



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国高空作业机械 产业运营态势及未来发展趋势报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国高空作业机械产业运营态势及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国高空作业机械的生产于20世纪70年代末开始起步，发展较快，目前生产经营企业已由原来的几家迅速增加到近百家，其中与国外合资或合作生产的企业有5家。根据2004年和2005年《中国工程机械年鉴》，2003年高空作业机械工业总产值为32139万元，生产各类高空作业平台1906台，高空作业台车740台；2004年高空作业机械工业总产值为36340万元，生产各类高空作业平台2500台，高空作业车800台。行业几个骨干企业通过近几年的技术改造，其生产规模不断扩大，形成了各自特色的产品系列，基本能满足国内市场高空作业机械的需要，企业的各项主要经济指标逐步上升，经济效益也逐年提高。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国高空作业机械产业运营态势及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国高空作业机械行业市场发展环境、中国高空作业机械整体运行态势等，接着分析了中国高空作业机械行业市场运行的现状，然后介绍了中国高空作业机械市场竞争格局。随后，报告对中国高空作业机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高空作业机械行业发展趋势与投资预测。您若想对高空作业机械产业有个系统的了解或者想投资高空作业机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界高空作业机械产业运行分析

第一节 世界工程起重机产业运行总况

- 一、世界工程机械产业运行环境浅析
- 二、世界工程起重机行业盛行联合之风
- 三、世界工程起重机行业竞争形势剖析
- 四、世界移动式起重机企业格局透析
- 五、世界先进工程起重机的发展趋向

第二节 世界高空作业机械行业市场运行格局分析

- 一、世界高空作业机械市场特征分析
- 二、工程机械国际招标市场萎缩
- 三、世界工程机械出贸易同比分析
- 三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移

第三节 世界主要国家高空作业机械市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界高空作业机械行业发展趋势分析

第二章 中国高空作业机械行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国高空作业机械行业政策环境分析

第三章 中国工程起重机产业运行总体态势分析

第一节 中国工程起重机产业运行总况

一、中国工程起重机产业五年成就综述

二、工程起重机行业并购现状及趋势透析

三、中国大型移动式起重机产业迈出关键步伐

四、政策拉动西南起重机市场形势转变

五、我国工程起重机行业企业效率评析

第二节 中国工程机械国际化发展探析

一、中国工程机械行业国际化的现状

二、中国工程机械业与国外的差距

三、中国工程机械业国际化发展的战略

第三节 中国工程机械产品环保设计分析

一、环保型材料的利用

二、环保型产品设计

三、产品人性化的设计

第四节 中国工程机械行业存在的问题分析

一、制约工程机械行业发展的障碍

二、影响工程机械收入增长的因素

三、中国工程机械需要强势品牌

第五节 中国工程机械行业发展的建议对策分析

一、发展中国工程机械行业的建议

二、发展我国工程机械行业的对策

三、工程机械行业供应链的定位

第四章 中国高空作业机械行业市场运行态势分析

第一节 中国高空作业机械行业发展动态分析

一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证

二、高空作业平台高层论坛亮点透析

第二节 中国高空作业机械产业现状综述

一、高空作业机械产业特点分析

二、机械工业已进入产业加速升级关键时期

三、高空作业机械现状分析

四、品种数量分析

五、高空作业机械性能分析

六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快

第三节 中国高空作业机械产业面临的问题

一、产品标准的更新问题

二、产品结构的调整问题

三、企业品牌问题

四、产品的国际化问题

第五章 2008-2010年中国高空作业机械制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国高空作业机械行业总体数据分析

一、2008年中国高空作业机械行业全部企业数据分析

二、2009年中国高空作业机械行业全部企业数据分析

三、2010年中国高空作业机械行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国高空作业机械行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国高空作业机械行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国高空作业机械行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国高空作业机械行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国高空作业机械行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国高空作业机械行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国高空作业机械行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国高空作业机械行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国高空作业机械业市场运行走势分析

