



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国放疗设备市场 运营态势与行业前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国放疗设备市场运营态势与行业前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185188.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 放疗设备行业发展概述 1

##### 第一节 放射治疗定义及分类 1

###### 一、放射治疗的定义 1

###### 二、放射治疗分类 1

###### 三、放射治疗发展情况 2

###### 四、放疗设备发展历史 7

###### 五、几种常见的放疗设备介绍 11

##### 第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求 11

###### 一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位 11

###### 二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求 13

##### 第三节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备 13

###### 一、脑部立体定向放射(外科)治疗设备 13

###### 二、3D适形放射治疗设备 14

###### 三、3D适形调强放射治疗设备 14

###### 四、图象引导放射治疗设备 15

###### 五、其他放疗设备 15

#### 第二章 中国放疗设备及相关技术发展分析 17

##### 第一节 放疗技术 17

###### 一、常规放疗技术 17

###### 二、X(&Gamma;)射线立体定向放疗技术（X刀、&Gamma;刀） 17

###### 三、三维适形调强放疗技术 17

###### 四、调强放疗技术 18

###### 五、图像引导放疗技术 18

###### 六、精确放疗与常规放疗的比较 18

###### 七、治疗计划系统 19

##### 第二节 重离子束治疗技术分析 20

###### 一、重离子束定义 20

###### 二、重离子束临床应用的简史 20

- 三、重离子束的物理学特点及其有用性 21
- 四、重离子束的生物学特点及其有用性 21
- 五、质子束的应用 22
- 六、重离子束治疗前景及展望 22
- 第三节 热疗技术的现状与进展 22
  - 一、热疗技术的现状 22
  - 二、热剂量的要求及加热技术的难点 23
  - 三、局部或区域性加热技术现状与进展 24
  - 四、全身加热技术及肿瘤加热技术的发展方向 24
- 第四节 肿瘤放射治疗技术新进展 25
  - 一、放射生物学进展 25
  - 二、放射物理技术的进展 26
- 第五节 其他相关技术 28
  - 一、模拟定位技术 28
  - 二、放射物理技术 28
  - 三、放化疗 32

### 第三章 全球放疗设备行业发展现状分析 33

- 第一节 世界医疗器械市场发展分析 33
  - 一、全球医疗器械销售情况 33
  - 二、国外医疗器械市场前景分析 34
  - 三、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景 35
- 第二节 世界放疗设备市场发展分析 36
  - 一、全球癌症年新发病情况 36
  - 二、世界放疗设备市场分析 37
  - 三、世界放疗设备市场格局 37
  - 四、2009年世界放疗设备产销分析 38
  - 五、亚太地区放疗设备采购 38
  - 六、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向 38
  - 七、世界乳腺检测设备市场需求分析 39
- 第三节 美国放疗设备发展分析 39
  - 二、美国肿瘤治疗新研发 40

