



艾凯咨询
ICAN Consulting

深圳旅游行业市场走势及投资可行性研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《深圳旅游行业市场走势及投资可行性研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年深圳主要旅游经济指标居全国前列，旅游业总收入达628.3亿元，比上年增长15.45%。高尔夫、游艇、滑翔、潜水、邮轮等高端旅游成为2010年的新亮点。

据悉，2010年深圳市全年接待游客总人数7698.19万人次，同比增长8.86%。其中，国内游客4818.52万人次，同比增长10.55%，入境游客2879.67万人次，同比增长6.15%。2010年深圳市实现国内旅游收入412.19亿元，同比增长15.87%；旅游外汇收入31.8亿美元，同比增长15.92%。

2010年深圳出境游市场出现了井喷的势头，全年经旅行社组织的居民出境旅游人数133.98万人次，比上年增长42.84%。其中港澳游人数比上年增长了40%，出国游人数比上年同期增长了30%，去年深圳共有6.71万人到台湾旅游，比2009年同比增长177%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2010-2011年中国旅游业的发展整体情况分析

2.1 2010-2011年中国旅游业运营综述

2.1.1 中国旅游业发展的特点

2.1.2 中国旅游业进入快速发展时期

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2010-2011年中国旅游资源开发中的经济学分析

2.2.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.2.2 旅游资源开发的效率机制

2.2.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.3 2010-2011年中国旅游业面临的挑战分析

2.3.1 经济增长下行冲击旅游业

2.3.2 中国旅游业中存在的问题

2.3.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.4 2010-2011年中国旅游业发展策略分析

2.4.1 中国当前旅游业发展的措施

2.4.2 中国旅游业发展中的策略

2.4.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.4.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2010-2011年深圳旅游业的发展态势分析

3.1 深圳旅游业的发展综述

3.1.1 改革开放30年深圳旅游业发展大事回顾

3.1.2 深圳旅游业实力位居全国第四

3.1.3 深圳旅游业开拓创新贡献突出

3.1.4 深圳旅游业另辟蹊径谋求发展

3.1.5 绿色旅游消费推进深圳旅游业发展

3.2 2010-2011年深圳旅游业运营形势分析

3.2.1 深圳旅游业发展状况分析

3.2.2 深圳旅游业走出去开拓市场

3.2.3 深圳试行国民休闲旅游计划

- 3.2.4 2010-2011年上半年深圳高端旅游异彩纷呈
- 3.3 2010-2011年深圳旅游业的问题及发展策略分析
 - 3.3.1 深圳旅游业面临的挑战
 - 3.3.2 深圳旅游业的人才短缺问题及对策
 - 3.3.3 深圳旅游业发展的新思路
 - 3.3.4 深圳旅游业实现新发展的三个突破
- 3.4 2011年大运会对深圳旅游业的影响分析
 - 3.4.1 带来众多旅游项目的开发商机
 - 3.4.2 改善入境旅游客源结构增加收入
 - 3.4.3 促进粤港澳联手拓展海内外旅游市场
 - 3.4.4 提升旅游品牌形象及发展体育旅游
- 3.5 以大运会为契机深圳旅游业的发展对策
 - 3.5.1 以体育旅游为内涵打造国际旅游品牌形象
 - 3.5.2 加快旅游产业调整与完善旅游基础及配套设施
 - 3.5.3 促进新型体育旅游产品的开发
 - 3.5.4 推进高素质涉外旅游人才培养

第四章 2010-2011年深圳滨海旅游业营运局势分析

- 4.1 滨海旅游业概述
 - 4.1.1 滨海旅游业的定义
 - 4.1.2 滨海旅游业的地位
 - 4.1.3 滨海旅游业的特点
 - 4.1.4 滨海旅游业的兴起
- 4.2 深圳发展滨海旅游业的必要性和原则
 - 4.2.1 深圳市发展滨海旅游业的必要性
 - 4.2.2 深圳发展滨海旅游具有重要意义
 - 4.2.3 深圳发展滨海旅游业的原则
- 4.3 深圳滨海旅游资源的特点分析
 - 4.3.1 资源丰富开发价值高
 - 4.3.2 人文积淀厚文化品味高
 - 4.3.3 气候舒适旅游季节长
- 4.4 2010-2011年深圳滨海旅游业发展的现状分析

- 4.4.1 滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业
- 4.4.2 深圳滨海旅游业呈现较好发展势头
- 4.4.3 深圳滨海旅游业延伸地产投资空间
- 4.4.4 深圳滨海旅游业存在的问题
- 4.5 2010-2011年深圳滨海旅游业的发展策略分析
 - 4.5.1 大型化策略
 - 4.5.2 高档化策略
 - 4.5.3 人本化策略
 - 4.5.4 其他策略
- 4.6 深圳滨海旅游业发展的布局规划
 - 4.6.1 深圳滨海旅游业空间布局的划分
 - 4.6.2 东部岸线滨海旅游布局规划
 - 4.6.3 西部滨海岸线开发布局规划

