



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国牛养殖牧场行业运营态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国牛养殖牧场行业运营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放以来，畜牧业已经成为我农业领域增长最快产业之一，而牛养殖业又是畜牧业增长最快产业之一。我肉牛业仅用了不到30年时间，就从一个主要为种植业提供畜力不发达家庭副业，发展成一个规模庞大商品性肉牛业。我肉牛业所取得巨大成就，令一些外学者刮目相看。但是，近几年，我肉牛业正经历着由增长速度放慢到负增长尴尬局面。山东河南安徽河北四省是我传统原肉牛带，2000年，在这个区域，牛存栏量达到3000万头，产出牛肉占全40%。然而，近年来，这个区域肉牛存栏数量却在急剧下降。由于成本大周期长风险高效益差，牧业大省近年来越来越多养牛户不得不选择放弃，大量宰杀母牛导致市场上牛源紧张，犊牛价格上涨，养殖成本不断攀升。由于行业整体不景气，下游企业纷纷降低收购价格，更导致饲养户补栏积极性降至谷底，整个产业形成恶性循环，在2010年内很可能成为牛肉净进口。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国牛养殖牧场行业运营态势与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了牛养殖牧场相关概述、中国牛养殖牧场市场运行环境等，接着分析了中国牛养殖牧场市场发展的现状，然后介绍了中国牛养殖牧场重点区域市场运行形势。随后，报告对中国牛养殖牧场重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛养殖牧场行业发展趋势与投资预测。您若想对牛养殖牧场产业有个系统的了解或者想投资牛养殖牧场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 牛养殖牧场行业发展概述

第一节 牛养殖牧场应具备的基本条件

- 一、独立的饲养场区
- 二、牛群结构合理
- 三、充足的优质饲料
- 四、科学的饲养管理技术

第二节 最近3-5年中国牛养殖牧场行业经济指标分析

- 一、市场结构
- 二、养牛的经济效益

三、牛养殖牧场进入壁垒

四、牛养殖牧场利润走势

第三节 牛养殖场选址

一、场址的选择

二、设计原则

三、牛场建筑物的配置要求

第四节 牛养殖场的管理分析

一、牛养殖场经营管理的要点

二、牛人工授精的优点

三、牛的管理与效益分析

四、牛养殖成败决定因素

第二章 国外牛养殖牧场运营态势分析

第一节 世界牛养殖牧场运行环境分析

一、全球经济环境及对牛养殖牧场业影响

二、全球畜牧业发展概况

第二节 世界牛养殖牧场运营概况

一、世界牛养殖牧场品种分析

二、世界牛养殖规模

三、世界奶牛养殖成本与营利

四、世界奶牛养殖技术

五、国外奶牛养殖和乳制品质量监管模式分析

六、国外改善肉牛养殖经验借鉴

第三节 主要国家牛养殖牧场发展分析

一、巴西牛养殖牧场发展分析

二、以色列牛养殖牧场发展分析

三、新西兰牛养殖牧场发展分析

四、荷兰牛养殖牧场发展分析

五、日本牛养殖牧场发展分析

第四节 2011-2015年世界牛养殖牧场业前景预测分析

第三章 中国牛养殖牧场效益分析

第一节 中国牛养殖不同规模牧场成本-收益分析

- 一、散户
- 二、小规模牧场
- 三、中规模牧场
- 四、大规模牧场
- 五、超大规模牧场
- 六、不同规模牧场的成本-收益比较分析
- 七、适合中国国情的牛养殖规模模式选择

第二节 中国牛养殖业经营模式分析

- 一、散户
- 二、养殖小区
- 三、奶农合作社
- 四、奶联社
- 五、自有牧场

第三节 牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比

- 一、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的区别
- 二、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比
- 三、圈养大步走进中国传统牧场
- 四、舍饲圈养推广的难点分析

第四节 肉牛养殖养殖业效益分析

- 一、肉牛养殖业投资价值分析
- 二、肉牛养殖业经济效益分析
- 三、肉牛养殖业效益分析与建议

第五节 奶牛养殖产业链效益分析

- 一、奶牛养殖供应链过程
- 二、奶牛养殖的几种经营模式
- 三、奶牛养殖生产存在的主要问题
- 四、加强奶牛养殖新理念增强在行业供应链中的地位
- 五、奶牛养殖综合效益分析
- 六、建议的几种发展模式

