



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国3D电视行业市场深度研究 及营销策略咨询报告(2011 -2015年)

## 一、调研说明

《中国3D电视行业市场深度研究及营销策略咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

3D电视是三维立体影像电视的简称。三维立体影像电视利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户无需借助立体眼镜即可裸眼体验立体感觉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 3D电视行业产业基本概述

#### 第一节 3D电视阐述

#### 第二节 3D电视特色

#### 第三节 3D技术分类

##### 一、色差式3D技术

##### 二、偏光式3D技术

##### 三、主动快门式3D技术

#### 第四节 引3D电视缺点

##### 一、易致"眼疲劳"

##### 二、价格太贵

##### 三、引发一些严重疾病

### 第二章 2010-2011年中国3D电视行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国3D电视行业政策环境分析

##### 一、电视行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、3D电视行业标准年底有望出台

第三节 2010-2011年中国3D电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国3D电视行业技术环境分析

第三章2010-2011年中国3D电视行业运行状况综述

第一节2010-2011年中国3D电视行业基本特征

一、3D电视将迎来全面爆发期

二、国际3D电视市场发展总体概况

三、主要国家3D电视行业运行态势分析

第二节 2010-2011年中国3D电视行业运行动态分析

一、3D电视或将迎来爆发期

二、三星发布全新LED背光智能3D电视

三、2011年第4周3D电视销量排行

第三节2010-2011年中国3D电视行业发展存在问题分析

第四章2010-2011年中国3D电视行业市场运营态势分析

第一节2010-2011年中国3D电视行业市场动态分析

一、国产最大3D电视长沙上市

二、三星3D电视在美国市场销售情况

三、长虹3D等离子电视上市及预计销售

四、LED、3D、智能将成平板电视发展三大趋势

第二节2010-2011年中国3D电视行业市场供需分析

一、3D电视供给分析

二、3D电视需求分析

三、3D电视需求特点分析

第三节2010-2011年中国3D电视行业市场价格情况分析

## 第五章2004-2011年中国家用影视设备制造行业主要经济运行数据监测

### 第一节2004-2011年中国家用影视设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

#### 四、销售规模增长分析

### 第二节2010-2011年中国家用影视设备制造行业应收账款分析

### 第三节2004-2011年中国家用影视设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业产值分析

### 第四节2004-2011年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2004-2011年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2008-2010年中国彩电市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2010年中国彩电出口统计

### 第二节 2008-2010年中国彩电进口统计

### 第三节 2008-2010年中国彩电进出口价格对比

### 第四节 中国彩电进出口主要来源地及出口目的地

## 第七章2010-2011年中国3D电视行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国3D电视行业竞争现状分析

#### 一、中外3D电视品牌竞争分析

#### 二、3D电视价格竞争分析

#### 三、3D电视技术竞争分析

### 第二节2010-2011年中国3D电视行业集中度分析

#### 一、3D电视市场集中度分析

#### 二、3D电视区域集中度分析

### 第三节2010-2011年中国3D电视行业提升竞争力策略分析

## 第八章2010-2011年中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析

### 第一节 TCL集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

### 第三节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

### 第四节 厦门华侨电子股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析

## 七、2008-2011年公司盈利能力分析

### 第五节 京东方科技集团股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2011年公司成长性分析

#### 三、2008-2011年公司财务能力分析

#### 四、2008-2011年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2011年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2011年公司经营能力分析

#### 七、2008-2011年公司盈利能力分析

## 第九章2011-2015年中国3D电视业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国3D电视业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国3D电视业投资机会分析

#### 一、3D电视投资潜力分析

#### 二、3D电视投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国3D电视业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 研究中心专家建议

## 第十章2011-2015年中国3D电视行业发展趋势预测分析

### 第一节2011-2015年中国3D电视发展预测分析

#### 一、中国3D电视发展方向分析

#### 二、中国3D电视竞争格局预测分析

#### 三、中国家用影视设备制造行业预测分析

### 第二节2011-2015年中国3D电视市场预测分析

#### 一、3D电视市场供给预测分析

#### 二、3D电视需求预测分析

#### 三、3D电视进出口预测分析

### 第三节2011-2015年中国3D电视行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 3D电视行业发展国家消费预测图

图表 视差障壁式3D显示技术示意图

图表 柱状透镜式3D显示技术示意图

图表 2010-2013 3D电视出货量预测（单位：百万台）

图表 2010-2013 3D电视渗透率

图表 2008-2018年世界3D电视行业需求预测图

图表 2009年1-12月3D电视市场平均价格

图表 2010-2015年市场价格预测

图表 2009年美国消费者对影响3D电视推广的因素调查

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2010年中国彩电出口统计

图表 2008-2010年中国彩电进口统计

图表 2008-2010年中国彩电进出口价格对比

图表 中国彩电进出口主要来源地及出口目的地

图表 2010-2011年1Q主要省市集中度及竞争力分析

图表 3D电视产业链图示

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析  
图表略 . . . . .

通过《中国3D电视行业市场深度研究及营销策略咨询报告(2011-2015年)》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185257.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。