



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国塑胶地板市场 深度调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国塑胶地板市场深度调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑胶地板是PVC地板的另一种叫法。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的。还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国塑胶地板市场深度调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了塑胶地板相关概述、中国塑胶地板市场运行环境等，接着分析了中国塑胶地板市场发展的现状，然后介绍了中国塑胶地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑胶地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑胶地板行业发展趋势与投资预测。您若想对塑胶地板产业有个系统的了解或者想投资塑胶地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑胶地板行业发展概述

第一节 塑胶地板概述

一、塑胶地板的概念

二、塑胶地板的优点

三、塑胶地板的应用

四、塑胶地板的施工

第二节 塑胶地板的分类

一、按结构分类

二、按形态分类

三、按耐磨程度分类

四、按使用场所分类

第三节 塑胶地板与其他地材对比分析

一、PVC片材地板与PVC卷材地板的比较

二、PVC片材地板的优劣势分析

三、PVC卷材地板的优劣势分析

四、塑胶地板与其它地材的比较

第二章 中国塑胶地板行业发展环境分析

第一节 国内塑胶地板经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国塑胶地板经济发展预测分析

第二节 中国塑胶地板行业政策环境分析

第三章 中国塑胶地板行业发展动态分析

第一节 中国塑胶地板行业发展概述

- 一、塑胶地板的历史与发展阶段
- 二、PVC的显著特性与广泛用途
- 三、PVC市场的现状与发展趋势

第二节 中国塑胶地板市场现状分析

- 一、中国塑胶地板市场现状分析
- 二、中国塑胶地板市场价格分析
- 三、进口塑胶地板品牌汇总情况

第三节 中国塑胶地板市场动态分析

- 一、中国塑胶地板市场分析
- 二、全国塑胶地板市场价格
- 三、塑胶地板市场需求分析

第四节 塑胶地板细分市场分析

- 一、PVC片材地板市场分析
- 二、PVC卷材地板市场分析
- 三、塑胶运动地板市场分析

第四章 2008-2010年中国塑胶地板制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国塑胶地板行业总体数据分析

- 一、2008年中国塑胶地板行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国塑胶地板行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国塑胶地板行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国塑胶地板行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国塑胶地板行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国塑胶地板行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国塑胶地板行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国塑胶地板行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国塑胶地板行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国塑胶地板行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国塑胶地板行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国塑胶地板产量统计分析

第一节 2008年中国塑胶地板产量数据分析

一、2008年全国塑胶地板产量数据分析

二、2008年塑胶地板重点省市数据分析

第二节 2009年中国塑胶地板产量数据分析

一、2009年全国塑胶地板产量数据分析

二、2009年塑胶地板重点省市数据分析

第三节 2010年中国塑胶地板产量数据分析

一、2010年全国塑胶地板产量数据分析

二、2010年塑胶地板重点省市数据分析

第六章 中国地板行业发展分析

第一节 地板行业发展分析

一、地板行业的过去与未来

二、地板行业发展分析

三、地板市场价格走势分析

第二节 地板行业竞争分析

一、地板行业竞争分析

二、实木地板行业竞争分析

三、木地板换代产品发展分析

第三节 2011-2015年地板行业发展前景分析

一、2011-2015年地板市场前景分析

二、2011-2015年地板行业机遇与挑战

三、三项地板行业国家标准即将出台

第七章 中国塑胶地板关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

- 一、全国房地产市场发展状况
- 二、中国大中城市房屋市场销售价格指数
- 三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节 建材行业发展分析

- 一、影响建材行业价格的因素
- 二、建材行业固定资产投资分析
- 三、中国建材行业经济运行分析
- 四、建材业多元扩张整合趋势

第三节 PVC行业发展分析

- 一、PVC供需与成本分析
- 二、PVC产量与进出口分析
- 三、季度PVC市场行情分析
- 四、PVC市场长期趋势分析预测

第八章 中国地板消费者偏好调查分析

第一节 家居消费者分析

- 一、富豪房产家居消费价格分析
- 二、家居行业消费需求分析
- 三、“后”家居消费行为分析

第二节 地板消费者分析

- 一、地板消费者及价格分析
- 二、地板业消费者调查分析
- 三、家装塑胶地板的选购

第三节 地板业营销策略分析

- 一、从消费者角度分析地板营销
- 二、地板定制营销新模式分析
- 三、地板市场营销趋势分析

第九章 中国塑胶地板行业市场竞争格局分析

第一节 中国塑胶地板行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国塑胶地板行业集中度分析

一、塑胶地板市场集中度分析

二、塑胶地板区域集中度分析

第三节 中国塑胶地板企业竞争策略分析

第十章 中国主要塑胶地板企业竞争力分析

第一节 LG化学（广州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 盟多地板（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州好得利制革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州金海防静电地板有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国塑胶地板发展趋势及预测分析

- 一、塑胶地板发展趋势分析
- 二、PVC塑胶地板市场趋势分析
- 三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国塑胶地板产业市场预测分析

- 一、塑料地板需求量预测
- 二、塑胶地板供给预测分析
- 三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2011-2015年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国塑胶地板行业前景及投资机会

- 一、塑胶地板市场前景分析
- 二、PVC塑胶地板投资商机
- 三、金融危机带来的机遇

第二节 2011-2015年中国塑胶地板行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、渠道通路费风险分析
- 三、进军建材超市的风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司经营收入走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司盈利指标走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司负债情况图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司负债指标走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司经营收入走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司负债情况图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司负债指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司经营收入走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司盈利指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司负债情况图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司负债指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司经营收入走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司负债情况图

图表：盟多地板（中国）有限公司负债指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司经营收入走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司盈利指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司负债情况图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司负债指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司成长能力指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司经营收入走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司负债情况图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司负债指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司主要经济指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司经营收入走势图

图表：温州好得利制革有限公司盈利指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司负债情况图

图表：温州好得利制革有限公司负债指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司运营能力指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司成长能力指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司主要经济指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司经营收入走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司盈利指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司负债情况图

图表：常州金海防静电地板有限公司负债指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司运营能力指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国塑料地板需求量预测

图表：2011-2015年中国塑胶地板供给预测分析

图表：2011-2015年中国塑胶地板产业盈利预测分析

图表：……

通过《2011-2015年中国塑胶地板市场深度调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。