



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国船舶制造行业 运营态势与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国船舶制造行业运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185166.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2010年中国船舶制造行业发展环境分析 1

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 6

##### 第二节 2010年中国船舶制造行业发展政策环境分析 10

###### 一、国内船舶管理业规定 10

###### 二、船舶检验工作管理暂行办法 16

###### 三、中华人民共和国船舶登记条例 21

###### 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定 31

##### 第三节 2010年中国船舶制造行业发展社会环境分析 34

#### 第二章 2010年世界船舶制造业运行状况分析 35

##### 第一节 2010年世界船舶制造业发展概况 35

###### 一、世界船舶工业发展总体回顾 35

###### 二、全球造船市场行情分析 36

###### 三、全球船机制造商发展变局分析 44

###### 四、国际舰船工业军民两用技术的概况 46

##### 第二节 2010年世界主要国家船舶制造业发展情况分析 54

###### 一、韩国 54

###### 二、俄罗斯 57

###### 三、越南 59

###### 四、日本 59

###### 五、印度 63

##### 第三节 2011-2015年世界船舶制造行业发展趋势分析 64

#### 第三章 2010年中国航运市场繁荣带动造船业发展分析 65

##### 第一节 2010年世界航运市场引发的巨大需求 65

###### 一、世界航运市场发展回顾 65

二、全球主要国际航运中心的比较浅析	67
三、金融危机与全球航运发展解析	70
四、国际航运市场复苏决定于需求状况	74
第二节 2010年中国航运持续繁荣下的造船业发展分析	76
一、中国从航运大国向造船强国转变	76
二、航运企业效益状况	76
三、《船舶工业调整振兴规划》中关于航运政策的解读	77
第三节 2010年中国航运业发展对策分析	80
一、航运发展策略解析	80
二、中国航运企业应对金融危机的策略分析	82
三、航运业抵御风险的对策	85
四、航运市场改革需标本兼治	87
第四章 2010年中国船舶制造行业运行形势分析	92
第一节 2010年中国船舶制造业发展概况	92
一、中国航运业的运行回顾	92
二、船舶工业与国民经济的发展	98
三、中国船舶工业的技术水平分析	107
第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析	109
一、船舶制造业的市场结构	109
二、中国船舶制造业的市场行为	112
三、中国船舶制造业的市场绩效	113
四、产业组织政策建议	114
第三节 2010年中国船舶工业发展存在的问题分析	115
一、中国船舶业发展存在的不足	115
二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征	116
三、船舶业高速增长背后存在的隐忧	118
四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈	120
五、中国船舶业受到产能扩张的弊病	120
第五章 2008-2010年中国船舶及浮动装置制造行业主要数据监测分析	122
第一节 2008-2010年中国船舶及浮动装置制造行业总体数据分析	122

一、2008年中国船舶及浮动装置制造行业全部企业数据分析	122
二、2009年中国船舶及浮动装置制造行业全部企业数据分析	125
三、2010年中国船舶及浮动装置制造行业全部企业数据分析	127
第二节 2008-2010年中国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业数据分析	129
一、2008年中国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业数据分析	129
二、2009年中国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业数据分析	129
三、2010年中国船舶及浮动装置制造行业不同规模企业数据分析	130
第三节 2008-2010年中国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业数据分析	130
一、2008年中国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业数据分析	130
二、2009年中国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业数据分析	131
三、2010年中国船舶及浮动装置制造行业不同所有制企业数据分析	131
第六章 2010年中国船舶制造细分产业分析——集装箱船	133
第一节 2010年国际集装箱船运输市场概况	133
一、世界集装箱运输行业的总体发展	133
二、国际集装箱运输市场发展的主要问题	134
三、巴拿马集装箱船队发展概述	134
第二节 2010年中国集装箱船市场现状分析	135
一、中国成为第四个能自主设计建造超大集装箱船国家	135
二、集装箱船市场现状分析	136
三、中国发展集装箱船队引起世界关注	137
第三节 2010年中国超大型集装箱船运行情况解析	138
一、超大型集装箱船的出现与发展	138
二、大型集装箱船运力份额上涨	138
三、超大型集装箱船促进港口业的发展	138
四、集装箱船舶大型化的制约因素	139
第四节 集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述	140
一、边际成本	140
二、港口因素	141
三、航线因素	141
第五节 2011-2015年集装箱船发展趋势预测分析	142
一、国际集装箱船队总运力预测	142

- 二、未来发展空间巨大 142
- 三、万箱集装箱船前景广阔 143
- 四、支线集装箱船舶前景趋好 143
- 五、未来集装箱船租赁市场增长将持续高温 144

## 第七章 2010年中国船舶制造细分产业分析——干散货船市场 145

### 第一节 2010年国际干散货船运力概况 145

- 一、散货船类型分析 145
- 二、世界干散货船市场面临运力持续短缺 146
- 三、2010年全球干散货船订单分析 146
- 四、国际干散货船运费率将持续上涨 147

### 第二节 2010年全球干散货船市场概况 148

- 一、干散货船市场回升 148
- 二、干散货船运输市场结构浅析 148
- 三、全球干散货船运市场保持强劲 150

### 第三节 2010年干散货船舶经营现状分析与对策浅析 150

- 一、干散货船舶的经营成效显著 150
- 二、干散货船舶经营存在的主要问题 151
- 三、干散货船舶经营的发展策略 154

### 第四节 2011-2015年中国干散货船制造业的前景分析 157

- 一、全世界轻便型散货船市场前景看好 157
- 二、中国造散货船市场广阔 158

## 第八章 2010年中国船舶制造细分产业分析——油轮 160

### 第一节 2010年全球油轮行业发展市场概况 160

- 一、全球油轮市场的总体分析 160
- 二、国际油轮市场呈现好转迹象 160
- 三、世界油轮市场需求增长 161
- 四、欧盟对油轮液化气船需求增加 161