### 三、2009年美国放疗设备研发进展 40

### 第四节 日本与欧洲放疗设备发展分析 41

#### 一、日本医疗器械及放疗设备发展分析 41

#### 二、欧洲医疗器械市场分析 42

#### 三、欧洲放疗设备市场分析 43

## 第四章 中国放疗设备行业运行环境分析 44

### 第一节 国内宏观经济环境分析 44

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 44

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 48

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 50

### 第二节 中国放疗设备行业政策环境分析 54

#### 一、中国医疗器械召回办法 54

#### 二、加强医疗器械科学监管 64

#### 三、进口医疗器械检验监督管理办法 66

## 第五章 中国放疗设备市场发展分析 76

### 第一节 中国放疗设备市场分析 76

#### 一、国内放疗设备市场增长迅速 76

#### 二、国产设备在国内市场的占有率现状 76

#### 三、以医用电子直线加速器为代表的国产放疗设备 77

#### 四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成 78

#### 五、金融危机下放疗设备市场分析 79

### 第二节 中国肿瘤放疗设备发展状况分析 79

#### 一、中国肿瘤放疗设备的起步 79

#### 二、中国肿瘤放疗设备的发展 80

#### 三、中国正在成为世界的加速器工厂 81

#### 四、中国肿瘤放疗事业面临的挑战 83

#### 五、中国肿瘤治疗情况 88

### 第三节 中国放疗设备研究新发展分析 90

#### 一、中国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场 90

#### 二、首套肿瘤放疗设备断层放疗系统启用 90

### 三、最新肿瘤放疗设备陀螺刀成功进入欧盟市场 90

#### 第四节 中国肿瘤放疗设备的发展展望 92

##### 一、中国放疗设备的起步 92

##### 二、世纪之交的肿瘤放疗技术 93

##### 三、中国肿瘤放疗设备发展展望 95

#### 第五节 山东省放射治疗设备应用现状调查分析 98

## 第六章 中国放射治疗设备应用及市场分析 102

### 第一节 放射治疗设备 102

#### 一、放射治疗设备的应用 102

#### 二、金融危机下放射治疗设备市场分析 108

#### 三、中国放射治疗设备需求分析 113

### 第二节 模拟定位机 114

#### 一、模拟定位机的应用 114

#### 二、CT模拟定位机功能与原理 114

#### 三、金融危机下模拟定位机市场分析 116

#### 四、中国模拟定位机需求分析 117

### 第三节 电子直线加速器 117

#### 一、电子直线加速器的应用 117

#### 二、金融危机下电子直线加速器市场分析 118

#### 三、中国电子直线加速器需求分析 118

#### 四、中国电子直线加速器研究新进展 118

### 第四节 钴六十治疗机 119

#### 一、钴六十治疗机的应用 119

#### 二、金融危机下钴六十治疗机市场分析 120

#### 三、中国钴六十治疗机需求分析 120

### 第五节 后装治疗机 120

#### 一、后装治疗机的应用 120

#### 二、后装治疗机的起源 121

#### 三、后装治疗机的优缺点 122

### 第六节 剂量测量仪器 122

#### 一、金融危机下剂量测量仪器市场分析 122

## 二、中国剂量测量仪器需求分析 122

## 第七章 中国放疗设备行业竞争形势分析 124

### 第一节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 124

#### 一、发展优势 124

#### 二、发展劣势 132

#### 三、发展机会 133

#### 四、发展威胁 134

### 第二节 中国放疗设备行业竞争结构分析 135

#### 一、放疗设备行业竞争力分析 135

#### 二、放疗设备集中度分析 135

#### 三、放疗设备技术竞争分析 136

### 第三节 中国放疗设备行业竞争策略分析 136

## 第八章 国外放疗设备重点企业分析 139

### 第一节 德国西门子 139

#### 一、企业基本概述 139

#### 二、企业主要产品市场销售分析 140

#### 三、企业竞争力分析 141

#### 四、企业国际化战略分析 154

### 第二节 美国瓦里安 154

#### 一、企业基本概述 154

#### 二、企业主要产品市场销售分析 154

#### 三、企业竞争力分析 155

#### 四、企业国际化战略分析 155

### 第三节 日本东芝 158

#### 一、企业基本概述 158

#### 二、企业主要产品市场销售分析 159

#### 三、企业竞争力分析 159

#### 四、企业国际化战略分析 159

### 第四节 通用电气医疗系统集团 160

#### 一、企业基本概述 160

二、企业主要产品市场销售分析 160

三、企业竞争力分析 160

四、企业国际化战略分析 161

第五节 拜耳集团 161

一、企业基本概述 161

二、企业主要产品市场销售分析 162

三、企业竞争力分析 162

四、企业国际化战略分析 162

第九章 国内放疗设备重点企业竞争性财务数据分析 164

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 164

一、公司基本概述 164

二、公司盈利能力分析 164

三、公司经营效率分析 165

四、公司偿债能力分析 165

五、公司成长能力分析 166

六、公司竞争力分析 166

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 167

一、公司基本概述 167

二、公司盈利能力分析 167

三、公司经营效率分析 167

四、公司偿债能力分析 168

五、公司成长能力分析 168

六、公司竞争力分析 169

第三节 广东世荣兆业股份有限公司 169

一、公司基本概述 169

二、公司盈利能力分析 170

三、公司经营效率分析 170

四、公司偿债能力分析 170

五、公司成长能力分析 171

六、公司竞争力分析 171

第四节 北京万东医疗装备股份有限公司 172



一、公司基本概述 172

二、公司盈利能力分析 172

三、公司经营效率分析 173

四、公司偿债能力分析 173

五、公司成长能力分析 173

六、公司竞争力分析 174

#### 第五节 威达医用科技股份有限公司 174

一、公司基本概述 174

二、公司盈利能力分析 174

三、公司经营效率分析 175

四、公司偿债能力分析 175

五、公司成长能力分析 176

六、公司竞争力分析 176

#### 第六节 北京航天长峰股份有限公司 176

一、公司基本概述 176

二、公司盈利能力分析 177

三、公司经营效率分析 177

四、公司偿债能力分析 178

五、公司成长能力分析 178

六、公司竞争力分析 178

#### 第七节 大恒新纪元科技股份有限公司 179

一、公司基本概述 179

二、公司盈利能力分析 181

三、公司经营效率分析 181

四、公司偿债能力分析 181

五、公司成长能力分析 182

六、公司竞争力分析 182

#### 第八节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 183

一、公司简介 183

二、公司主要经营数据指标分析 183

三、公司竞争力分析 184

四、公司未来战略分析 185

## 第九节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司 185

### 一、公司简介 185

### 二、公司主要经营数据指标分析 185

### 三、公司竞争力分析 187

### 四、公司未来战略分析 187

## 第十节 中国核动力研究设计院设备制造厂 187

### 一、公司简介 187

### 二、公司主要经营数据指标分析 188

### 三、公司竞争力分析 189

### 四、公司未来战略分析 190

## 第十章 2011-2015年中国放疗设备行业发展趋势与预测分析 191

### 第一节 2011-2015年世界放疗设备行业发展趋势与预测 191

#### 一、国际医疗器械行业的研发趋势 191

#### 二、未来几年世界放疗设备市场格局发展趋势 194

#### 三、2012年全球体外癌症诊断产品市场预测 194

#### 四、2015年放射治疗设备全球规模预测 195

### 第二节 2011-2015年中国放疗设备发展趋势与预测分析 196

#### 一、未来中国放疗设备需求分析 196

#### 二、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势 197

#### 三、2011-2015年国内放疗设备发展趋势 197

### 第三节 2011-2015年中国放疗设备产业市场盈利预测分析 198

## 第十一章 2011-2015年中国放疗设备行业投资机会与风险分析 199

### 第一节 2011-2015年中国放疗设备产业投资环境分析 199

#### 一、宏观经济预测分析 199

#### 二、金融危机影响分析 208

### 第二节 2011-2015年中国放疗设备产业投资机会分析 209

### 第三节 2011-2015年中国放疗设备产业投资风险分析 211

#### 一、市场竞争风险 211

#### 二、政策风险 212

#### 三、进入退出风险 212

通过《2011-2015年中国放疗设备市场运营态势与行业前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185188.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。