三节 2010年中国密码锁产量数据分析

- 一、2010年全国密码锁产量数据分析
- 二、2010年密码锁重点省市数据分析

第八章 中国密码锁业市场运行态势分析

第一节 中国密码锁市场运行特点分析

第二节 中国密码锁市场分析

一、市场整体需求形势分析

二、影响市场供需的因素分析

第三节 中国密码锁市场价格分析

一、市场定价机制

二、价格走势分析

三、影响价格的因素分析

第九章 中国密码锁营销策略分析

第一节 中国密码锁市场营销现状

一、消费者选购密码锁关注5大指标

二、密码锁消费者特点分析

第二节 中国密码锁市场营销渠道分析

第三节 密码锁经销商工程销售常见问题分析

第四节 中国密码锁营销的困境分析

第五节 密码锁新品牌全国上市的7大营销策略

第十章 中国密码锁市场竞争格局分析

第一节 中国密码锁市场竞争格局

一、中国锁具市场竞争加剧

二、锁具行业新一轮的技术竞争已经展开

三、密码锁重点产区—浙江竞争力分析

第二节 中国密码锁行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、成本费用竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 面对市场竞争锁具业需调整行业结构

第四节 2011-2015年中国密码锁行业竞争趋势分析

第十一章 世界品牌密码锁企业营运状况分析

第一节 德国HUF公司

一、公司概况

- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 瑞典亚萨合莱集团

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 MIWA公司

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十二章 中国密码锁优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 强强集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 温州市天宇锁业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温州市东风通用机电厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江中立集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 固力保安制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州金合力工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波东英禾电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 永嘉县瓯北长光电镀锁厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 宁波先锋工艺饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 密码锁原料市场运行形势分析

第一节 钢铁市场分析

- 一、中国钢铁产量分析
- 二、中国锁业对钢铁的应用情况
- 三、供需矛盾尖锐期钢铁价格弱势有待整理
- 四、钢铁价格波动对锁具的影响
- 五、河北落实钢铁振兴规划3年行动方案出台

第二节 铜铝市场分析

- 一、铜铝产量分析
- 二、中国锁业对铜铝的应用情况

三、铜铝价格对锁具的影响

第三节 2010-2015年中国锁原料供应产业前景预测分析

第十四章 2011-2015年中国密码锁行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国密码锁行业发展前景分析

- 一、中国锁具市场蓬勃发展市场前景广阔
- 二、高端锁具的市场前景极为广阔
- 三、指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角

第二节 2011-2015年中国密码锁行业发展趋势分析

- 一、锁具产品艺术化趋势分析
- 二、锁具设计多元化趋势分析
- 三、智能化、人性化趋势分析
- 四、中国锁具市场高端产品渐成主流

第三节 2011-2015年中国密码锁行业市场预测分析

- 一、产量预测分析
- 二、市场需求情况预测分析
- 三、中国指纹锁市场需求预测分析

第四节 2011-2015年中国密码锁市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国密码锁行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国密码锁行业投资概况

- 一、密码锁投资特性
- 二、密码锁市场应用领域及对投资的影响分析

第二节 2011-2015年中国密码锁行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、投资吸引力分析
- 三、与产业链相关投资机会分析

第三节 2011-2015年中国密码锁行业投资风险分析

- 一、技术竞争
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：烟台三环锁业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债情况图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：强强集团有限公司主要经济指标走势图

图表：强强集团有限公司经营收入走势图

图表：强强集团有限公司盈利指标走势图

图表：强强集团有限公司负债情况图

图表：强强集团有限公司负债指标走势图

图表：强强集团有限公司运营能力指标走势图

图表：强强集团有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司经营收入走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司盈利指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司负债情况图

图表：温州市天宇锁业有限公司负债指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂主要经济指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂经营收入走势图

图表：温州市东风通用机电厂盈利指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂负债情况图

图表：温州市东风通用机电厂负债指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂运营能力指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂成长能力指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江中立集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司负债情况图

图表：浙江中立集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司成长能力指标走势图

图表：固力保安制品有限公司主要经济指标走势图

图表：固力保安制品有限公司经营收入走势图

图表：固力保安制品有限公司盈利指标走势图

图表：固力保安制品有限公司负债情况图

图表：固力保安制品有限公司负债指标走势图

图表：固力保安制品有限公司运营能力指标走势图

图表：固力保安制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司经营收入走势图

图表：广州金合力工贸有限公司盈利指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司负债情况图

图表：广州金合力工贸有限公司负债指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司负债情况图

图表：宁波东英禾电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司成长能力指标走势图
图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂主要经济指标走势图
图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂经营收入走势图
图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂盈利指标走势图
图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂负债情况图
图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂负债指标走势图
图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂运营能力指标走势图
图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂成长能力指标走势图
图表：宁波先锋工艺饰品有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波先锋工艺饰品有限公司经营收入走势图
图表：宁波先锋工艺饰品有限公司盈利指标走势图
图表：宁波先锋工艺饰品有限公司负债情况图
图表：宁波先锋工艺饰品有限公司负债指标走势图
图表：宁波先锋工艺饰品有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波先锋工艺饰品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国密码锁行业市场预测分析
图表：2011-2015年中国锁具产量预测分析
图表：2011-2015年中国市场需求情况预测分析
图表：2011-2015年中国指纹锁市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国密码锁市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2011-2015年中国密码锁市场深度调研与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185032.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。