艾凯咨询
ICAN Consulting

中国手机游戏市场深度剖析与投资前景预测报告(2011-2015年)

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《中国手机游戏市场深度剖析与投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/185144.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件。目前用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。随着科技的发展，现在手机的功能也越来越多，越来越强大。未来的手机游戏平台因为ATI和nVIDIA两大PC显示芯片厂商专业级水准的加入而更为热闹。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年手机游戏行业概述
第一节 手机游戏简述
一、手机游戏分类
二、手机游戏的特征
三、手机游戏品种走向
第二节 手机游戏产业链
一、手机游戏产业链
二、手机游戏三种技术平台分析
三、手机游戏产业发展推动力量

第二章 2010-2011年中国手机游戏行业发展环境
第一节 2010-2011年宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国工业发展形势
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
八、存贷款利率变化
九、财政收支状况
第二节 2010-2011年手机游戏政策环境分析

一、政策对手机游戏产业的影响分析

二、3G对手机游戏业的影响分析

三、现行手机游戏政策的影响分析

第三节 2010-2011年手机游戏产业环境分析

一、文化部扶持手机游戏产业策略分析

二、手机游戏发展环境分析

三、影响手机网游的问题分析

第四节2010-2011年中国手机游戏技术环境分析

一、手机游戏趋势和相关J2ME技术

二、虚拟现实技术对手机游戏的推动

三、iPhone开启手机游戏新纪元

第五节2010-2011年中国手机游戏行业发展社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、手机及网络的普及应有情况分析

第六节 2010-2011年手机游戏相关政策及对产业的影响

一、中国数据业务资费政策简况

三、中国移动对手游的新政策

四、电信运营商政策对游戏运营商的影响

第三章 2010-2011年中国手机游戏产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年国外手机游戏产业运行简况

一、全球软件巨头争相开发手机游戏

二、世界手机游戏用户规模分析

三、美国手机游戏商积极吸引新用户

四、日韩手机游戏业务发展迅速

第二节 2010-2011年中国手机游戏产业发展分析

一、中国手机游戏业务日渐崛起

二、中国手机游戏活跃用户规模及增长情况

三、空中网手机游戏业务营收持续增长

四、手机游戏暗树竞争门槛

五、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

六、新平台带动手机游戏良性发展

七、GPRS资费对于手机游戏的影响

第三节 2010-2011年中国手机游戏业务收费模式

一、手机游戏产业链及收费模式分析

二、手机游戏收费模式存在问题分析

三、手机游戏收费模式发展趋势分析

第四节 2010-2011年中国手机游戏产业存在问题

一、平台统一对手机游戏的影响分析

二、手机软件对手机游戏的影响分析

三、盈利模式对手机游戏的影响分析

第四章 2010-2011年中国手机游戏技术研究

第一节 手机游戏技术平台分析

一、嵌入/内置式游戏

二、In-FusioExEn娱乐平台

三、JME平台

四、SynergenixMophun平台

五、BREW游戏平台

第二节 2010-2011年手机游戏技术发展分析

一、技术驱动引导手机游戏发展历程

二、MEMS技术在手机游戏中的作用

三、手机游戏技术的发展趋势分析

第五章 2010-2011年中国手机游戏市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国手机游戏市场规模分析

