



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国肉鸭养殖产业 运营态势与未来前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国肉鸭养殖产业运营态势与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185128.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在亚洲，养鸭是传统的家禽项目。尤其在中国，我国占有世界66%的肉鸭产量，而且这个比例在逐年增长。养鸭在农村经济中（特别是南方）占有重要的地位，随着经济的发展，在北方地区消费鸭肉较少的省份现也大量饲养超级肉鸭，而且主要是樱桃谷鸭。随着樱桃谷鸭的成功推广，传统的养禽业的结构也在发生着很大的变化，在养鸭业进行产业化生产已是目前国内、外有识之士的一致看法。在英国，樱桃谷公司是全英唯一的大型肉鸭生产企业，特别是其选育的种鸭已分布到世界80多个国家和地区。现在应用的SM3型樱桃谷鸭在国内乃至世界各地受到了养殖企业的欢迎。在法国，鸭的生产和消费也相当看好，番鸭育种他们做得比较好。在我国东南沿海及台湾地区，用番鸭和肉鸭进行杂交生产半番鸭，肉质很好，深受消费者喜爱。我国从九十年代初起，由于鸭的销售价格与其它家禽相比具有竞争力，刺激了生产，每年鸭的生产及消费增长都较快。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国肉鸭养殖产业运营态势与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国肉鸭养殖行业市场发展环境、中国肉鸭养殖整体运行态势等，接着分析了中国肉鸭养殖行业市场运行的现状，然后介绍了中国肉鸭养殖市场竞争格局。随后，报告对中国肉鸭养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉鸭养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸭养殖产业有个系统的了解或者想投资肉鸭养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界肉鸭养殖业发展状况分析

第一节 世界肉鸭养殖业现状

一、世界养鸭业的规模

二、世界肉鸭品种

三、世界肉鸭养殖技术分析

第二节 世界肉鸭主要地区运行情况分析

一、欧洲

二、美国

三、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界肉鸭养殖行业发展趋势分析

第二章 中国肉鸭养殖市场运行环境分析

第一节 国内肉鸭养殖经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国肉鸭养殖经济发展预测分析

第二节 中国肉鸭养殖行业政策环境分析

第三章 中国肉鸭养殖产业运行态势分析

第一节 中国肉鸭养殖业运行总况

- 一、中国肉鸭养殖行业亮点分析
- 二、中国肉鸭养殖规模及区域分布
- 三、中国肉鸭养殖模式

第二节 中国肉鸭养殖细分品种占比重分析

- 一、北京鸭
- 二、樱桃谷鸭
- 三、狄高鸭
- 四、番鸭
- 五、天府肉鸭

第四章 中国肉鸭消费动态调查分析

第一节 中国肉鸭消费水平分析

- 一、2010-2011年中国鸭肉消费量
- 二、中国肉鸭价格水平

第二节 中国肉鸭主销区分析

- 一、武汉
- 二、广州
- 三、北京
- 四、南京
- 五、上海
- 六、重庆

七、成都

八、天津

第三节 2011-2015年中国肉鸭消费量预测分析

第五章 中国肉鸭主要品种研究分析

第一节 肉鸭育种进展

一、肉鸭育种概况

二、目标性状选择

三、育种技术进展

第二节 北京鸭

一、北京鸭的产销情况

二、北京鸭的优势与区域生产分布

三、北京鸭研究进展

第三节 番鸭

一、番鸭的产销情况

二、番鸭的优势与区域生产分布

三、番鸭研究进展

第四节 樱桃谷肉鸭

一、樱桃谷肉鸭的产销情况

二、樱桃谷肉鸭的优势与区域生产分布

三、樱桃谷肉鸭研究进展

第六章 中国肉鸭养殖业代表区域分析

第一节 2010-2011年山东肉鸭养殖业

一、山东肉鸭养殖形势分析

二、肉鸭产销情况

三、2010-2011年区域肉鸭产业竞争优势分析

四、山东莱芜市肉鸭养殖渐成亮点产业

第二节 2010-2011年安徽肉鸭养殖业

一、安徽肉鸭养殖业形势分析

二、肉鸭产销情况

三、2010-2011年区域肉鸭产业竞争优势分析

四、安徽肉鸭养殖基地建设情况

第三节 四川肉鸭养殖业

第四节 广东肉鸭养殖业

第五节 江苏肉鸭养殖业

第六节 江西肉鸭养殖业

第七节 湖北肉鸭养殖业

第八节 福建肉鸭养殖业

第九节 广西肉鸭养殖业

第十节 湖南肉鸭养殖业

第十一节 河南肉鸭养殖业

第七章 中国肉鸭养殖优势企业竞争力分析

第一节 华英农业

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 正大集团

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 潍坊乐港食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 北京金星

第五节 武汉千湖鸭有限公司

第六节 成都新太丰农业开发有限公司

第七节 山西晋鸿格里香畜禽业有限公司

第八节 内蒙古塞飞亚食品股份有限公司

第八章 中国肉鸭养殖产业链运行态势分析

第一节 鸭饲料行业

一、肉鸭饲料特点分析

二、肉鸭饲料占肉鸭养殖成本比重

三、肉鸭饲料市场供需分析

四、肉鸭饲料价格分析

五、肉鸭饲料市场需求预测

第二节 鸭加工行业

一、中国肉鸭加工业产销状况

二、我国肉鸭加工技术发展动态

三、2011-2015年中国肉鸭加工业发展预测

四、肉鸭加工业对肉鸭养殖的影响

第九章 2011-2015年中国肉鸭养殖行业投资前景预测分析

第一节 2010-2011年中国肉鸭养殖业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国肉鸭养殖业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国肉鸭养殖行业投资风险分析

一、进退入风险

二、市场运营机制风险

三、竞争风险

四、其它

第十章 2011-2015年中国肉鸭养殖业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国肉鸭养殖行业新趋势探析

一、肉鸭养殖规模预测

二、肉鸭养殖市场供需形势预测

第二节 2011-2015年中国鸭肉市场前景预测分析

一、鸭肉市场供给情况预测分析

二、鸭肉市场需求情况预测分析

三、鸭肉市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国鸭肉市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008-2011年华英农业成长性分析

图表 2008-2011年华英农业财务能力分析

图表 2008-2011年华英农业经营效率分析

图表 2008-2011年华英农业偿债能力分析

图表 2008-2011年华英农业现金流量分析表

图表 2008-2011年华英农业经营能力分析

图表 2008-2011年华英农业盈利能力分析

图表 正大集团盈利指标情况

图表 正大集团资产运行指标状况

图表 正大集团资产负债能力指标分析

图表 正大集团盈利能力情况

图表 正大集团销售收入情况

图表 正大集团成本费用构成情况

图表 潍坊乐港食品有限公司盈利指标情况

图表 潍坊乐港食品有限公司资产运行指标状况

图表 潍坊乐港食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 潍坊乐港食品有限公司盈利能力情况

图表 潍坊乐港食品有限公司销售收入情况

图表 潍坊乐港食品有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年跟我国肉鸭销量预测图分析

图表 略……

通过《2011-2015年中国肉鸭养殖产业运营态势与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185128.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。