



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国除湿机市场运营态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国除湿机市场运营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

除湿机又称为抽湿机，一般可分为家用除湿机和工业除湿机两大类，属于制冷空调家庭中的一个小成员。通常，除湿机由压缩机、热交换器、风扇、盛水器、机壳及控制器组成，其工作原理是：由风扇将潮湿空气抽入机内，通过热交换器，此时空气中的水份冷凝成水珠，变成干燥的空气排出机外，如此循环使室内湿度降低。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国除湿机市场运营态势与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了除湿机产业相关概述、中国除湿机产业运行环境等，接着分析了中国除湿机行业发展的现状，然后介绍了中国除湿机市场竞争格局。随后，报告对中国除湿机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国除湿机市场发展趋势与投资预测。您若想对除湿机产业有个系统的了解或者想投资除湿机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 除湿机产业相关概述

第一节 除湿机阐述

一、家用抽湿机

二、商用除湿机

第二节 除湿机主要类型

一、冷却除湿机

1、按使用功能分

2、按有无带风机分

3、按结构形式分

4、按适用温度范围分

5、按送回风方式分

6、按控制形式分

7、按特殊使用情况分

二、转轮除（吸）湿机

三、溶液除（吸）湿机

第二章 2010-2011年中国小家电市场发展现状分析

第一节 2010-2011年中国小家电市场概况

- 一、小家电市场现状分析
- 二、小家电的市场利润分析
- 三、小家电热销礼品市场

第二节 2010-2011年国际小家电资本在中国市场的发展分析

- 一、ACA在中国发展现状
- 二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 三、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2010-2011年中国小家电市场的问题分析

- 一、小家电市场成长中的问题
- 二、中国小家电高端市场占有率低
- 三、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2010-2011年中国小家电市场发展策略分析

- 一、小家电市场成功策略
- 二、中国小家电企业提升竞争力的措施
- 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第三章 2010-2011年中国除湿机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国除湿机产业政策环境分析

- 一、小家电产业政策分析
- 二、除湿机标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国除湿机产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国除湿机行业发展局势分析

第一节 2010-2011年中国除湿机产业发展概况

- 一、日本家用除湿机市场分析

二、除湿机技术分析

三、除湿机价格分析

第二节 2010-2011年中国除湿机产业运行态势分析

一、空调器与独立除湿器工作方式的区别简析

二、LG问题除湿机不涉中国市场

三、除湿器椰城热销价格不菲种类偏少

第三节 2010-2011年除湿机行业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国除湿机市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国除湿机市场分析

一、更加关注健康成就潜在市场

二、认知度不高市场不尽如人意

三、强势品牌缺乏市场鱼龙混杂

四、国内外转轮除湿机发展现状

第二节 2010-2011年中国除湿机市场产销情况分析

一、中国除湿机市场需求结构分析

二、中国除湿机市场生产特点分析

三、中国除湿机市场销售分析

第三节 2010-2011年影响中国除湿机市场发展因素分析

第六章 2010-2011年中国除湿机市场品牌以及消费者研究分析

第一节 2010-2011年中国除湿机市场品牌发展概况

一、中国几大除湿机品牌点评

二、中国除湿机市场品牌比较

三、中国市场十大除湿机品牌排行情况

第二节 2010-2011年中国除湿机消费者研究

一、除湿机品牌认知情况

二、消费者拥有和最近一次购买除湿机情况

三、除湿机产品购买时间分布情况

四、消费者对除湿机功能使用及评价

五、除湿机现实消费者特征

六、除湿机产品购买考虑因素及重视程度

七、除湿机产品购买价格及价格期望

八、需要改进的功能

第七章 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国除湿机市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国除湿机市场竞争激烈分析

一、除湿机品牌竞争分析

二、除湿机价格竞争力分析

三、除湿机技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国除湿机产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国除湿机企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国除湿机市场优势企业竞争力分析

第一节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 开平仁星电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL德龙家用电器(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 友隆电器工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波民丰电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蒙特空气处理设备(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津昌原日新塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山国宝电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州弘泰电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国除湿机市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国除湿机市场发展前景分析

一、产品种类日益丰富市场前景看好

二、新技术的不断应用将进一步促进市场的发展

三、中低档除湿机市场占有率将逐步提升

四、品牌集中度将提高

第二节 2011-2015年中国除湿机市场发展趋势分析

一、除湿机进出口预测分析

二、除湿机供给预测分析

三、除湿机需求预测分析

第三节 2011-2015年中国除湿机市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国除湿机行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国除湿机行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国除湿机行业投资机会分析

一、除湿机投资潜力分析

二、除湿机投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国除湿机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海日立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日立电器有限公司经营收入走势图

图表：上海日立电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海日立电器有限公司负债情况图

图表：上海日立电器有限公司负债指标走势图

图表：上海日立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司主要经济指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司经营收入走势图

图表：开平仁星电器有限公司盈利指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司负债情况图

图表：开平仁星电器有限公司负债指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司运营能力指标走势图

图表：开平仁星电器有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司经营收入走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司负债情况图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司负债指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL德龙家用电器(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债情况图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波民丰电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司负债情况图

图表：宁波民丰电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波民丰电器有限公司成长能力指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司经营收入走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债情况图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司负债情况图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津昌原日新塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司经营收入走势图

图表：中山国宝电科技有限公司盈利指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司负债情况图

图表：中山国宝电科技有限公司负债指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：中山国宝电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司主要经济指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司经营收入走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司盈利指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司负债情况图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司负债指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司运营能力指标走势图

图表：西部技研环保节能设备（常熟）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司负债情况图

图表：杭州弘泰电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州弘泰电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国除湿机进出口预测分析

图表：2011-2015年中国除湿机供给预测分析

图表：2011-2015年中国除湿机需求预测分析

图表：2011-2015年中国除湿机市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国除湿机市场运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。