第二节 2010-2011年手机游戏市场运行综述

一、国内手机游戏市场的发展模式

二、手机游戏培训市场异军突起

三、我国手机游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来手机游戏市场规模的因素

第三节 2010-2011年手机游戏市场的需求分析

一、手机游戏的技术需求分析

二、手机游戏的人才需求分析

三、手机游戏新功能诉求

第四节 2010-2011年手机游戏市场存在的不足分析

一、手机游戏市场现状分析

二、3G对手机游戏市场的影响

三、山寨机对手机游戏市场的影响

第六章 2010-2011年中国游戏手机用户消费行为分析

第一节　2010-2011年中国手机游戏用户基本属性分析

一、中国手机游戏用户性别分布

二、中国手机游戏用户年龄分布

三、中国手机游戏用户月收入及职业分布

四、中国手机游戏用户学历层次分布

五、中国手机游戏用户区域分布状况

六、中国手机游戏用户使用手机品牌

第二节　2010-2011年中国手机游戏用户上网行为及偏好分析

一、中国手机游戏用户手机上网流量情况

二、中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布

三、中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析

四、中国手机网游用户最喜欢的网游类型分析

第三节　2010-2011年中国手机游戏用户的付费情况分析

一、中国单机手机游戏用户付费意愿分析

二、中国手机网游用户付费意愿及付费层次分析

三、中国单机手机游戏用户付费层次分析

四、中国手机网游用户付费层次分析

五、不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况

第四节　2010-2011年中国手机网游用户分析

一、中国手机游戏用户对手机网游接受情况

二、中国用户获取手机网游信息的主要渠道

三、中国用户对手机网游流量及速度态度分析

四、中国手机网游用户游戏时间分布

五、中国手机网游用户可接受月度更新客户端次数

六、中国手机网游用户网游在线活动研究

七、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度
八、中国手机网游用户最喜欢的网游类别
九、中国手机网游用户最喜欢的网游题材
十、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

第七章 2010-2011年手机游戏产业面临的机遇与挑战
第一节 2010-2011年手机游戏产业面临的机遇
一、手机游戏的营销模式机遇分析
二、手机游戏营销环境的分析
第二节 2010-2011年手机游戏产业面临的挑战
一、手机游戏终端限制分析
二、手机游戏终端适配分析
三、手机游戏网络限制及不稳定性因素分析
四、手机游戏产品质量分析

第八章 2010-2011年中国手机游戏关联产业透析
第一节 2010-2011年中国软件产业发展分析
一、2010年我国软件业运营状况分析
二、中国软件产业规模世界排名
三、中国软件产业知识产权保护情况
四、我国软件产业规模发展状况
五、中国软件产业多核并行化开发情况
六、我国软件产业自主创新战略
七、2008-2010年软件销售收入分析
八、2006-2009年中国软件行业进出口数据分析
1、系统软件进出口总体数据（98030010）
2、支撑软件进出口总体数据（98030020）
3、应用软件进出口总体数据（98030030）
第二节 2010-2011年手机游戏IT行业分析
一、中国IT经济行业环境分析
二、中国IT行业竞争力分析
三、中国IT行业发展问题分析

四、中国IT行业趋势分析

第三节 2010-2011年中国手机电池行业分析

一、中国手机电池行业的现状

二、中国手机电池市场趋势

三、中国手机电池市场前景

第四节 2010-2011年中国网游行业分析

一、中国网游玩家特点及变化趋势分析

二、中国网络游戏运营市场竞争格局分析

三、中国网络游戏的主要盈利模式分析

第五节 2010-2011年中国手机行业发展分析

一、中国手机制造业基础概况

二、我国手机产量分析

三、通信设备制造业运行分析

四、手机行业发展的技术分析

五、手机行业预测和展望

第九章 2010-2011年中国手机游戏市场竞争状况分析

第一节　2010-2011年中国手机游戏市场竞争分析

一、厂商纷纷推出游戏手机

二、天极抢滩手机游戏市场

三、手机游戏产业面临第二次洗牌

第二节　2010-2011年中国手机游戏产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节　2010-2011年中国手机游戏的核心竞争力与投资前景分析

一、策划能力

二、品牌产品

三、渠道和市场营销

第十章 2010-2011年中国手机游戏运营商动态分析

第一节 中国移动通信集团公司

一、企业概况

二、各项财务数据
三、财务治理体制的分析
四、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场
五、中国移动开放手机游戏收费接口
六、中国移动推出手机游戏二维码
七、中移动打造精品网游平台
第二节 中国联合通信有限公司
一、企业概况
二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场
三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点
四、中国联通挖掘手机游戏潜在客户
第三节 中国电信股份有限公司
一、公司概况
二、企业运营状况
三、中国电信对3G的影响

第十一章 2010-2011年中国手机游戏重点企业分析
第一节 天津猛犸科技有限公司
一、企业概况
二、业务方向
三、猛犸对手机游戏市场的影响
第二节 上海育碧电脑软件有限公司
一、企业概况
二、运营状况分析
三、企业手机游戏研发情况
第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司
一、企业概况
二、市场动态分析
三、掌上明珠对手机游戏市场的影响
第四节 上海IN-FUSIO公司
一、企业概况
二、公司业务经营范围

