



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国碳酸镁项目可行性与发展前景预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国碳酸镁项目可行性与发展前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

从碳酸镁生产方法、规模、消费结构、品种等方面看,我国发展碳酸镁产业具有一定的优势,但从目前的发展模式来看,存在的问题也很多,考虑生产和市场的需要,在现有基础上进行改进和提高是十分必要的。

1、生产优势

我国发展轻质碳酸镁产业的优势主要存在于两个方面,一是镁资源储量丰富。通常用于制取镁化合物的固体矿产原料为菱镁矿、白云石和水镁石,制取镁化合物的液体矿产为天然水溶性镁盐及其溶液(海水和盐湖)。二是我国能源较丰富,价格低,为生产轻质碳酸镁提供了能源保证。

2、存在的问题及可行性建议

虽然我国矿产资源丰富,品位高,但镁盐的生产仍处于粗制产品的生产阶段。远不能满足国民经济发展的需要。概括起来,主要存在以下几方面问题。

(1)我国主要采用白云石及菱镁矿直接碳化法生产碳酸镁及氧化镁,目前的生产工艺造成物耗及能耗较高,生态破坏严重,环境污染严重。因此,如何降低镁盐生产过程的能耗及降低污染,已成为企业发展瓶颈。通过扩大生产规模,引进新设备,采用新工艺,新技术有可能改变这一局面,例如采用二次碳化新工艺将大大降低含镁碳酸钙中镁含量,提高含镁碳酸钙使用范围,同时可提高镁回收率10%~15%,轻质碳酸镁工厂成本可降低11%,产量提高26%以上。采用连续管式热解器比热解罐热解能耗可降低31%,轻质碳酸镁生产总能耗可降低15%。

(2)我国氧化镁和碳酸镁企业生产规模小、设备陈旧,产品质量不稳定,市场适应能力低。我国轻质氧化镁厂达到千吨级寥寥无几,绝大部分在300 t~500 t级,没有形成规模效益。对现有规模较小企业可以通过技术及设备改造,使生产能力接近经济规模;新建企业根据经济实力及市场需求,不能低于此规模,最好向万吨级靠近,改变规模小、厂家分散、自控差、生产率低等被动局面。

(3)我国生产技术水平提升缓慢,轻质碳酸镁产品档次低,专用、功能化产品少,主要在氧化镁和碳酸镁低端市场占据较大份额,而高端精细镁化工业产品仍需从国外进口,进口价远远高于出口价。通过提高科技研发水平,加大技术投入力度,重视开发新的轻质碳酸镁生产品种等措施使轻质碳酸镁产品质量有所提高。不仅可以满足国内市场需求,还可以出口外销,这对于我国轻质碳酸镁的生产与发展是很有利的。

(4)目前国内轻质碳酸镁生产企业产品单一、经济效益差,要改变这种被动局面除上述各点之外,还应开发新品种,满足不同用户需求,积极拓宽市场,使产品系列化,如医药级重质碳酸镁、

食品级碳酸镁等,国内外市场均有较大需求,应引起行业关注。轻质碳酸镁产品系列化、功能化、微细化,不仅能满足各类用户的需求,同时也可大大提高本行业经济效益。这也是镁盐行业提高经济效益重要途径之一。

3、发展前景

综上所述,碳酸镁是一种用途极为广泛的无机化工原料,其市场需求空间很大,呈现逐年增长的趋势。特别是微细轻质碳酸镁产品是世界上研究最热,用途不断开拓的产品,因此发展高档次、功能化产品,精细化程度高、高附加值产品是镁盐行业发展的重大趋势。

我国轻质碳酸镁的生产仍处于初级阶段,原料性产品、低档产品多;高档、功能化产品少,国内对高档产品的需求大量需从国外进口。我国应充分发挥镁资源丰富的优势,扩大生产规模,引进新技术,解决白云石碳化法废渣污染环境、成本过高等问题。同时加强卤水制镁方面的研究,发展高纯、高附加值、功能化产品,以开拓国外市场。另外应注意高中低档产品层次相结合发展,提高经济效益,促进国民经济的全面发展。

【报告目录】

第一章 碳酸镁产品基本概况 8

第一节 碳酸镁产业定义 8

第二节 碳酸镁主要应用 8

第三节 政府对碳酸镁扶持政策及其它条款 9

第四节 近年主要碳酸镁项目概况 9

第二章 碳酸镁市场发展大环境分析 10

第一节 国际经济环境 10

第二节 国内经济环境 14

一、国内经济环境 14

二、国家化工发展规划 17

三、社会环境 19

四、融资环境 22

第三节 相关联产业发展情况 23

一、碳酸镁产业链分析 23

二、上游供给能力 23

三、下游需求状况 27

第三章 2006-2010年碳酸镁产品所属行业现状及发展回顾 29

第一节 产业发展规模 29

第二节 盈利能力	29
第三节 周转能力	30
第四节 产量统计	30
第五节 碳酸镁价格走势	31
第六节 碳酸镁市场需求量	31
第四章碳酸镁产品生产工艺及技术趋势研究	32
第一节国家质量指标	32
第二节国内外碳酸镁主流生产工艺	32
一、生产流程	32
二、副产碳酸镁	39
第三节最新技术专利及进展	40
第四节未来工艺趋势	42
第五章碳酸镁产品进出口情况	44
第一节碳酸镁进口情况分析	44
一、进口量值	44
二、进口单价	44
第二节碳酸镁出口情况分析	44
一、出口量值	44
二、出口单价	45
第三节 进出口相关政策及税率研究	45
第六章碳酸镁产品市场竞争格局分析	52
第一节主力厂商及份额	52
第二节二线厂商分析	54
第七章主要厂商市场竞争力评价	55
第一节碳酸镁产品竞争力	55
第二节 碳酸镁价格竞争力	55
第三节2008-2009年中国主要碳酸镁企业经济指标对比	56
一、产值统计	56
二、市场经营	57
三、利润率	57
四、负债能力	58
五、成本费用	58

