



艾凯咨询
ICAN Consulting

“ 十一五 ” 期间中国热泵市场回顾及未来投资盈利预测分析报告 (2011-2015年)

一、调研说明

《“十一五”期间中国热泵市场回顾及未来投资盈利预测分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185223.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

热泵技术是近年来在全世界倍受关注的新能源技术。人们所熟悉的"泵"是一种可以提高位能的机械设备，比如水泵主要是将水从低位抽到高位。而"热泵"是一种能从自然界的空气、水或土壤中获得低品位热能，经过电力做功，提供可被人们所用的高品位热能的装置。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 "十一五"期间中国热泵发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年我国农业发展回顾

二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

三、2008年我国固定资产投资发展回顾

四、2008年我国国内贸易发展回顾

五、2008年我国对外经济发展回顾

六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2008年我国教育和科学技术发展回顾

八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年我国农业发展回顾

二、2009年我国工业和建筑业发展回顾

三、2009年我国固定资产投资发展回顾

四、2009年我国国内贸易发展回顾

五、2009年我国对外经济发展回顾

六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2009年我国教育和科学技术发展回顾

八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十一五”期间我国热泵主要技术及原理分析

第一节 “十一五”期间我国热泵技术及工作原理介绍

一、热泵基本工作原理

二、热泵相关新技术介绍

三、我国热泵基本技术发展解析

第二节 "十一五"期间我国地源热泵技术及原理

一、地源热泵工作原理

二、地源热泵系统及技术原理

三、地源热泵技术优缺点分析

四、地源热泵应用方式

五、地源热泵技术研究现状及专利成果

六、地源热泵技术工程应用实践近况

第三节 "十一五"期间我国水源热泵技术及原理

一、水源热泵工作原理

二、水源热泵系统的组成

三、水源热泵系统的技术原理

四、水源热泵技术的优点

五、地下水源热泵系统基本技术原理

六、海水源热泵技术工作原理

第四节 "十一五"期间我国空气源热泵技术及原理

一、空气源热泵技术简介

二、空气源热泵热水系统解析

三、空气源热泵热水机组工作原理

四、空气源热泵冬季除霜技术

五、空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

第五节 "十一五"期间我国太阳能热泵技术及原理

一、太阳能热泵技术原理

二、太阳能热泵系统的分类

三、太阳能热泵的技术特点

四、太阳能热泵热水器技术研究进展

五、太阳能热泵技术应用存在的问题

第三章 "十一五"期间国内外热泵行业分析

第一节 "十一五"期间国际热泵发展概况

一、国际热泵总体发展回顾

二、国际地源热泵开发利用掀起高潮

三、国外对热泵产业的政策扶持

四、国外热泵产业发展现状透析

第二节 "十一五"期间各区域热泵产业的发展状况

一、北美地区地源热泵总体发展情况

二、欧洲和日本热泵市场发展概述

三、2008年欧洲市场热泵产品广受青睐

四、2008年德国热泵市场增长迅猛

五、日本热泵热水器市场蓬勃发展

第三节 "十一五"期间我国热泵行业发展分析

一、中国热泵应用与发展的五大阶段

二、中国热泵产业发展综述

三、中国热泵行业步入快速成长期

四、热泵行业品牌竞争日益加剧

五、中国二氧化碳热泵市场发展条件成熟

第四节 "十一五"期间我国热泵行业发展现状

一、2008年热泵市场发展简述

二、2008年各种解决方案引领热泵市场前行

三、2009年中国热泵产业联盟成立助力行业壮大

第五节 "十一五"期间我国热泵行业市场营销分析

一、热泵行业营销方式盘点

二、热泵行业营销存在四大弊病

三、热泵企业营销管理模式仍然滞后

四、热泵产品的营销策略分析

五、热泵热水器的四轮驱动营销模式解析

第六节 "十一五"期间我国热泵行业发展的瓶颈

一、热泵厂商竞争

二、热泵产品质量

三、热泵销售受季节因素影响

四、热泵专业人才瓶颈

第七节 "十一五"期间我国热泵行业发展战略分析

一、传播战略

二、渠道战略

- 三、营销战略
- 四、人员战略
- 五、产品战略
- 六、竞争战略

第四章 "十一五"期间我国地源热泵行业发展概况分析

第一节 "十一五"期间我国地源热泵产业发展总况

- 一、地源热泵的发展进程
- 二、我国地源热泵系统应用逐步增长
- 三、政策扶持助推地源热泵产业发展
- 四、地源热泵开发的现实矛盾突出
- 五、2009年我国地源热泵市场发展特点