第四章 中国牛养殖关联产业透析——牛肉

第一节 中国牛肉市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

四、流感疫情对牛肉市场的影响

第二节 中国牛肉市场价格分析

第五章 中国牛养殖牧场细分领域透析——肉牛养殖

第一节 中国肉牛养殖运行总况

一、我国肉牛业所取得的巨大成就

二、我国肉牛养殖拐点

第二节 中国肉牛养殖业市场分析

一、中国肉牛养殖业品种

二、中国肉牛养殖规模与区域分布

三、中国肉牛养殖模式

四、中国肉牛存栏量

五、RFID肉牛养殖管理系统方案

六、中国肉牛养殖的技术

第三节 中国中原肉牛带分析

一、山东

二、河南

三、安徽

四、河北

第四节 中国肉牛养殖产业面临的风险

一、成本大

二、周期长

三、风险高

四、效益差

第六章 中国牛养殖牧场细分领域探析——奶牛养殖

第一节 中国奶牛养殖业运行总况

一、中国奶牛养殖品种

- 二、中国奶牛养殖规模及区域分布
- 三、中国生态奶牛养殖园区建设情况
- 四、中国奶牛养殖技术研究

第二节 中国奶牛养殖市场分析

- 一、中国奶牛养殖效益回升
- 二、中国奶牛养殖业经营模式分析
- 三、奶牛存栏统计

第七章 中国奶牛养殖关联产业——牛奶

第一节 中国五大奶源基地分析

- 一、大城市郊区
- 二、东北内蒙古奶业产区
- 三、中原奶业产区
- 四、西部奶业产区
- 五、南方奶业产区

第二节 2007-2011年中国液态奶产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国液态奶产量数据分析
- 二、2011年全国液态奶产量数据分析
- 三、全国液态奶产量增长性分析

第三节 中国牛奶市场消费分析

- 一、近几年中国牛奶市场销量同比分析
- 二、零售包装牛奶市场价格同比

第四节 乳品企业生产巨头纷纷提出“万头牧场”计划及影响

- 一、蒙牛
- 二、伊利
- 三、三元
- 四、飞鹤乳业
- 五、完达山

第三节 2011-2015年中国牛奶市场消费前景及对奶牛养殖影响分析

第八章 中国重点牛养殖牧场经营发展分析

第一节 伊利牧场

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年牧场建设规划

第二节 蒙牛牧场

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年牧场建设规划

第三节 光明乳业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2010-2011年牧场发展

第四节 现代牧业

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年融资情况
- 三、2010-2011年牧场发展

第五节 洁源牧场

- 一、牧场概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2011-2015年牧场建设规划

第六节 飞鹤牧场

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2010-2011年信息化建设

第七节 天津嘉立荷牧业

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年牧场建设
- 三、2010-2011年经营状况

第八节 广泽牧场

- 一、企业概况

二、企业发展规划

三、2011-2015年牧场规划

第九节 环球乳业

一、企业概况

二、2010-2011年经营状况

三、2011-2015年养牛业规划

第十节 大成糖业

一、企业概况

二、2010-2011年经营状况

三、2011-2015年养牛业规划

第九章 中国牛养殖牧场行业发展环境分析

第一节 国内牛养殖牧场经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国牛养殖牧场经济发展预测分析

第二节 中国牛养殖牧场行业政策环境分析

第十章 2011-2015年牛养殖牧场行业投资分析

第一节 2010-2011年中国牛养殖牧场行业投资现状分析

一、东北牛养殖牧场投资建设情况

二、内蒙牛养殖牧场投资建设情况

三、湖北牛养殖牧场投资建设情况

四、江西牛养殖牧场投资建设情况

五、新疆牛养殖牧场投资建设情况

第二节 规模化牛养殖牧场行业投资风险分析

一、市场规律的矛盾

二、土地及资源矛盾

三、优质奶牛来源矛盾

四、粗饲料的供求矛盾

五、疫病风险矛盾

六、大型牧场人才供需矛盾

七、环境污染矛盾

第三节 2011-2015年中国牛养殖牧场投资机会分析

一、牛养殖牧场投资热点分析

二、牛养殖牧场投资价值研究

第十一章 2011-2015年中国奶牛养殖行业风险预警与长远发展战略分析

第一节 2011-2015年中国奶农当前承受的主要风险

一、饲料价格的上涨

二、运输费用的增加

三、奶牛疾病

四、乳品企业对原料奶的收购机制

第二节 2011-2015年中国奶农承受风险引发的思考

一、奶农利益的保护

二、生产水平的提高

三、乳品企业的监督

四、和乳厂矛盾协调

第十二章 2011-2015年中国牛养殖牧场行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国牛养殖牧场行业发展前景

一、大型规模化奶牛牧场建设成中国发展规模化现代奶业的必然选择

二、牛养殖企业发展方向

第二节 2011-2015年中国牛养殖牧场行业发展趋势预测

一、2011-2015年产业发展思路与目标

二、2011-2015年标准化规模养殖趋势预测

第三节 2011-2015年中国牛养殖牧场市场前景预测

一、2011-2015年中国肉牛养殖规模预测分析

二、2011-2015年我国奶牛养殖效益分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国牛养殖牧场行业运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。