六、研发投入及其它指标	59
第八章 2009-2010年中国碳酸镁项目拟建和在建项目	60
第九章 未来五年碳酸镁市场前景预测	63
第一节 2010-2015年碳酸镁市场发展趋势	63
一、产品趋势	63
二、渠道趋势	63
三、产业匹配趋势	63
四、价格趋势	63
第二节 未来五年市场前景预测	64
一、市场规模	64
二、需求结构	64
三、下游发展	64
第三节 制定区域竞争力提升策略	65
一、市场策略	65
二、产品策略	65
三、渠道策略	65
第十章 碳酸镁项目投资可行性研究及风险预警	67
第一节 碳酸镁市场投资风险预警	67
一、原材料风险	67
二、供需波动风险	67
三、价格风险	67
四、其它风险	67
第二节 中国碳酸镁投资可行性分析（案例分析）	68
第三节 2010-2015年中国碳酸镁项目投资效益	68
一、社会效益	68
二、经济效益	68
第十一章 专家最终总结及建议	69
第一节 主要结论	69
第二节 发展建议	69

【图表目录】

- 图表 1 不同等级碳酸镁产品及指标情况 8
- 图表 2 2010年国内部分碳酸镁及相关制品企业情况 9
- 图表 3 美元指数及美国基准利率变化图（2007.01.01-2010.12.24） 10
- 图表 4 美国经常项目/GDP变化图（2005.1-2010.10） 11
- 图表 5 美国个人储蓄/可支配收入变化图（2005.1-2010.10） 11
- 图表 6 欧洲五国五年期CDS变化图（2010.1.1-2010.12.24） 12
- 图表 7 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表（2010） 12
- 图表 8 欧元区工业产值变化图（2007.1-2010.9） 13
- 图表 9 欧洲五国工业景气指数变化图（2003.1-2010.10） 13
- 图表 10 中国M1和M2同比变化图（2007.1.1-2010.10） 14
- 图表 11 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10） 15
- 图表 12 2008年经济适用房完成情况变化图（2008） 16
- 图表 13 2009年经济适用房完成情况变化图（2009） 16
- 图表 14 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 19
- 图表 15 2006-2010年中国居民消费价格跌涨幅度 19
- 图表 16 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 19
- 图表 17 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 20
- 图表 18 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 21
- 图表 19 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 21
- 图表 20 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 22
- 图表 21 碳酸镁产业链图解 23
- 图表 22 我国菱镁矿质量标准(YB321-81) 25
- 图表 23 我国菱镁矿主要矿区矿石成分(百分含量) 25
- 图表 24 我国白云石主要矿区矿石成分(百分含量) 26
- 图表 25 我国水镁石主要矿区矿石成分(百分含量) 27
- 图表 26 2008-2010年中国碳酸镁所属行业盈利能力分析 29
- 图表 27 2008-2010年中国碳酸镁所属行业周转能力分析 30
- 图表 28 2009年中国碳酸镁进出口单价情况 31
- 图表 29 目前中国碳酸镁需求量及需求结构 31
- 图表30碳酸镁相关国标及质量指标 32
- 图表31碱式碳酸镁制备工艺流程图 32
- 图表32 工业水合碱式碳酸镁的技术指标HG2959-2000 34

图表33医药用碳酸镁产品质量标准	35
图表34 联合国食品与农业组织/世界卫生组织食品级碱式碳酸镁技术指标要求	36
图表35 透明轻质碳酸镁企业质量指标	37
图表36 块状轻质碳酸镁产品质量指标	37
图表37 普通电子级碱式碳酸镁的技术指标	38
图表38 高纯电子级碱式碳酸镁的技术指标	38
图表39 卤水—纯碱法生产工业氧化镁工艺流程图	39
图表40 酸溶法生产氧化镁工艺流程图	39
图表 41 2009年主要国家对中国碳酸镁产品进口量值统计	44
图表 42 2009年主要国家对中国碳酸镁产品进口单价情况	44
图表 43 2009年中国碳酸镁产品对主要国家出口量值统计	44
图表 44 2009年中国碳酸镁产品对主要国家出口单价情况	45
图表 45 中国天然碳酸镁（菱镁矿）资源集中情况	52
图表 46 主要菱镁矿企业	52
图表 47 碳酸镁产品企业情况	54
图表 48 2009年中国碳酸镁产品的进出口价格情况	55
图表 49 2009年中国碳酸镁产品的进出口单价对比图	55
图表 50 2010年中国主要碳酸镁及相关产品企业产值与成品	56
图表 51 2010年中国主要碳酸镁及相关产品企业主要经营主要财务指标	57
图表 52 2010年中国主要碳酸镁及相关产品企业利税统计	57
图表 53 2010年中国主要碳酸镁及相关产品企业利润率情况	57
图表 54 2010年中国主要碳酸镁及相关产品企业负债能力	58
图表 55 2010年中国主要碳酸镁及相关产品企业成本费用	58
图表 56 2010年中国主要碳酸镁及相关产品企业研发投入及其它指标	59
图表 57 2006-2015年中国碳酸镁产量及未来预测图	64
图表 58 2015年中国碳酸镁市场需求结构预测	64
图表 59 2015年中国碳酸镁市场需求量情况	64

通过《中国碳酸镁项目可行性与发展前景预测报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。