



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国舞台音响行业 运营态势与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国舞台音响行业运营态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185194.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

专业用于舞台演出的音响设备统称为舞台音响，舞台音响是演出器材的一个重要分支。专业舞台音响器材包括：监听调音台；功放调音台；便携式调音台；功率放大器；动圈话筒；电容话筒；无线话筒；音箱；监听音箱；功放音箱；超低音箱；均衡器；混响器；效果器；延时器；压缩器；限幅器；分音器；噪声门；激光唱机；录音卡座；影碟机；投影机；变调器；点歌器；耳机等众多设备。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国舞台音响行业运营态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界品牌舞台音响企业营运状况、中国舞台音响行业市场发展环境等，接着分析了中国舞台音响行业运行的现状，然后介绍了中国舞台音响市场竞争格局。随后，报告对中国舞台音响做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国舞台音响行业发展趋势与投资预测。您若想对舞台音响产业有个系统的了解或者想投资舞台音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界品牌舞台音响企业营运状况分析

#### 第一节 美国重点音响企业

- 一、BOSE
- 二、波士顿
- 三、MTX
- 四、狮龙

#### 第二节 日本重点汽车音响企业

- 一、JVC
- 二、歌乐
- 三、天龙
- 四、马兰士

#### 第三节 欧洲重点汽车音响企业

- 一、英国曼琴MACROM
- 二、法国FOCAL

三、意大利世霸

四、丹麦丹拿

## 第二章 2010-2011年中国舞台音响行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国舞台音响市场政策环境分析

一、灯光专业音响行业政策走向分析

二、专业音箱基本标准

三、进出口政策分析

### 第三节 2010-2011年中国舞台音响市场社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国舞台音响行业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国舞台音响行业发展概述

一、中国音响产业运行特点分析

二、中国音响产业发展迅猛

三、中国音响产业步入整合时期

### 第二节 2010-2011年中国舞台音响市场发展现状分析

一、音乐经典承接比亚迪大型舞台音响灯光工程

二、大丰中标多个大型文化产业舞台音响工程

三、专业音响企业的形态探讨

四、锐声南山大剧院舞台音响工程案例

### 第三节 2010-2011年中国舞台音响业面临的挑战及应对策略

## 第四章 舞台音响工程的设计、施工及调试分析

### 第一节 舞台音响工程相关概述

一、舞台音响工程的特点

二、舞台音响工程的技术术语和相关标准

三、舞台音响工程的步骤

### 第二节 舞台音响工程设计

- 一、工程的规划
- 二、总体设计
- 三、声场的设计

## 第五章 2008-2010年中国组合音响产量统计分析

### 第一节 2008-2009年全国组合音响产量分析

### 第二节 2010年全国及主要省份组合音响产量分析

### 第三节 2010年全国组合音响产量集中度分析

## 第六章 2008-2010年中国音响设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国音响设备制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国音响设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国音响设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国音响设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国音响设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国舞台音响市场运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国舞台音响市场运行综述

#### 一、中国音响市场呈现两极分化格局

#### 二、奥运经济带动音响灯光市场继续升温

### 第二节 2010-2011年中国舞台音响市场运行状况剖析

#### 一、舞台音响市场供给情况分析

#### 二、舞台音响市场需求情况分析

#### 三、影响舞台音响市场供需的因素分析

## 第八章 2010-2011年中国舞台音响行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国舞台音响市场营销总况

### 第二节 2010-2011年中国舞台音响业销售出路分析

#### 一、联合即强

#### 二、专卖店趋势

#### 三、社区模式应用

### 第三节 2010-2011年知名品牌音响营销案例解析

#### 一、CAV

#### 二、威莱

### 第四节 2010-2011年中国舞台音响市场营销策略分析

## 第九章 2010-2011年中国舞台音响市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国舞台音响行业竞争现状

#### 一、国内音响市场进入战国时代

#### 二、国内音响市场竞争概况

#### 三、技术和质量成音响业竞争焦点

#### 四、中国音响产业的品牌竞争

### 第二节 2010-2011年国外企业对中国音响市场的争夺

#### 一、世界音响巨头悄然进军中国

#### 二、国际品牌加速拓展中国音响市场

#### 三、美国音响公司布局中国市场

#### 四、日本音响新品冲击中国市场

### 第三节 2011-2015年中国舞台音响行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年中国舞台音响优势企业竞争力分析

### 第一节 先歌国际影音股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 杭州声艺电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 先锋电子科技(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 T C L 通力电子(惠州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 惠州市华阳多媒体电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 常州启昌电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁波鑫德利音响器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国舞台音响行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2011-2015年中国舞台音响行业发展前景分析

一、中国音响产业前景展望

二、中国舞台音响产业前景看好

#### 第二节 2011-2015年中国舞台音响行业发展趋势分析

一、未来中国舞台音响行业发展趋势

二、中国电子音响产品的发展趋势



三、国内音响业将向集成化网络化转型

四、未来KTV音响系统的发展方向

第三节 2011-2015年中国舞台音响行业市场预测分析

一、组合音响产量预测分析

二、舞台音响市场供给情况预测分析

三、电气音响或视觉信号装置进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国舞台音响市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国舞台音响行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国舞台音响行业投资机会分析

一、中国音响市场投资升温

二、未来中国音响业投资热点分析

第二节 2011-2015年中国舞台音响行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国舞台音响行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：先歌国际影音股份有限公司主要经济指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司经营收入走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司盈利指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司负债情况图

图表：先歌国际影音股份有限公司负债指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司运营能力指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司经营收入走势图

图表：杭州声艺电子有限公司盈利指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司负债情况图

图表：杭州声艺电子有限公司负债指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司经营收入走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司负债情况图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司负债指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂主要经济指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂经营收入走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂盈利指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂负债情况图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂负债指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂运营能力指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂成长能力指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司负债情况图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司负债情况图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司负债情况图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司成长能力指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司主要经济指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司经营收入走势图

图表：常州启昌电子有限公司盈利指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司负债情况图

图表：常州启昌电子有限公司负债指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司运营能力指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司经营收入走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司负债情况图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司负债指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国组合音响产量预测分析

图表：2011-2015年中国舞台音响市场供给情况预测分析

图表：2011-2015年中国电气音响或视觉信号装置进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国舞台音响市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国舞台音响行业运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185194.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。