



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国车辆实心轮胎 市场竞争格局及投资方向研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国车辆实心轮胎市场竞争格局及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 世界实心轮胎行业发展现状分析 1

第一节 世界实心轮胎发展概况 1

一、世界实心轮胎行业运行特点 1

二、世界实心轮胎供需状况分析 1

三、世界实心轮胎价格走势分析 2

第二节 世界车辆实心轮胎主要国家运行情况分析 2

一、美国 2

二、日本 3

三、斯里兰卡 3

四、越南 3

第三节 2011-2015年世界实心轮胎行业发展趋势分析 3

第二章 中国实心轮胎产业运行环境解析 5

第一节 国内实心轮胎经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 10

第二节 中国实心轮胎行业政策环境分析 14

第三章 中国车辆实心轮胎行业运行形势分析 15

第一节 中国轮胎行业发展态势分析 15

一、中国成为世界轮胎制造业新中心 15

二、中国轮胎业发展的特点 15

三、中国轮胎业的兼并收购 15

第二节 中国轮胎行业运行动态分析 16

一、国内轮胎行业处于飞速发展时期 16

二、中国轮胎工业检测标准严重滞后 17

三、轮胎提价反映行业变局 18

第三节 中国轮胎业面临的挑战与策略分析 20

- 一、制约中国轮胎业发展的原因分析 20
- 二、国家应当制止轮胎行业重复建设 21
- 三、促进轮胎产业民族品牌做大做强 21

第四章 2008-2010年中国汽车用实心轮胎制造行业主要数据监测分析 24

第一节 2008-2010年中国实心轮胎行业总体数据分析 24

- 一、2008年中国实心轮胎行业全部企业数据分析 24
- 二、2009年中国实心轮胎行业全部企业数据分析 27
- 三、2010年中国实心轮胎行业全部企业数据分析 28

第二节 2008-2010年中国实心轮胎行业不同规模企业数据分析 30

- 一、2008年中国实心轮胎行业不同规模企业数据分析 30
- 二、2009年中国实心轮胎行业不同规模企业数据分析 31
- 三、2010年中国实心轮胎行业不同规模企业数据分析 31

第三节 2008-2010年中国实心轮胎行业不同所有制企业数据分析 32

- 一、2008年中国实心轮胎行业不同所有制企业数据分析 32
- 二、2009年中国实心轮胎行业不同所有制企业数据分析 32
- 三、2010年中国实心轮胎行业不同所有制企业数据分析 33

第五章 中国车辆实心轮胎行业市场运行动态分析 34

第一节 中国车辆实心轮胎行业市场分析 34

- 一、中国车辆实心轮胎市场特点 34
- 二、中国车辆实心轮胎规模 34
- 三、中国车辆实心轮胎价格走势分析 35

第二节 中国车辆实心轮胎行业市场需求分析 35

- 一、中国车辆实心轮胎消费市场消费者认知度 35
- 二、中国工业车辆与港口机场的拖挂车辆需求分析 36
- 三、中国建筑机械行业需求分析 36

第六章 2008-2010年中国实心轮胎产量数据分析 37

第一节 2008年中国实心轮胎产量数据分析 37

- 一、2008年全国实心轮胎产量数据分析 37
- 二、2008年实心轮胎重点省市数据分析 37

第二节 2009年中国实心轮胎产量数据分析 38

一、2009年全国实心轮胎产量数据分析 38

二、2009年实心轮胎重点省市数据分析 38

第三节 2010年中国实心轮胎产量数据分析 39

一、2010年全国实心轮胎产量数据分析 39

二、2010年实心轮胎重点省市数据分析 39

第七章 中国实心轮胎市场细分应用领域需求分析 40

第一节 工业车辆 40

第二节 军事车辆 40

第三节 建筑机械 40

第四节 港口机场的拖挂车辆 40

第八章 中国实心轮胎行业市场竞争态势分析 42

第一节 中国实心轮胎竞争现状分析 42

一、中国实心轮胎竞争力分析 42

二、中国实心轮胎与空心轮胎竞争分析 42

三、中国实心轮胎性价比分析 43

第二节 中国实心轮胎产业集中度分析 44

一、市场集中度分析 44

二、生产企业的集中分布 44

第三节 2011-2015年中国实心轮胎竞争趋势分析 44

第九章 中国车辆实心轮胎重点企业运行关键性竞争指标分析 46

第一节 招远市东晟橡胶制品有限公司 46

一、企业概况 46

二、企业主要经济指标分析 46

三、企业盈利能力分析 47

四、企业偿债能力分析 47

五、企业运营能力分析 48

六、企业成长能力分析 48

第二节 烟台中策橡胶有限公司 49

一、企业概况	49
二、企业主要经济指标分析	49
三、企业盈利能力分析	50
四、企业偿债能力分析	50
五、企业运营能力分析	51
六、企业成长能力分析	51
第三节 宁波海安聚氨酯制品有限公司	52

一、企业概况	52
二、企业主要经济指标分析	52
三、企业盈利能力分析	53
四、企业偿债能力分析	53
五、企业运营能力分析	54
六、企业成长能力分析	54

第四节 青岛耐克森橡胶有限公司 54

一、企业概况	54
二、企业主要经济指标分析	54
三、企业盈利能力分析	55
四、企业偿债能力分析	55
五、企业运营能力分析	56
六、企业成长能力分析	56

第五节 上海九达橡塑制品有限公司 57

一、企业概况	57
二、企业主要经济指标分析	57
三、企业盈利能力分析	58
四、企业偿债能力分析	58
五、企业运营能力分析	59
六、企业成长能力分析	59

第六节 青岛联兴鹏飞有限公司 59

一、企业概况	59
二、企业主要经济指标分析	59
三、企业盈利能力分析	60
四、企业偿债能力分析	60

五、企业运营能力分析 61

六、企业成长能力分析 61

第七节 天津市耀华实心轮胎厂 62

一、企业概况 62

二、企业主要经济指标分析 62

三、企业盈利能力分析 63

四、企业偿债能力分析 63

五、企业运营能力分析 64

六、企业成长能力分析 64

第十章 2011-2015年中国实心轮胎业的发展前景预测分析 65

第一节 2011-2015年中国橡胶产业发展趋势前瞻 65

一、国际橡胶工业发展的新趋势 65

二、全球天然橡胶将供不应求 67

三、期间中国合成橡胶市场占有率将提高 67

四、橡胶工业技术面临新发展 68

第二节 2011-2015年中国轮胎市场的前景预测分析 71

一、中国轮胎工业发展前景预测 71

二、航空轮胎发展方向及理由 73

三、中国轮胎翻修事业未来看好 73

四、中国轮胎业相关应用技术与发展趋势分析 74

第三节 2011-2015年中国实心轮胎市场前景预测分析 83

一、中国轮胎产量预测分析 83

二、中国实心轮胎市场供需预测分析 84

第十一章 2011-2015年中国实心轮胎行业投资战略研究 86

第一节 中国实心轮胎行业投资概况 86

一、中国轮胎业投资环境 86

二、中国汽车工业蓬勃发展对产业投资的影响 86

第二节 2011-2015年中国实心轮胎行业投资机会分析 87

一、区域投资潜力分析 87

二、与产业链相关的投资机会分析 89

第三节 2011-2015年中国车辆实心轮胎行业投资风险分析 90

- 一、市场竞争风险 90
- 二、原材料压力风险分析 90
- 三、技术风险分析 91
- 四、政策和体制风险 91
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 91

通过《2011-2015年中国车辆实心轮胎市场竞争格局及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185162.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。