三、公司发展战略
第五节 其他手机游戏企业介绍
一、北京柠檬汁娱乐科技有限公司
二、上海扬讯计算机科技有限责任公司
三、联合众志软件（成都）有限公司
四、上海岩浆数码技术有限公司

第十二章　2011-2015年中国手机游戏投资分析及发展预测
第一节　2011-2015年中国手机游戏产业前景展望
一、国内手机无线游戏市场前景分析
二、手机游戏挑动增值服务兴奋点
三、2012年我国在线手游市场收入规模预测
四、2011-2015年手机网络游戏前景分析
五、2011-2015年手机游戏产业技术前景分析
第二节　2011-2015年中国手机游戏产业的发展预测
一、未来全球手机游戏市场规模将加大
二、我国手游运营趋势预测
三、未来三年国内手机游戏市场规模预测

第十三章　2011-2015年中国手机游戏产业投资分析
第一节　2011-2015年中国手机游戏行业投资机会分析
一、手机游戏行业投资特性
二、手机游戏具有良好的投资价值
三、手机游戏投资环境利好
第二节　2011-2015年中国手机游戏投资分析
一、手机网游有望成为投资热点
二、手机游戏投资吸引力分析
第三节　2011-2015年中国手机游戏投资风险及防范
一、技术风险分析
二、金融风险分析
三、政策风险分析
四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：手机游戏的三种平台
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2010年我国全社会固定投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
图表：2009-2010年中国货币供应量统计表　单位：亿元
图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2009年中国就业人数走势图
图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：手机游戏产业链
图表：使用手机游戏的消费者性别分布
图表：使用手机游戏的消费者文化程度分布
图表：使用手机游戏的消费者收入水平分布
图表：调研对象所使用的手机品牌分布
图表：消费者第一次接触手机游戏时间分布
图表：消费者使用手机游戏的目的
图表：消费者喜欢的手机游戏类型
图表：消费者使用手机游戏的关注点
图表：消费者认为手机游戏与电脑游戏相比的优势
图表：消费者认为手机游戏与电脑游戏相比的劣势
图表：消费者使用手机游戏的频率分布
图表：消费者使用手机游戏的时间及地点分布
图表：消费者使用同一款手机游戏的时间
图表：消费者使用手机游戏的单次持续时间
图表：消费者获得手机游戏的途径
图表：游戏公司知名度对于消费者选择手机游戏的影响
图表：消费者对各国游戏厂商的关注程度
图表：消费者最喜欢的国外手机游戏公司
图表：消费者最喜欢的国内手机游戏公司
图表：使用过付费手机游戏的消费者比例
图表：消费者每月花费在手机游戏上的费用
图表：消费者最希望的付费方式
图表：消费者最希望的付费模式
图表：消费者最希望手机网络游戏的付费模式
图表：消费者了解手机游戏信息的渠道
图表：消费者最喜欢的手机游戏网站
图表：消费者最喜欢从手机游戏网站获取的信息

图表：消费者获知手机可以使用网络游戏的渠道
图表：促使消费者购买或者下载新游戏的因素
图表：手机游戏能让消费者产生印象的宣传手段
图表：消费者最喜欢的手机网络游戏促销活动
图表：消费者根据媒体游戏评测选择游戏的态度
图表：消费者在游戏中碰到难关的解决方式
图表：游戏攻略对消费者使用游戏的帮助程度
图表：消费者对于汉化国外精品游戏的态度
图表：消费者认为单机游戏急需改进的方面
图表：试使用游戏以后影响消费者购买游戏的因素
图表：使用过手机网络游戏的消费者比例
图表：消费者使用过手机网络游戏的数量
图表：导致消费者离开一款手机网络游戏的原因
图表：消费者介绍朋友使用手机网络游戏的态度
图表：消费者身边使用手机网络游戏的朋友数量
图表：手机游戏消费者选择的手机包月业务类型

详细请访问：https://www.icandata.com/view/185144.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。