



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电子制造外包运行态势与投资前景咨询报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国电子制造外包运行态势与投资前景咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着电子制造外包业务模式的日益成熟和外包服务商综合服务能力的不断提升，全球电子制造外包行业呈现出服务领域越来越广，外包总量逐年递增的发展态势。

目前电子制造外包服务已经覆盖了家用电器、网络通讯、各类消费电子、汽车电子、医疗设备、航空航天等各个领域。随着电子行业竞争的日趋激烈，品牌商通过将电子制造业务进行外包，进一步聚焦自身优势产业，提升核心竞争力已经成为其实现持续发展的必然选择。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 电子制造外包业务概述 5

第一节 电子制造外包研究界定 5

一、电子制造外包业务起源 5

二、电子制造外包客户类型 5

第二节 电子制造外包业务模式 6

一、OEM模式 6

二、ODM模式 6

三、EMS模式 6

第三节 国内电子制造外包市场特征 7

一、行业管理体制分析 7

二、行业利润率水平分析 7

三、行业周期性特征分析 7

四、行业技术水平及特点 8

五、行业进入壁垒分析 8

第二章 2009-2010年中国电子制造外包产业运行环境分析 9

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 9

一、中国GDP分析 9

二、消费价格指数分析 10

三、城乡居民收入分析 12

四、社会消费品零售总额	14
五、全社会固定资产投资分析	14
六、进出口总额及增长率分析	18
第二节 2009-2010年中国电子制造外包产业政策环境分析	20
一、电子制造外包政策分析	20
二、相关产业政策影响分析	21
第三节 2009-2010年中国电子制造外包产业社会环境分析	21
第三章 2009-2010年全球电子制造外包服务行业运行态势分析	22
第一节 2008-2010年世界电子制造外包市场容量分析	23
一、电子制造外包市场容量分析	23
二、电子制造外包外包渗透率分析	23
第三节 2009-2010年电子制造外包市场利润水平及发展预测	26
一、行业利润率水平趋势	26
二、EMS与ODM发展趋势	26
第四章 2009-2010年国内电子制造外包服务行业分析	27
第一节 2009-2010年国内市场容量分析	27
一、2009-2010年电子行业分析	27
二、2009-2010年国内市场容量分析	29
三、本土企业存在问题	30
第三节 2009-2010年影响行业发展因素分析	31
一、有利因素分析	31
二、不利因素分析	31
第五章 2009-2010年全球电子制造外包企业竞争力分析	32
第一节 富士康	32
一、企业基本概况	32
二、企业业务结构及运营态势分析	32
第二节 伟创力	36
一、企业基本概况	36
二、企业业务结构及运营态势分析	36
第三节 广达	38
一、企业基本概况	38
二、企业业务结构及运营态势分析	39

第四节 华硕 39

一、企业基本概况 39

二、企业业务结构及运营态势分析 39

第五节 英华达 39

一、企业基本概况 39

二、企业业务结构及运营态势分析 40

第六节 纬创资通 40

一、企业基本概况 40

二、企业业务结构及运营态势分析 40

第六章 2009-2010年中国电子制造外包企业竞争力分析 40

第一节 深圳市实益达实业有限公司 40

一、企业基本概况 40

二、企业销售收入及盈利水平分析 42

三、企业资产及负债情况分析 42

四、企业成本费用情况 43

第二节 苏州胜利科技有限公司 43

一、企业基本概况 43

二、企业主要经济指标分析 44

三、企业盈利能力分析 44

四、企业偿债能力分析 44

五、企业产值状况分析 45

六、企业成本费用构成分析 45

第三节 北京柏瑞安科技有限责任公司 45

一、企业基本概况 45

二、企业主要经济指标分析 46

三、企业盈利能力分析 46

四、企业偿债能力分析 47

五、企业产值状况分析 47

六、企业成本费用构成分析 47

第四节 上海广联电子有限公司 47

一、企业基本概况 48

二、企业主要经济指标分析 48

三、企业盈利能力分析 48

四、企业偿债能力分析 49

五、企业产值状况分析 49

六、企业成本费用构成分析 49

第五节 杭州金陵科技有限公司 50

一、企业基本概况 50

二、企业主要经济指标分析 50

三、企业盈利能力分析 50

四、企业偿债能力分析 51

五、企业产值状况分析 51

六、企业成本费用构成分析 51

第六节 深圳市卓翼科技发展有限公司 52

一、企业基本概况 52

二、企业主要经济指标分析 52

三、企业盈利能力分析 52

四、企业偿债能力分析 53

五、企业产值状况分析 53

六、企业成本费用构成分析 53

第七章 2009-2010年中国电子信息产品市场运行态势分析 54

第一节 2009-2010年全球几大电子信息技术发展概况分析 54

一、集成电路 54

二、软件 55

三、新型平板显示 56

四、太阳能光伏 57

五、音视频 58

六、移动电话 59

七、计算机 61

第二节 2009-2010年中国电子信息产业发展概况 62

一、扩内需成效继续显现，外销呈现恢复性增长 62

二、结构调整成效明显，产业链向上延伸趋势明显 62

三、企业转型趋势突出，内外资企业出现新的走向 63

四、区域转移步伐加快，沿海周边和川渝地区成为新的增长极 63

第三节2009-2010年中国电子信息行业发展动态分析 63

- 一、湖南电子信息产业逆势飘红 63
- 二、东莞电子信息产业加快转内销步伐 64
- 三、成都高新技术产业开发区行业发展概况 65
- 四、电子信息产业集群将壮大 72
- 五、电子信息产业机遇与挑战并存 72

