



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国鸡精市场深度 调研与投资战略咨询

一、调研说明

《2011-2015年中国鸡精市场深度调研与投资战略咨询》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185175.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010年中国鸡精产业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 6

第二节 2010年中国鸡精产业政策环境分析 10

一、《中国鸡精行业标准》 10

二、鸡精行业标准技术指标 12

三、《调味品经销商经营管理规范》 13

四、调味品卫生管理办法 13

五、《新资源食品卫生管理办法》 14

第三节 2010年中国鸡精产业社会环境分析 18

第二章 2010年世界鸡精产业运行动态分析 27

第一节 2010年国际调味品市场运行动态分析 27

一、单一调味品产销量分析 27

二、复合调味料和各种花色调味品市场分析 27

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快 28

第二节 2010年世界鸡精产业发展综述 28

一、世界鸡精产业发展回顾 28

二、国际资本瞄准国内鸡精市场 29

三、国外鸡精价格分析 29

第三节 2010年世界鸡精产业主要国家运行分析 29

一、美国召回5种白兰氏鸡精 29

二、英国白兰氏鸡精公司发展分析 30

三、韩国鸡精产业分析 30

第四节 2011-2015年世界鸡精产业发展趋势分析 31

第三章 2010年中国鸡精产业运行形势分析 33

第一节 2010年中国鸡精市场背景简析 33

一、市场高度垄断 33

二、品牌繁多 33

三、区域领导品牌在家庭消费方面占上风 33

第二节 2010年中国鸡精产业发展概述 34

一、鸡精与味精的营养与安全分析 34

二、海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张 36

三、鸡精行业发展亟须严格执行行业标准 37

第三节 2010年中国鸡精产业质量问题分析 37

一、2010年度鸡精调味料监督抽查不合格企业分析 37

二、重庆鸡精调味料合格率分析 38

三、四川鸡精味精类商品逾三成抽查不合格 38

第四章 2008-2010年中国鸡精所属行业主要数据监测分析 41

第一节 2008-2010年中国鸡精所属行业总体数据分析 41

一、2008年中国鸡精所属行业全部企业数据分析 41

二、2009年中国鸡精所属行业全部企业数据分析 44

三、2010年中国鸡精所属行业全部企业数据分析 45

第二节 2008-2010年中国鸡精所属行业不同规模企业数据分析 47

一、2008年中国鸡精所属行业不同规模企业数据分析 47

二、2009年中国鸡精所属行业不同规模企业数据分析 48

三、2010年中国鸡精所属行业不同规模企业数据分析 48

第三节 2008-2010年中国鸡精所属行业不同所有制企业数据分析 49

一、2008年中国鸡精所属行业不同所有制企业数据分析 49

二、2009年中国鸡精所属行业不同所有制企业数据分析 49

三、2010年中国鸡精所属行业不同所有制企业数据分析 50

第五章 2010年中国鸡精产业市场运行动态分析 51

第一节 2010年中国鸡精产业市场发展总况 51

一、中国鸡精产业供给态势分析 51

二、鸡精市场需求激增 51

三、影响中国鸡精产业供需的因素分析 51

第二节 2010年中国鸡精产业市场运行态势分析 53

一、鸡精标准实施五周年 市民"口味"与"品味"双提升 53

二、太太乐科技领跑鸡精产业 53

三、中国鸡精价格分析 53

第三节 2010年中国鸡精产业项目建设分析 53

第六章 2010年中国鸡精产业市场营销及消费者调查分析 58

第一节 2010年中国鸡精产业市场营销分析 58

一、鸡精产业营销渠道分析 58

二、鸡精经销商分析 58

三、以太太乐为例分析调味品售点营销模式 59

第二节 2010年中国鸡精产业市场调查分析 59

一、消费者经常吃的鸡精品牌 59

二、消费者认为太太乐鸡精的主要优点 60

三、购买鸡精消费者首先考虑的因素分析 60

四、如果有高纯度的鸡精消费者是否会购买 61

五、平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精 61

六、鸡精相对于味精产品的主要优点 62

七、消费者吃鸡精和味精的比率 62

第七章 2010年中国鸡精产业市场竞争格局分析 64

第一节 2010年中国鸡精产业竞争现状分析 64

一、鸡精价格竞争分析 64

二、鸡精品牌竞争格局分析 64

三、鸡精与味精的竞争分析 64

第二节 2010年中国鸡精重点省市发展分析 65

一、上海太太乐：鸡精领头羊 65

