



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国液晶面板市场 深度调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国液晶面板市场深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185148.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液晶面板可以在很大程度上决定液晶显示器的亮度、对比度、色彩、可视角度，液晶面板发展的速度很快液晶面板部份与液晶显示器有相当密切的联系，它的产量、优劣以及市场环境等多种因素都关系着液晶显示器自身的质量、价格和市场走向，因为一台液晶显示器其80%左右的成本都集中在了面板上。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国液晶面板市场深度调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了液晶面板产业相关概述、中国液晶面板产业运行环境等，接着分析了中国液晶面板产业运行的现状，然后介绍了中国液晶面板产业市场运行形势、国外重点液晶面板企业运行竞争力。随后，报告对中国液晶面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶面板产业发展前景预测。您若想对液晶面板产业有个系统的了解或者想投资液晶面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液晶面板产业相关概述

第一节 液晶的基本简析

一、液晶的概念

二、液晶的发现过程

三、液晶的物理特性

四、液晶的分类与用途

第二节 液晶显示器（LCD）的介绍

一、液晶显示器的发展历程

二、液晶显示器的基本特点

三、液晶显示器分类情况

四、液晶显示器的工作原理

五、TFT-LCD的相关简述

第二节 液晶面板的基本简介

一、液晶面板的定义

二、液晶面板的主要类型

- 三、液晶显示器面板的分级状况
- 四、液晶面板生产线代次划分方法
- 五、液晶面板主要生产技术简述

第二章 2010-2011年全球液晶面板产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球液晶面板产业发展综述

- 一、全球液晶面板提速中
- 二、全球液晶面板市场发展的动向
- 三、全球液晶面板厂商产能扩张近况
- 四、全球液晶面板业面临风险分析

第二节 近年来全球大尺寸液晶面板市场出货状况

- 一、世界大尺寸液晶面板市场生产厂商排名
- 二、2010年台湾面板厂中小尺寸出货量
- 三、大尺寸TFT LCD面板出货金额

第三章 2010-2011年世界主要地区液晶面板产业运行态势分析

第一节 日本液晶面板市场分析

- 一、日本液晶面板产业形成三强争锋格局
- 二、日本中小尺寸面板业整合潮频繁
- 三、日本地震对液晶面板市场的影响分析

第二节 中国台湾液晶面板市场

- 一、台湾液晶面板产业运行概况
- 二、台湾友达投资液晶面板产业分析
- 三、台湾液晶面板产值大幅增长

第三节 其他地区

- 一、韩系液晶面板之路
- 二、2010-2011年韩系液晶面板前景看好
- 三、印度加入全球液晶面板竞争行列

第四章 2010-2011年中国液晶面板产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国液晶面板产业政策环境分析

一、电子信息产业政策分析

二、液晶面板标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国液晶面板产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国液晶面板产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国液晶面板产业发展概述

一、中国液晶面板产业进入发展快车道

二、高世代液晶面板落户中国

三、大尺寸液晶面板价格走势分析

四、中国的液晶面板市场饱和度分析

第二节 2010-2011年中国液晶面板产业运行动态分析

一、东芝液晶面板在地震中停产1月左右

二、大陆电视厂商今年向台湾采购50亿美元液晶面板

三、地震致液晶面板行业告急

第三节 2010-2011年中国液晶面板市场的问题及对策

第六章 2010-2011年中国液晶面板产业市场运行形势分析

第一节 2010-2011年中国液晶面板市场发展动态

一、液晶面板价格回升或超预期

二、中国开始大规模建设LCD面板工厂

三、国内液晶面板供求失衡局面有望改变

四、液晶面板市场大尺寸市场看好 环保节能成趋势

第二节 2010-2011年中国液晶面板区域市场分析

一、长三角领跑液晶面板产业布局

二、上海液晶面板进口状况透析

三、广州液晶面板产业显现广阔潜力

四、南京集中精力做大液晶面板产业

五、深圳液晶平板产业-依托珠江三角洲，对产业链进行完善

六、成都液晶面板产业进入崭新阶段

第三节 高世代液晶面板生产线

- 一、中国进入高世代液晶面板生产线投资的高峰期
- 二、高世代液晶面板生产线面临良好机遇
- 三、中国首个高世代液晶面板项目在昆山拉开序幕
- 四、我国高世代液晶线投产面临的障碍