第四节2009-2010年中国电子信息行业发展存在问题分析 73

- 一、多种因素叠加导致企业经营成本压力加大 73
- 二、彩电企业绩效下滑折射产业基础薄弱弊端 74

第五节2006-2009年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业主要指标监测分析 74

- 一、2006-2008年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业数据统计与监测分析 74
- 二、2009年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业最新数据统计与监测分析 75
- 三、2009年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业投资状况监测 75

第八章 2009-2010年中国网络通讯设备市场运行走势透析 75

第一节2009-2010年中国网络通讯设备产业综述 75

- 一、信息经济和互联网产业迅猛发展 75
- 二、城市化进程的加快及新农村建设 77
- 三、我国通讯产业企业、园区发展情况 78
- 四、统一通信融合技术进一步发展，产品进一步贴近用户需求 80
- 五、十二五我国通信制造业重点发展领域 80

第二节2009-2010年国内通信设备市场分析 81

- 一、进入新一轮增长期 81
- 二、通信设备市场整体增长较快 82
- 四、智能终端将带来新增长 84

第三节2007-2011年3月中国通讯设备产业细分产品产量数据统计分析 84

- 一、中国及重点省市微波通信设备产量统计分析 84
- 二、中国及重点省市载波通信设备产量统计分析 85
- 三、2005-2011年中国及重点省市通信及电子网络用电缆产量统计分析 85
- 四、2005-2011年中国及重点省市移动通信基站设备产量统计分析 87
- 五、2005-2011年中国及重点省市移动通信手持机（手机）产量统计分析 88

第九章2009-2010年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析 90

第一节2009-2010年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述 90

一、镁金属价格	90
二、铝金属价格	91
三、消费电子产品市场增长带动精密结构件产业快速发展	91
第二节2009-2010年中国手机外壳现状分析	92
一、手机外壳与结构件材料	92
二、手机外壳模具简介	95
三、手机外壳模具材料	95
四、手机外壳一般结构与工艺	96
五、手机外壳与结构件市场	97
六、主要手机厂家外壳供应商比例	98
第三节2009-2010年中国数码相机外壳与结构件	98
一、数码相机外壳与结构件市场	98
二、数码相机外壳与结构件运行态势分析	99
第四节2009-2010年中国电视机外壳与结构件	99
一、电视机外壳与结构件行业现状	99
二、电视机外壳与结构件市场	100
三、RHCM液晶电视	103
第十章 2010-2013年中国电子制造外包产业发展趋势分析	103
第一节2010-2013年中国电子制造外包产业前景分析	104
一、电子制造外包发展方向分析	104
二、电子制造外包技术分析	104
三、电子制造行业预测分析	105
第二节2010-2013年中国电子制造外包产业市场预测分析	106
一、电子制造外包市场供给预测分析	106
二、电子制造外包需求预测分析	106
三、电子制造外包竞争格局预测分析	107
第三节2010-2013年中国电子制造外包产业盈利预测分析	107
第十一章2010-2013年中国电子制造外包行业投资机会与风险分析	108
第一节2010-2013年中国电子制造外包行业投资环境分析	108
第二节 2010-2013年中国电子制造外包行业投资机会分析	109
一、电子制造外包投资潜力分析	109
二、电子制造外包投资吸引力分析	109