### 第二节 2010年中国油轮制造业发展情况分析 162

- 一、中国造船业大突破 162
- 二、国内油轮运输船队资本市场借东风 163

三、中国新一代绿色环保油轮在上海问世 165

四、上海最大原油轮完工交付 166

第三节 单壳油轮 166

一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施 166

二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年 166

三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格 167

第四节 2011-2015年中国油轮市场前景展望分析 168

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限 168

二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠 169

三、油轮市场趋势分析与船队发展对策 171

第九章 2010年中国船舶制造细分产业分析——旅游船 174

第一节 2010年世界旅游船制造概况 174

一、世界豪华游轮业的现况 174

二、世界豪华旅游船发展的特征 174

三、全球最大豪华游船欲在2009年问世 177

四、北美游船业发展的新趋势 177

五、挪威崇尚旅游船大型化发展 179

第二节 2010年上海国际游船客运发展前景分析 181

一、国际海上旅游发展分析 181

二、上海国际航运中心海上旅游发展前景预测 181

三、海上国际旅游船舶发展趋势及上海港建设分析 183

第三节 太阳能旅游船 184

一、中国第一艘太阳能旅游船在辽宁沈阳诞生 184

二、中国第一艘太阳能旅游船亮相沪上 184

第十章 2010年中国船舶业市场竞争格局分析 185

第一节 2010年世界船舶工业竞争分析 185

一、世界竞争格局及中国的市场地位 185

二、世界船舶市场竞争的新焦点 187

第二节 2010年中国船舶制造业竞争情况分析 188

一、设计成为中国造船业竞争的软肋 188

- 二、中国造船业竞争力逐步提高 190
- 三、中国船舶工业挑战日韩 190
- 第三节 2010年中国重点省市造船业的发展格局分析 191
  - 一、上海市 191
  - 二、辽宁省 191
  - 三、江苏省 192
  - 四、浙江省 194
  - 五、温州市 195

## 第十一章 2010年中国船舶制造优势企业竞争力分析 196

### 第一节 大连船舶重工集团有限公司 196

- 一、企业概况 196
- 二、企业主要经济指标分析 197
- 三、企业盈利能力分析 198
- 四、企业偿债能力分析 198
- 五、企业运营能力分析 199
- 六、企业成长能力分析 199

### 第二节 上海外高桥造船有限公司 199

- 一、企业概况 199
- 二、企业主要经济指标分析 200
- 三、企业盈利能力分析 201
- 四、企业偿债能力分析 201
- 五、企业运营能力分析 202
- 六、企业成长能力分析 202

### 第三节 沪东中华造船(集团)有限公司 202

- 一、企业概况 202
- 二、企业主要经济指标分析 203
- 三、企业盈利能力分析 204
- 四、企业偿债能力分析 204
- 五、企业运营能力分析 205
- 六、企业成长能力分析 205

### 第四节 江苏新时代造船有限公司 205



- 一、企业概况 205
- 二、企业主要经济指标分析 205
- 三、企业盈利能力分析 206
- 四、企业偿债能力分析 206
- 五、企业运营能力分析 207
- 六、企业成长能力分析 207
- 第五节 江苏扬子江船厂有限公司 208
  - 一、企业概况 208
  - 二、企业主要经济指标分析 208
  - 三、企业盈利能力分析 209
  - 四、企业偿债能力分析 209
  - 五、企业运营能力分析 210
  - 六、企业成长能力分析 210
- 第六节 渤海船舶重工有限责任公司 210
  - 一、企业概况 210
  - 二、企业主要经济指标分析 211
  - 三、企业盈利能力分析 212
  - 四、企业偿债能力分析 212
  - 五、企业运营能力分析 213
  - 六、企业成长能力分析 213
- 第七节 广州广船国际股份有限公司 213
  - 一、企业概况 213
  - 二、企业主要经济指标分析 214
  - 三、企业盈利能力分析 215
  - 四、企业偿债能力分析 216
  - 五、企业运营能力分析 216
  - 六、企业成长能力分析 217
- 第八节 江苏熔盛重工有限公司 217
  - 一、企业概况 217
  - 二、企业主要经济指标分析 218
  - 三、企业盈利能力分析 219
  - 四、企业偿债能力分析 219

五、企业运营能力分析 220

六、企业成长能力分析 220

第九节 扬州大洋造船有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业主要经济指标分析 221

三、企业盈利能力分析 221

四、企业偿债能力分析 222

五、企业运营能力分析 222

六、企业成长能力分析 222

第十二章 2011-2015年中国船舶制造业发展前景与投资预测分析 224

第一节 2011-2015年中国船舶制造业前景分析 224

一、中国将是未来的世界造船业中心 224

二、中国欲成为世界第一造船大国的时间表 224

三、国内船舶工业以后10年的发展将扶摇直上 227

第二节 2011-2015年中国船舶制造行业市场预测分析 230

一、船舶制造行业市场供给预测分析 230

二、船舶制造行业需求预测分析 231

三、船舶制造行业技术发展趋势分析 231

第三节 2011-2015年中国船舶制造行业投资机会分析 235

第四节 2011-2015年中国船舶制造行业投资风险分析 236

第五节 专家投资建议 237

通过《2011-2015年中国船舶制造行业运营态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185166.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。