第一节 中国高空作业机械市场最新资讯

- 一、京城重工研发新型高空作业平台应对危机
- 二、徐工重型首台高空作业平台车问世

第二节 中国高空作业机械市场运行状况分析

- 一、高空作业车市场迎来"开门红"
- 二、华澄特机高空平台产销量创新高
- 三、徐工14米高空作业车刚下线即成市场新宠
- 四、高空作业车价格分析

第三节 中国高空作业机械进出口贸易分析

- 一、中国工程机械进出口情况分析
- 二、北方交通高空作业车进军哈萨克斯坦
- 三、杭产自走式高空作业车首次出口

第七章 中国高空作业机械细分热点产品运行分析

第一节 高空作业车

- 一、高空作业车产业运行动态分析
 - 1、江苏高空作业车打破国外垄断
 - 2、工重型首台高空作业平台车成功问世
 - 3、高空作业车项目分析
- 二、我国高空作业车产能分析
- 三、高空作业车区域市场规模分析
- 四、产品生产影响因素分析
- 五、我国高空作业车市场总体消费情况分析
- 六、我国高空作业车行业供需错位情况分析

第二节 伸缩臂架式高空作业平台

- 一、京城重工高空作业平台获外观质量一等奖
- 二、徐工集团重型公司进入高空作业平台领域

第三节 高空作业吊篮

第八章 中国工程起重机租赁市场分析

第一节 高空作业机械租赁的基本概述

- 一、租赁促进高空作业机械行业的发展
- 二、中国高空作业机械租赁的主要方式简述
- 三、高空作业机械行业需加快拓展融资租赁业务
- 四、我国高空作业机械融资租赁业务面临大好时机

第二节 中国高空作业机械租赁市场阐述

- 一、租赁业务区域
- 二、租金变化与回收水平
- 三、租赁设备规模
- 四、设备平均利用率

第三节 中国高空作业机械租赁存在的问题及对策

- 一、高空作业机械租赁面临的安全隐患
- 二、制约中国施工机械租赁发展因素
- 三、我国高空作业机械租赁业亟待调整
- 四、发展高空作业机械租赁市场的建议

第九章 中国高空作业机械市场竞争格局分析

第一节 中国工程机械产业竞争现状

- 一、创新战略推动工程机械"突围"
- 二、工程机械用户展开市场信息战
- 三、中国工程机械技术创新战略联盟全新构建

第二节 中国建筑工程用机械制造业销售收入集中度分析

第三节 外资看好中国高空作业市场分析

- 一、特雷克斯集团在常打造设备制造基地
- 二、全球最大高空作业设备亚洲生产基地落户天津

第四节 2011-2015年中国高空作业机械行业竞争趋势分析

第十章 世界高空作业机械企业营运状况分析

第一节 全进重工（韩国）

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 美国GENIE

第三节 特雷克斯集团

第四节 美国吉尼公司

第五节 日本爱知公司

第十一章 中国高空作业机械重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 航天晨光股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 马鞍山方圆回转支承股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 徐州工程机械科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国高空作业机械行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国高空作业机械行业发展前景分析

一、中国工程机械产业前景展望

二、高空作业机械市场前景分析

三、高空作业平台零部件市场前景分析

第二节 2011-2015年中国高空作业机械行业发展趋势分析

一、高空作业机械技术趋势探讨

二、高空作业系列产品的发展趋势

第三节 2011-2015年中国高空作业机械行业市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国高空作业机械市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国高空作业机械行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国高空作业机械行业投资机会分析

一、中国工程机械产业投资潜力分析

二、小型工程机械市场商机无限

第二节 2011-2015年中国高空作业机械行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债情况图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司经营收入走势图

图表：航天晨光股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司负债情况图

图表：航天晨光股份有限公司负债指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司运营能力指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司成长能力指标走势图

图表：马鞍山方圆回转支承股份有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山方圆回转支承股份有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山方圆回转支承股份有限公司盈利指标走势图

图表：马鞍山方圆回转支承股份有限公司负债情况图

图表：马鞍山方圆回转支承股份有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山方圆回转支承股份有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山方圆回转支承股份有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司经营收入走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债情况图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国高空作业机械行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国高空作业机械市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国高空作业机械产业运营态势及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。