第五章 2010-2011年深圳酒店业的发展动态分析

- 5.1 2010-2011年深圳酒店业的发展特点
 - 5.1.1 深圳酒店业发展的独特性
 - 5.1.2 深圳酒店业发展具有环境优势
 - 5.1.3 深圳酒店业国际化水平不断提升
 - 5.1.4 深圳酒店业多元化发展
- 5.2 2010-2011年深圳酒店业的绿色化发展
 - 5.2.1 深圳酒店业的绿色之路走在全国前列
 - 5.2.2 深圳酒店业开展节能改造
 - 5.2.3 深圳酒店限制使用一次性用品
 - 5.2.4 2010-2011年深圳星级绿色酒店比例将达到80%
- 5.3 2010-2011年深圳酒店业的问题分析
 - 5.3.1 深圳酒店业供需失衡
 - 5.3.2 深圳酒店房价过低
 - 5.3.3 深圳酒店入住率及利润低下
 - 5.3.4 深圳酒店业人才不足问题严重
- 5.4 2010-2011年深圳酒店业的发展对策分析
 - 5.4.1 深圳酒店提升房价的对策

- 5.4.2 深圳酒店业面临微利应实施的措施
- 5.4.3 深圳酒店业应有序调整宏观布局
- 5.4.4 深圳酒店业的人才策略

第六章 2010-2011年深圳餐饮业的发展态势分析

- 6.1 2010-2011年深圳餐饮业运行形势分析
 - 6.1.1 深圳餐饮业发展综况
 - 6.1.2 深圳餐饮业的八大菜系简述
 - 6.1.3 深圳餐饮业兴起环保餐具
 - 6.1.4 深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好
 - 6.1.5 深圳餐饮网站发展状况分析
 - 6.1.6 深圳餐饮企业进入广州"放心餐饮"市场
- 6.2 2010-2011年深圳餐饮业市场运营动态分析
 - 6.2.1 深圳餐饮业竞推优惠措施促消费
 - 6.2.2 大众点评网联合餐饮企业启动深圳市场
 - 6.2.3 深圳福田首发餐饮服务许可证
- 6.3 2010-2011年深圳餐饮业面临的问题及发展对策分析
 - 6.3.1 深圳餐饮业投诉的主要问题
 - 6.3.2 深圳餐饮业面临人力成本压力
 - 6.3.3 深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第七章 深圳大运会综合分析

- 7.1 2011年深圳大运会建设与发展动态
 - 7.1.1 大运会推动深圳城市发展浅析
 - 7.1.2 深圳大运会场馆建设整体规划
 - 7.1.3 深圳大运会场馆建设已全面展开
 - 7.1.4 2009年深圳加快大运会场馆建设
- 7.2 深圳大运会市场开发概况
 - 7.2.1 深圳大运会市场开发启动
 - 7.2.2 深圳大运会市场运作概述
 - 7.2.3 深圳大运会市场开发方案
 - 7.2.4 深圳大运会市场化运作策略

7.3 深圳大运会品牌价值解析

7.3.1 大运会大学生群体价值浅析

7.3.2 大运会品牌价值分析

7.3.3 深圳迈向国际化都市成就

7.3.4 和谐中国的经济魅力

7.4 深圳大运会建设发展面临的挑战及对策

7.4.1 深圳大运会举办面临的环保压力

7.4.2 深圳大运会场馆建设进度保证是难点

7.4.3 大运会服务深圳发展的战略

7.4.4 深圳大运会建设管理对策

第八章 2011-2015年深圳旅游业的前景趋势分析

8.1 2011-2015年中国旅游业的发展前景及趋势

8.1.1 中国旅游业发展前景广阔

8.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

8.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

8.1.4 中国旅游服务的文化趋势

8.2 2011-2015年深圳旅游业发展的前景及趋势

8.2.1 深圳旅游业发展前景广阔

8.2.2 深圳旅游业面临发展良好契机

8.2.3 2010-2015年深圳旅游业预测分析

8.2.4 深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地

8.2.5 深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

8.3 2011-2015年深圳旅游业发展的战略趋势分析

8.4.1 业态趋势

8.4.2 资本趋势

8.4.3 经营趋势

8.4.4 合作趋势

8.4.5 品牌趋势

第九章 2011-2015年深圳旅游业的投资机会与风险分析

9.1 2011-2015年深圳旅游业的投资机会分析

9.2 2011-2015年深圳旅游业投资风险分析

9.3 权威专家建议

图表名称：部分

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表 2007年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2007年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2006年各月深圳市接待总人数走势图