第二节 "十一五"期间我国地源热泵应用情况调查

- 一、地源热泵应用日益广泛
- 二、地源热泵呈现多样化发展趋势
- 三、地源热泵企业情况分析
- 四、地源热泵典型应用工程

第三节 "十一五"期间我国地源热泵与中央空调运行费用比较

- 一、建筑物各负荷比例的天数
- 二、计算条件
- 三、运行费用分析

第五章 "十一五"期间我国水源热泵行业发展状况分析

第一节 "十一五"期间我国水源热泵市场发展概述

- 一、开发水源热泵市场的必要性
- 二、水源热泵在中国的推广应用史
- 三、水源热泵市场分析
- 四、污水源热泵系统市场推广前景分析

第二节 "十一五"期间我国水源热泵系统的应用

- 一、地下水水源热泵系统的应用分析
- 二、地表水水源热泵系统的应用分析
- 三、海水源热泵系统的应用分析

四、污水源热泵系统的应用分析

第三节 "十一五"期间我国影响中国水源热泵推广应用的因素

一、水源的使用政策

二、水源的探测开发技术和费用

三、地下水的回灌技术

四、整体系统的设计

第六章 "十一五"期间我国热泵其他细分产品行业分析

第一节 "十一五"期间我国空气源热泵行业发展分析

一、中国空气源热泵产品发展综述

二、中国空气源热泵行业产值急速上升

三、空气源热泵系统在北方市场的应用

四、空气源热泵产品竞争与营销分析

五、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

第二节 "十一五"期间我国太阳能热泵行业发展分析

一、太阳能热泵的发展背景

二、太阳能热泵空调的技术路线与问题

三、太阳能热泵中央热水系统的设计及意义

四、太阳能热泵与建筑结合的应用

五、太阳能热泵系统发展前景广阔

第七章 "十一五"期间我国热泵区域市场分析

第一节 "十一五"期间我国广东省热泵市场分析

一、广东省热泵市场概述

二、广州热泵市场容量分析

三、广州市场热泵品牌分析

四、广州热泵市场渠道商分析

第二节 "十一五"期间我国山东省热泵市场分析

一、山东热泵市场发展分析

二、山东市场热泵品牌格局

三、山东热泵市场各品牌分述

四、山东热泵市场渠道商分析

第三节 "十一五"期间我国辽宁省热泵市场分析

一、辽宁省广泛利用热泵采暖

二、沈阳地源热泵发展形势分析

三、沈阳市地源热泵应用效益突出

第四节 "十一五"期间我国上海市热泵市场分析

一、上海市热泵市场发展回顾

二、上海热泵市场容量分析

三、上海热泵市场品牌竞争分析

四、上海市场各热泵品牌分述

五、上海热泵市场渠道商分析

第五节 "十一五"期间我国北京市热泵市场分析

一、北京市热泵市场浅析

二、北京市热泵市场品牌分析

三、北京市热泵市场渠道商分析

第六节 "十一五"期间我国其他地区热泵市场分析

一、福建市场热泵产品表现良好

二、中南市场热泵产业初具雏形

第八章 "十一五"期间我国热泵相关行业分析

第一节 "十一五"期间我国热泵热水器行业分析

一、热泵热水器行业发展的总体概述

二、2007年热泵热水器市场概况

三、2008年热泵热水器行业寻求规范化发展

四、天舒热能搅动2009年热泵热水器市场

五、中国热泵热水器行业发展面临三大隐忧

六、热泵热水器经营策略探讨

七、热泵热水器节能效益突出前景光明

第二节 "十一五"期间我国热泵空调行业概述

一、地源热泵空调系统的特点

二、热泵空调节能效益显著

三、北京市节能行动以热泵空调为契机

四、重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术

五、武汉地源热泵空调的应用

第九章 "十一五"期间我国热泵工程案例分析

第一节 "十一五"期间我国长菱牌热泵热水器广东普宁酒店应用案例

一、工程基本概况

二、工程设计参数

三、设备选型

四、工程系统施工

五、热泵热水设备运行经济分析

第二节 "十一五"期间我国水源热泵空调系统在金源煤矿的应用

一、工程概况

二、经济分析

三、设计方案

四、运行效果

第三节 "十一五"期间我国PHNIX水源热泵在重庆西部奥特莱斯购物广场的应用

一、工程概述

二、方案特点

三、设计思路

四、设计参数

五、系统设计

六、投资及运行费用分析

第四节 "十一五"期间我国西藏军区地下水水源热泵取暖工程

一、工程概况

二、设计思路

三、设计参数

四、工程主要创新及特点

五、系统使用情况

第五节 "十一五"期间我国津港收费站地源热泵工程实例

一、工程基本概况

二、系统设计

三、运行费用分析

第十章2004-2011年中国泵及真空设备制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国泵及真空设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国泵及真空设备制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国泵及真空设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国泵及真空设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国泵及真空设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章2008-2010年中国压缩式制冷机组及热泵市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国压缩式制冷机组及热泵出口统计

第二节 2008-2010年中国压缩式制冷机组及热泵进口统计

第三节 2008-2010年中国压缩式制冷机组及热泵进出口价格对比

第四节 中国压缩式制冷机组及热泵进出口主要来源地及出口目的地

第十二章 "十一五"期间中国热泵产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 深圳麦克维尔空调有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 清华同方人工环境有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 浙江国祥制冷工业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 埃美圣龙（宁波）机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 宁波惠康实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 广东五星太阳能有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 北京永源热泵有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 山东海利丰地源热泵有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 南京五洲制冷集团中天空调有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十三章 "十二五"期间世界及我国经济预测分析