第三节 2010-2013年中国电子制造外包行业投资风险分析 109

一、市场竞争风险分析 109

二、政策风险分析 110

三、技术风险分析 111

【图表目录】

图表 1 ODM 和EMS 模式 9

图表 2 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 13

图表 3 2010年中国不同产业增加值对比情况 13

图表 4 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 14

图表 5 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度 15

图表 6 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 15

图表 7 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 15

图表 8 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 16

图表 9 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 16

图表 10 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 17

图表 11 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 18

图表 12 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 18

图表 13 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 19

图表 14 2010年固定资产投资新增主要生产能力 20

图表 15 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 21

图表 16 2010年货物进出口总额及其增长速度 22

图表 17 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 22

图表 18 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 23

图表 19 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23

图表 20 我国对服务外包的各项鼓励政策 24

图表 21 2006 年-2010 年全球电子制造外包总量（ODM +EMS） 27

图表 22 2007~2008 年前五大厂商的市场占有率 28

图表 23 世界规模较大的ODM/EMS 厂商情况及主要客户（单位：亿美元） 29

图表 24 2010年规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月增速对比 31

图表 25 2010年各季度规模以上电子信息制造业收入、利润完成情况对比 31

图表 26 2010年电子信息产品月度出口额情况 32

图表 27 2010年电子信息产业固定资产投资完成情况 32

图表 28 2004-2011年1季度深圳市实益达实业有限公司销售收入统计表 46

图表 29 2004-2010年深圳市实益达实业有限公司盈利能力统计表 46

图表 30 2004-2010年深圳市实益达实业有限公司偿债能力统计表 46

图表 31 2004-2011年1季度深圳市实益达实业有限公司成本费用统计表 47

图表 32 苏州胜利科技有限公司基本情况表 47

图表 33 2009-2010年苏州胜利科技有限公司企业主要经济指标 48

图表 34 2009-2010年苏州胜利科技有限公司企业盈利指标 48

图表 35 2009-2010年苏州胜利科技有限公司企业盈利比率情况 48

图表 36 2009-2010年苏州胜利科技有限公司企业负债指标情况 48

图表 37 苏州胜利科技有限公司企业产值情况 49

图表 38 苏州胜利科技有限公司企业成本费用情况 49

图表 39 北京柏瑞安科技有限责任公司基本情况表 49

图表 40 2009-2010年北京柏瑞安科技有限责任公司企业主要经济指标 50

图表 41 2009-2010年北京柏瑞安科技有限责任公司企业盈利指标 50

图表 42 2009-2010年北京柏瑞安科技有限责任公司企业盈利比率情况 50

图表 43 2009-2010年北京柏瑞安科技有限责任公司企业负债指标情况 51

图表 44 北京柏瑞安科技有限责任公司企业产值情况 51

图表 45 北京柏瑞安科技有限责任公司企业成本费用情况 51

图表 46 上海广联电子有限公司基本情况表 52

图表 47 2009-2010年上海广联电子有限公司企业主要经济指标 52

图表 48 2009-2010年上海广联电子有限公司企业盈利指标 52

图表 49 2009-2010年上海广联电子有限公司企业盈利比率情况 52

图表 50 2009-2010年上海广联电子有限公司企业负债指标情况 53

图表 51 上海广联电子有限公司企业产值情况 53

图表 52 上海广联电子有限公司企业成本费用情况 53

图表 53 杭州金陵科技有限公司基本情况表 54

图表 54 2009-2010年杭州金陵科技有限公司企业主要经济指标 54

图表 55 2009-2010年杭州金陵科技有限公司企业盈利指标 54

图表 56 2009-2010年杭州金陵科技有限公司企业盈利比率情况 55

图表 57 2009-2010年杭州金陵科技有限公司企业负债指标情况 55

图表 58 杭州金陵科技有限公司企业产值情况 55

图表 59 杭州金陵科技有限公司企业成本费用情况 55

图表 60 深圳市卓翼科技股份有限公司基本情况表 56

图表 61 2009-2010年深圳市卓翼科技股份有限公司企业主要经济指标 56

图表 62 2009-2010年深圳市卓翼科技股份有限公司企业盈利指标 56

图表 63 2009-2010年深圳市卓翼科技股份有限公司企业盈利比率情况 57

图表 64 2009-2010年深圳市卓翼科技股份有限公司企业负债指标情况 57

图表 65 深圳市卓翼科技股份有限公司企业产值情况 57

图表 66 深圳市卓翼科技股份有限公司企业成本费用情况 57

图表 67 2006-2008年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业数据统计表 78

图表 68 2009年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业数据统计表 79

图表 69 2009年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业盈利能力统计表 79

图表 70 2008年我国微波通信设备产量分省市统计表 88

图表 71 2008年我国载波通信设备产量分省市统计表 89

图表 72 2005-2011年第一季度中国通信及电子网络用电缆产量统计 89

图表 73 2011年1-3月中国通信及电子网络用电缆产量分省市统计表 89

图表 74 2011年1-3月中国通信及电子网络用电缆产量分布图 90

图表 75 2005-2011年第一季度中国移动通信基站设备产量统计 91

图表 76 2011年1-3月中国移动通信基站设备产量分省市统计表 91

图表 77 2011年1-3月中国移动通信基站设备产量分布图 92

图表 78 2005-2011年第一季度中国移动通信手持机产量统计 92

图表 79 2011年1-3月中国移动通信手持机产量分省市统计表 93

图表 80 2011年1-3月中国移动通信手持机产量分布图 93

图表 81 目前在手机上所采用的材料代号及其生产企业 97

图表 82 为几种材料的一般特性表 99

图表 83 为目前在于机壳所采用的材料代号及其生产厂家 100

图表 84 手机外壳与结构件生产工艺流程 101

图表 85 全球前5 大品牌手机制造商的市场份额 102

图表 86 中国电视机外观结构件需求量预测图 104

图表 87 电视机外观结构件的产量结构趋势图 105

通过《中国电子制造外包运行态势与投资前景咨询报告(2011-2015年)》，生产企业及投资

机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。