第七章 2010-2011年国外重点液晶面板企业运行竞争力分析

第一节 三星

- 一、公司简介
- 二、全球面板LCD销售额分析
- 三、三星加速抢滩中国液晶面板市场
- 四、三星液晶面板产品研发动态
- 五、三星大尺寸超薄型液晶面板迈入量产阶段
- 六、三星苏州高世代液晶面板项目开启在即

第二节 LGDisplay

- 一、公司简介
- 二、2006-2010年LGD经营状况分析
- 三、LGD液晶8代线项目落地广东、总投资超过40亿美元

第三节 友达光电

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年友达光电经营状况分析
- 三、友达光电着力推广节能液晶面板

第四节 奇美电子

- 一、公司简介
- 二、奇美电子经营状况分析
- 三、奇美电子TFT-LCD营收及出货量统计

第五节 夏普

- 一、公司简介
- 二、面板成为夏普液晶电视市场制胜关键
- 三、夏普液晶面板技术研发近况

第八章 2010-2011年中国重点液晶面板企业竞争性财务数据分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 彩虹显示器件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、彩虹股份：高科技产品突破彩虹焕发新生

第四节 龙腾光电

- 一、公司简介
- 二、龙腾光电8.5代线项目即将启动
- 三、龙腾光电面板业务近期规划

第九章 2010-2011年中国液晶面板上游材料、部件市场分析

第一节 背光模组

- 一、背光模组的基本介绍
- 二、LED背光模组市场发展态势简析

三、背光模组产业未来发展前景探析

四、背光技术的主要趋向透析

第二节 驱动IC

一、中国LCD驱动IC产业总体概述

二、中国LCD驱动IC市场发展近况

三、台系LCD驱动IC产业重回战国群雄竞局

四、我国LCD驱动IC市场发展前景分析

第三节 玻璃基板

一、玻璃基板的发展状况

二、LCD玻璃基板技术与市场发展趋势

三、中国TFT-LCD玻璃基板产业发展形势看好

四、中国玻璃基板产业发展势头兴旺

第四节 偏光片

一、偏光片的基本简介

二、偏光片材料供应及生产工艺解析

三、全球液晶偏光片市场供销走势剖析

四、偏光片产业的市场竞争格局透析

五、国内偏光片市场亟需改变外资主导格局

第五节 彩色滤光片

一、彩色滤光片的基本简述

二、世界彩色滤光片产业的经营形势透析

三、中国彩色滤光片市场格局分析

四、中国彩色滤光片亟需打破国外垄断

五、国内彩色滤光片面临产能过剩威胁

第六节 液晶材料

一、日本液晶材料生产规模持续快速扩张

二、我国液晶材料发展现状及未来展望

三、中国液晶材料产业面临的竞争形势分析

四、液晶材料的技术研究趋向分析

五、我国LED发展现状

第十章 2010-2011年中国液晶面板主要应用市场分析

第一节 液晶电视

- 一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业
- 二、京东方进军液晶电视整机产业
- 三、京东方拟推自主品牌液晶电视
- 四、东门子电器大举进军液晶电视市场
- 五、中国液晶电视市场总结
- 六、2010-2011年大屏液晶电视需求占比将达六成

第二节 PC

- 一、全球PC市场总体概况
- 二、中国计算机行业经济运行综述
- 三、中国PC市场规模透析
- 四、国内笔记本市场运行动态

第三节 手机

- 一、全球手机行业迈入复苏轨道
- 二、中国手机行业总体发展概述
- 三、中国3G手机进入影响力时代
- 四、中国手机销量分析

第四节 其他应用

- 一、DVD
- 二、数码相框
- 三、MP3MP4

第十一章 2011-2015年中国液晶面板产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年液晶面板产业未来前景展望

- 一、世界液晶面板出货规模预测
- 二、未来中国液晶面板市场的供求形势探析
- 三、应用创新成为液晶面板未来出路
- 四、G时代我国液晶面板产业面临的机遇

第二节 2011-2015年液晶面板未来发展趋势分析

- 一、液晶面板产品开发方向分析
- 二、中小尺寸液晶面板发展走势剖析
- 三、中小尺寸液晶面板的应用趋势透析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天马微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司负债情况图

图表：天马微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司经营收入走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司盈利指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司负债情况图

图表：彩虹显示器件股份有限公司负债指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国液晶面板市场深度调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。