



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国计算机零配件 市场竞争格局与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国计算机零配件市场竞争格局与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185203.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国计算机零配件市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外计算机零配件生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国计算机零配件市场竞争格局与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界计算机零配件行业发展状况、中国计算机零配件行业市场运行环境等，接着分析了中国计算机零配件行业市场的现状，然后介绍了中国计算机零配件行业市场竞争格局。随后，报告对中国计算机零配件行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国计算机零配件行业发展前景与投资预测。您若想对计算机零配件产业有个系统的了解或者想投资计算机零配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界计算机零配件行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界计算机零配件行业概述

一、计算机零配件行业特征

二、计算机零配件行业发展环境分析

三、2010-2011年市场供需分析

四、2010-2011年技术现状

第二节 2010-2011年计算机零配件主要国家运行分析

一、美国

二、日本

第三节 2011-2015年世界计算机零配件发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界品牌计算机零配件生产企业在华运营情况分析

第一节 SONY

一、企业概况

二、2010-2011年产品分析

三、2010-2011年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 SAMSUNG

一、企业概况

二、2010-2011年产品分析

三、2010-2011年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 飞利浦

一、企业概况

二、2010-2011年产品分析

三、2010-2011年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 NVIDIA

一、企业概况

二、2010-2011年产品分析

三、2010-2011年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三章 2010-2011年中国计算机零配件行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国计算机零配件行业政策环境分析

一、计算机零配件行业政策

二、计算机零配件相关行业政策

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国计算机零配件行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国计算机零配件行业市场现状分析

第一节 2010-2011年中国计算机零配件行业概况

第二节 2010-2011年中国计算机零件市场动态分析

一、IT市场整体增长乏力

二、2010-2011年三季度计算机零配件市场稳中回暖

第三节 2010-2011年中国计算机零配件行业技术分析

一、CPU芯片的封装技术

二、硬盘ZDR技术

三、主板_双通道内存技术

第四节 2010-2011年中国计算机零配件市场存在的问题

第五章 2008-2010年中国微型电子计算机产量统计分析

第一节 2008-2009年全国微型电子计算机产量分析

第二节 2010年全国及主要省份微型电子计算机产量分析

第三节 2010年全国微型电子计算机产量集中度分析

第六章 2008-2010年中国笔记本计算机产量统计分析

第一节 2008-2009年全国笔记本计算机产量分析

第二节 2010年全国及主要省份笔记本计算机产量分析

第三节 2010年全国笔记本计算机产量集中度分析

第七章 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国计算机零配件细分市场分析

第一节 CPU市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年CPU市场价格走势分析

三、2010-2011年CPU市场产销情况分析

四、技嘉EG41M-S2H主板CPU供电设计

五、升级BIOS:让CPU自动调频

第二节 主板市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年主板市场价格走势分析

三、2010-2011年主板市场产销情况分析

四、富士康X48主板降价

五、技嘉G41主板高调上市

第三节 硬盘市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年硬盘市场价格走势分析

三、2010-2011年硬盘市场产销情况分析

四、希捷推出全球最高面密度台式机硬盘

五、硬盘摆脱五大怪异的骚扰

第四节 内存市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年内存市场价格走势分析

三、2010-2011年内存市场产销情况分析

四、2010-2011年年底内存出厂价提高

五、处理器内存双升级

第五节 声卡市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年声卡市场价格走势分析

三、2010-2011年声卡市场产销情况分析

四、2010-2011年倡销品牌声卡排行榜前5名

第六节 显卡市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年显卡市场价格走势分析

三、2010-2011年显卡市场产销情况分析

四、蓝宝非主流显卡降价

五、显卡将采用冰箱的制冷技术

第七节 机箱电源市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年机箱电源市场价格走势分析

三、2010-2011年机箱电源市场产销情况分析

第八节 光驱市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年光驱市场价格走势分析

三、2010-2011年光驱市场产销情况分析

四、2010-2011年十大品牌光驱排行榜

第九节 鼠标市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年鼠标市场价格走势分析

四、2010-2011年鼠标市场产销情况分析

第十节 音箱市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年音箱市场价格走势分析

三、2010-2011年音箱市场产销情况分析

四、新品带线控音响上低价上市

五、奋达D-11音箱疯狂促销

第十一节 键盘市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年键盘市场价格走势分析

三、2010-2011年键盘市场产销情况分析

四、全键盘直板智能多普达C720W狂促

第十二节 移动硬盘市场分析

一、产品结构

二、2010-2011年移动硬盘市场价格走势分析

三、2010-2011年移动硬盘市场产销情况分析

四、忆捷320GB移动硬盘时尚又防震

五、希捷展示USB 3.0接口外置移动硬盘

第九章 2010-2011年中国计算机零配件行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国计算机零配件行业竞争现状分析

一、计算机零配件品牌竞争

二、计算机零配件技术竞争

三、计算机零配件价格竞争

第二节 2010-2011年中国计算机零配件行业集中度分析

一、计算机零配件市场集中度分析

二、计算机零配件区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国计算机零配件企业提升竞争力分析

第十章 2010-2011年中国计算机及零配件行业内优势企业竞争力分析

第一节 福建捷联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乐金显示（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 仁宝电子科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津三星电子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳长城开发科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乐金电子(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 瑞中电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京瀚宇彩欣科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南京LG新港显示有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国计算机零配件行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国计算机零配件行业发展趋势分析

一、计算机零配件市场展望

二、计算机零配件细分产品市场预测分析

三、计算机零配件发展趋势

第二节 2011-2015年中国计算机零配件的市场发展趋势主要表现探究

一、硬件厂商的高速发展将活跃DIY市场

二、降价仍将是市场促销主要手段

三、三四级城市将成为配件市场最重要组成部分

四、网络销售比例将会有明显提升

五、提供良好的客户服务将是DIY市场走向再次繁荣的必经之路

第三节 2011-2015年中国计算机零配件行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国计算机零配件行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国计算机零配件行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国计算机零配件行业投资机会分析

一、计算机零配件投资潜力分析

二、计算机零配件投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国计算机零配件行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建捷联电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司经营收入走势图

图表：福建捷联电子有限公司盈利指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司负债情况图

图表：福建捷联电子有限公司负债指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司经营收入走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司负债情况图

图表：乐金显示（南京）有限公司负债指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波奇美电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司负债情况图

图表：宁波奇美电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司成长能力指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债情况图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司负债情况图

图表：乐金电子(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司经营收入走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司负债情况图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司负债指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司主要经济指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司经营收入走势图

图表：南京LG新港显示有限公司盈利指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司负债情况图

图表：南京LG新港显示有限公司负债指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司运营能力指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国计算机零配件细分产品市场预测分析

图表：2011-2015年中国计算机零配件行业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国计算机零配件市场竞争格局与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。