二、郑州鸡精合格率分析 67

三、武汉鸡精市场分析 68

四、山东鸡精市场运行分析 68

五、四川鸡精质量问题严重 68

第三节 2010年中国鸡精企业提升竞争力策略分析 69

第八章 2010年中国鸡精品牌企业竞争性财务指标分析 72

第一节 上海太太乐食品有限公司（太太乐） 72

- 一、企业概况 72
- 二、企业主要经济指标分析 72
- 三、企业盈利能力分析 73
- 四、企业偿债能力分析 73
- 五、企业运营能力分析 74
- 六、企业成长能力分析 74

第二节 广州家乐食品有限公司（家乐） 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 77
- 六、企业成长能力分析 77

第三节 武汉亚太调味食品有限公司（大桥） 77

- 一、企业概况 77
- 二、企业主要经济指标分析 78
- 三、企业盈利能力分析 79
- 四、企业偿债能力分析 79
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成长能力分析 80

第四节 四川豪吉集团（豪吉） 80

- 一、企业概况 80
- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 81
- 四、企业偿债能力分析 82
- 五、企业运营能力分析 82
- 六、企业成长能力分析 82

第五节 沈阳红梅企业集团有限责任公司（红梅） 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第六节 上海味好美食品有限公司（味好美） 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 87

第七节 成都金宫味业食品有限公司（金宫） 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第八节 东莞市百味佳食品有限公司（百味佳） 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 93

第九节 其它 93

一、山东信乐味精有限公司 93

二、重庆飞亚实业公司 95

三、武汉市劲宝食品有限公司 98

四、济南双玉味精有限公司 100

五、济南平阴正大食品厂 102

六、食益补（广州）有限公司 104

第九章 2010年中国调味品行业发展动态分析 107

第一节 2010年中国调味品行业发展概况 107

- 一、我国调味品行业发展回顾 107
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长 108
- 三、调味品生产模式的改造分析 109

第二节 2010年中国调味品市场发展概况 110

- 一、国内调味品市场进入调整阶段 110
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展 111
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势 112

第三节 2010年中国调味品包装产业分析 114

- 一、包装成为调味品行业发展动力 114
- 二、调味品包装运用中存在的问题 118
- 三、塑料软管包装成调味品包装新趋势 119

第十章 2010年中国味精产业市场运行走势分析 120

第一节 2010年中国味精行业发展概况 120

- 一、我国逐步淘汰纯度80%味精 120
- 二、国内味精市场需求依然巨大 121
- 三、味精产业市场品牌分析 122

第二节 2008-2010年中国味精产量统计分析 123

- 一、2008-2009年全国味精产量分析 123
- 二、2010年全国及主要省份味精产量分析 124
- 三、2010年全国味精产量集中度分析 126

第三节 2010年中国味精行业发展中存在的问题及对策 127

- 一、味精行业存在的主要问题 127
- 二、味精行业须加强观念及技术创新 127
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能 128
- 四、梅花味精的战略转型策略 129

第十一章 2011-2015年中国鸡精产业发展趋势与投资预测分析 140

第一节 2011-2015年中国鸡精产业前景预测分析 140

- 一、鸡精前景良好，潜力巨大 140

二、鸡精酱油市场前景无限	141
三、高档鸡精产品市场前景广阔	141
第二节 2011-2015年中国鸡精产业市场预测分析	142
一、鸡精产业供给预测分析	142
二、鸡精产业需求预测分析	143
三、鸡精产业市场竞争格局预测分析	143
第三节 2011-2015年中国鸡精产业投资机会分析	144
第四节 2011-2015年中国鸡精产业投资风险分析	145
第五节 专家投资建议	147

通过《2011-2015年中国鸡精市场深度调研与投资战略咨询》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。