图表 2006年各月深圳旅游业总收入走势图

图表 2006年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表（按住宿设施分）

图表 2006年深圳市接待来深游客人数统计表

图表 2006年深圳市来深过夜旅游者旅游收入构成统计表（按住宿设施分）

图表 2006年深圳市旅游业总收入构成统计表

图表 2006年深圳市旅游业总收入报表

图表 2006年深圳市国际旅游收入报表

图表 2006年深圳市国内旅游收入报表

图表 2001-2006年深圳市接待入境游客对比表

图表 2001-2006年深圳市接待入境过夜旅游者增长趋势图

图表 2001-2006年深圳接待外国游客对比表

图表 2001-2006年深圳市接待过夜外国旅游者增长趋势图

图表 2006年来深过夜外国旅游者客源国一览表

图表 2006年来深过夜外国旅游者前10位客源国一览表

图表 2006年深圳市接待过夜外国旅游者客源地分布图

图表 2006年度接待国内游客前10位客源地一览表

图表 2001-2006年深圳市接待过夜国内旅游者增长趋势图

图表 2006年深圳市纳入统计的旅游企业分布情况

图表 2006年深圳市旅游企业分布图

图表 2006年深圳市旅游企业经营情况表

图表 2006年深圳市旅游企业从业人员基本情况

图表 2006年深圳市旅游企业固定资产原值基本情况

图表 2006年深圳市酒店基本情况

图表 2006年宾馆酒店接待情况一览表

图表 2006年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分区域）

图表 2006年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分星级）

图表 2006年深圳市宾馆酒店营业收入构成

图表 2005和2006年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图

图表 2006年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图

图表 2006年深圳市宾馆酒店平均房价走势图

图表 2006年旅游企业主要经济指标（酒店）

图表 2006年深圳市宾馆酒店每间客房的年收入情况

图表 2006年深圳市星级宾馆酒店客房分布情况

图表 2006年深圳市星级宾馆酒店床位分布情况

图表 2006年接待游客人数前20名的宾馆酒店名单

图表 2006年营业收入前20名的宾馆酒店名单

图表 2006年利润总额前20名的宾馆酒店名单

图表 2006年亏损前20名的宾馆酒店名单

图表 2006旅行社分布区域图

图表 2006年旅行社接待来深游客情况

图表 2006年旅游企业主要经济指标（旅行社）

图表 2006年旅行社接待国内游客前10名排名表

图表 2006年旅行社接待海外游客前10名排名表

图表 2006年旅行社组织国内游前10名排名表

图表 2006年旅行社组织出境游前10名排名表

图表 2006年旅行社营业收入前10名排名表

图表 2006年旅行社利润总额前10名排名表

图表 2006年旅行社亏损前10名排名表

图表 2006年旅游景点类型基本单位数

图表 2006年各区旅游景点（区）接待游客情况表

图表 2006年接待游客前十名的旅游景点名单

图表 2006年营业收入超亿元的旅游景点名单

图表 2006年利润总额超千万元的旅游景点名单

图表 2006年亏损超百万元的旅游景点名单

图表 2006年旅游企业主要经济指标（旅游景点）

图表 2006年深圳出入境旅客对比表

图表 2006年深圳入境旅客入境方式一览表

图表 2006年全国、全省及国内主要旅游城市旅游经济指标情况一览表（一）

图表 2006年全国、全省及国内主要旅游城市旅游经济指标情况一览表（二）

图表 2004-2007年深圳市接待游客总量情况

图表 2004-2007年深圳市旅游收入趋势图

图表 2001-2007年深圳旅游主要指标对比表

图表 2007年1-12月深圳市旅游主要统计指标

图表 2007年1-12月深圳市接待来深游客分析表

图表 2007年1-12月深圳市接待来深过夜旅游者人数和收入统计表（按住宿设施分）

图表 2007年1-12月深圳市住宿设施接待外国旅游者前10位客源国

图表 2007年深圳市旅游收入测算的相关指标

图表 2007年深圳市旅游业总收入报表

图表 2007年深圳市国际旅游收入报表

图表 2007年深圳市国内旅游收入报表

图表 2007年深圳市宾馆酒店接待情况

图表 2007年深圳市宾馆酒店客房出租率和平均房价情况

图表 2007年深圳市宾馆酒店主要经济指标排序表

图表 2007年深圳市旅行社接待国内游客情况

图表 2007年深圳市旅行社主要经济指标排序表

图表 2007年深圳市旅游景点接待情况

图表 2007年深圳市旅游景点主要经济指标排序表

图表 2007年深圳市旅游部门经营情况

图表 2007年深圳市口岸入境旅客情况

图表 2007年深圳市入境旅客结构分析图

图表 2008年1-12月深圳市旅游主要统计指标

图表 略…………

通过《深圳旅游行业市场走势及投资可行性研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。