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十二五"期间我国经济将围绕"三个转变"
- 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十二五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十二五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十二五"期间我国产业体系预测
- 五、"十二五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十二五"期间我国经济国家化预测

- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十四章 "十二五"期间我国政策体系预测分析

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间我国主要政策预测

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、"十二五"期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、"十二五"期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十五章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策分析

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十六章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十七章 "十二五"期间我国热泵行业投资分析及前景分析

第一节 "十二五"期间我国地源热泵投资探讨

一、地源热泵投资的经济性

二、地源热泵投资费用分析

三、第三方投资模式畅行地源热泵市场

第二节 "十二五"期间我国水源热泵投资优势分析

一、水源热泵空调系统的节能性

二、水源热泵系统的经济性

三、水源热泵系统的可靠性

第三节 "十二五"期间我国空气源热泵产品投资分析

一、空气源热泵的市场通路及目标市场

二、空气源热泵市场和客户分析

三、国家政策与实际出路

三、风险投资分析

第五节 "十二五"期间我国地源热泵产业的发展前景

一、地源热泵产业发展空间广阔

二、2009-2013年我国地源热泵的市场预测

三、地源热泵在农村市场的发展潜力巨大

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

图表 "十一五"各行业ROE提升

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国泵及真空设备制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2010年中国压缩式制冷机组及热泵出口统计

图表 2008-2010年中国压缩式制冷机组及热泵进口统计

图表 2008-2010年中国压缩式制冷机组及热泵进出口价格对比

图表 中国压缩式制冷机组及热泵进出口主要来源地及出口目的地

图表 深圳麦克维尔空调有限公司盈利指标情况

图表 深圳麦克维尔空调有限公司资产运行指标状况

图表 深圳麦克维尔空调有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳麦克维尔空调有限公司盈利能力情况

图表 深圳麦克维尔空调有限公司销售收入情况

图表 深圳麦克维尔空调有限公司成本费用构成情况

图表 清华同方人工环境有限公司盈利指标情况

图表 清华同方人工环境有限公司资产运行指标状况

图表 清华同方人工环境有限公司资产负债能力指标分析

图表 清华同方人工环境有限公司盈利能力情况

图表 清华同方人工环境有限公司销售收入情况

图表 清华同方人工环境有限公司成本费用构成情况

图表 浙江国祥制冷工业股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江国祥制冷工业股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江国祥制冷工业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江国祥制冷工业股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江国祥制冷工业股份有限公司销售收入情况

图表 浙江国祥制冷工业股份有限公司成本费用构成情况

图表 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司盈利指标情况

图表 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司盈利能力情况

图表 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司销售收入情况

图表 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 埃美圣龙（宁波）机械有限公司盈利指标情况

图表 埃美圣龙（宁波）机械有限公司资产运行指标状况

图表 埃美圣龙（宁波）机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 埃美圣龙（宁波）机械有限公司盈利能力情况

图表 埃美圣龙（宁波）机械有限公司销售收入情况

图表 埃美圣龙（宁波）机械有限公司成本费用构成情况

图表 宁波惠康实业有限公司盈利指标情况

图表 宁波惠康实业有限公司资产运行指标状况

图表 宁波惠康实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波惠康实业有限公司盈利能力情况

图表 宁波惠康实业有限公司销售收入情况

图表 宁波惠康实业有限公司成本费用构成情况

图表 广东五星太阳能有限公司盈利指标情况

图表 广东五星太阳能有限公司资产运行指标状况

图表 广东五星太阳能有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东五星太阳能有限公司盈利能力情况

图表 广东五星太阳能有限公司销售收入情况

图表 广东五星太阳能有限公司成本费用构成情况

图表 北京永源热泵有限责任公司盈利指标情况

图表 北京永源热泵有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京永源热泵有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京永源热泵有限责任公司盈利能力情况

图表 北京永源热泵有限责任公司销售收入情况

图表 北京永源热泵有限责任公司成本费用构成情况

图表 山东海利丰地源热泵有限责任公司盈利指标情况

图表 山东海利丰地源热泵有限责任公司资产运行指标状况

图表 山东海利丰地源热泵有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 山东海利丰地源热泵有限责任公司盈利能力情况

图表 山东海利丰地源热泵有限责任公司销售收入情况

图表 山东海利丰地源热泵有限责任公司成本费用构成情况

图表 南京五洲制冷集团中天空调有限公司盈利指标情况

图表 南京五洲制冷集团中天空调有限公司资产运行指标状况

图表 南京五洲制冷集团中天空调有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京五洲制冷集团中天空调有限公司盈利能力情况

图表 南京五洲制冷集团中天空调有限公司销售收入情况

图表 南京五洲制冷集团中天空调有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业预测分析

图表 2011-2015年中国热泵产业市场预测分析

图表 2011-2015年中国热泵产业市场竞争格局预测分析

图表 2011-2015年中国热泵产业市场盈利预测分析

图表 略…………

通过《"十一五"期间中国热泵市场回顾及未来投资盈利预测报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185223.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。