



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国硅钢行业竞争 态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国硅钢行业竞争态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一部分 行业运行现状 1

第一章 中国硅钢行业发展概述 1

第一节 硅钢行业发展情况分析 1

一、中国硅钢市场状况分析 1

二、2010年中国硅钢市场影响因素分析 1

第二节 最近3-5年中国硅钢行业经济指标分析 2

一、2010年硅钢盈利性分析 2

二、2010年硅钢产品价格分析 2

三、成长速度 2

四、附加值的提升空间 3

五、进入壁垒 / 退出机制 3

六、风险性 3

七、行业周期 4

八、竞争激烈程度指标 4

九、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

第三节 2010年中低牌号冷轧硅钢行情分析 6

一、2009年冷轧硅钢卷市场的回顾 6

二、2010年国内中低牌号冷轧硅钢卷行情分析 8

三、2010年中低牌号冷轧硅钢卷市场的"变数" 8

第四节 关联产业发展分析 9

一、2010武钢硅钢新产品"试水"市场成功 9

二、我国"极品"硅钢发展分析 10

三、中国变压器行业对取向硅钢的需求分析 10

四、大电机用无取向硅钢的性能要求 11

五、我国大型变压器用取向硅钢国产化分析 15

第五节 硅钢研究进展分析 16

一、无取向硅钢中高牌号产品瓦楞缺陷的控制技术分析 16

二、取向硅钢生产工艺研究进展 23

第二章 中国硅钢行业的国际比较分析	30
第一节 中国硅钢行业竞争力指标分析	30
一、中国硅钢行业竞争状况分析	30
二、中国钢铁行业竞争力分析	30
三、武钢取向硅钢表面涂层攻关分析	32
四、2010年武钢"倒逼"日本力保硅钢市场	33
第二节 世界硅钢行业市场需求分析	34
一、市场规模现状	34
二、需求结构分析	34
三、重点需求客户	34
四、市场前景展望	35
第三节 世界硅钢行业市场供给分析	35
一、生产规模现状	35
二、产能规模分布	35
三、市场价格走势	36
四、重点厂商分布	36
第二部分 市场供需分析	37
第三章 应用领域及行业供需分析	37
第一节 需求分析	37
一、硅钢行业需求市场	37
二、硅钢行业客户结构	37
三、硅钢行业需求的结构化差异	38
第二节 供给分析	38
一、2010年中国硅钢市场供应分析	38
二、2009-2010年我国电工钢板产量分析	38
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	43
一、硅钢行业的需求预测	43
二、硅钢行业的供应预测	43
三、供求平衡分析	43
四、供求平衡预测	43
五、2010年宝钢取向硅钢销量分析	44

六、2009年武钢极品硅钢产量分析 44

第四节 市场价格走势及进出口分析 45

一、市场价格分析 45

二、2010年中国硅钢进出口分析 45

第四章 2010-2015年需求预测分析 48

第一节 硅钢行业领域2010-2015年需求量预测 48

一、2010-2015年硅钢市场需求预测 48

二、2010-2015年硅钢市场供给预测 48

三、2010-2015年硅钢市场产销预测 49

第二节 2010-2015年钢材市场需求预测 49

一、2010-2015年钢铁产业供需形势预测 49

二、2011年中国钢材市场需求预测 51

三、2011年下半年中国钢材市场预测 51

第三部分 行业竞争分析 52

第五章 硅钢市场竞争格局分析 52

第一节 硅钢行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 53

四、供应商议价能力 54

五、客户议价能力 54

第二节 行业国际竞争力比较 54

一、生产要素 54

二、需求条件 55

三、相关和支持性产业 55

四、企业战略、结构与竞争状态 56

第三节 硅钢行业竞争格局分析 57

一、各类硅钢产品的比较 57

二、国内硅钢市场格局分析 57

三、2011年硅钢竞争格局预测 58

第四节 主要硅钢企业竞争力分析 58

一、太钢竞争力分析 58

二、宝钢竞争力分析 58

三、武钢竞争力分析 59

第六章 主要生产企业的排名与产业结构分析 60

第一节 产业结构分析 60

一、产业结构现状 60

二、产业结构调整试点 60

三、循环经济与产业结构调整 61

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 61

一、价值链分析概论 61

二、钢铁业价值链分析 62

三、宝钢的价值链优势 63

第三节 产业结构发展预测 64

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析 64

二、金融危机后产业结构调整趋势分析 65

第七章 领先企业发展分析 66

第一节 武钢 600005 66

一、企业概况 66

二、2009-2010年财务分析 67

三、2009-2010年经营状况 71

第二节 宝钢 600019 72

一、企业概况 72

二、2009-2010年财务分析 73

三、2009-2010年经营状况 78

第三节 太钢 000825 79

一、企业概况 79

二、2009-2010年财务分析 80

三、2009-2010年经营状况 84

第四节 鞍钢 000898 85

- 一、企业概况 85
- 二、2009-2010年财务分析 86
- 三、2009-2010年经营状况 91
- 第五节 马钢 600808 92
- 一、企业概况 92
- 二、2009-2010年财务分析 92
- 三、2009-2010年经营状况 97

通过《2011-2015年中国硅钢行业竞争态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。