



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国NGB暨双向网络建设深度 监测与发展前景分析报告(20 11-2015年)

## 一、调研说明

《中国NGB暨双向网络建设深度监测与发展前景分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国下一代广播电视网（NGB）是以有线电视数字化和移动多媒体广播（CMMB）的成果为基础，以自主创新的“高性能宽带信息网”核心技术为支撑，构建的适合我国国情的、“三网融合”的、有线无线相结合的、全程全网的下一代广播电视网络。ngb小组是驻扎在torrentgui（原GameGui）的一个国内知名高清录制、压制小组。其前身为当时的HDC.RECLUB。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国广电网络双向网发展宏观环境

#### 第一节 国家对有线电视产业发展的方针政策

#### 第二节 有线电视网络双向改造的相关政策

#### 第三节 中国有线电视网络分析

##### 一、中国有线电视网络现状

##### 二、中国有线数字化发展进程

##### 三、国家对有线电视网络发展提出新要求

##### 四、双向化是必然趋势

### 第二章 2010-2011年中国有线电视网络发展探析

#### 第一节 中国HFC网的现状与问题

##### 一、HFC网模拟和数字化指标

##### 二、HFC网络传输数字化信号的问题

##### 三、HFC网络技术的发展

#### 第二节 有线电视网络双向改造必要性及紧迫性

#### 第三节 三网融合带来的契机

##### 一、三网融合的现状与存在问题

##### 二、三网经营业务的相互渗透

##### 三、三网融合实现中的主要技术问题

### 第三章 双向网改主流技术及成功安全解析

## 第一节 有线电视网络的拓扑结构

## 第二节 双向网络改造主流接入技术浅析

### 一、EPON+EOC

### 二、EPON+LAN

### 三、FTTH

### 四、CMTS+CM

### 五、EPON

## 第三节 有线电视网络双向改造技术综合分析

## 第四节 国内成功案例

### 一、嘉兴广电优质双向网络

### 二、郑州双向优质网络改造

### 三、甘肃广电三网合一战略

### 四、新疆双向优质网络改造

### 五、温岭双向优质网络改造

## 第四章 中国NGB网络发展

### 第一节 NGB

#### 一、NGB界定

#### 二、NGB发展特征

##### 1、网络建设特征

##### 2、业务发展特征

#### 三、NGB发展规划

### 第二节 NGB业务调研

#### 一、NGB业务的背景

#### 二、NGB业务的内容

#### 三、NGB业务的互动

#### 四、NGB业务的实现

#### 五、NGB业务的管理

### 第三节 NGB示范区

#### 一、示范区目标

#### 二、示范区网络建设

#### 三、NGB示范区业务分类

1、按技术实现特征划分

2、按业务形态划分

第四节 2010-2011年中国NGB网络发展态势

一、中国NGB网络覆盖情况

二、播存技术促进NGB网络建设

三、NGB扩容升级 流量监控设备机遇凸显

四、NGB的建设途径研讨

五、2010年国内有线双向网络闲置率

第五章 2010-2011年中国有线电视双向网改造现状

第一节 中国有线电视网络双向改造特点

第二节 有线运营商双向网络改造发展

一、有线电视网整合、双向改造提速

二、有线电视HFC网双向改造的难点及解决方案探讨

第三节 试点城市双向网改发展研究

一、绵阳

二、上海

三、长株潭

四、深圳

五、北京

六、南京

七、青岛

八、大连

九、厦门

十、哈尔滨

十一、武汉

第六章 CMTS双向网改设备市场发展分析

第一节 有线运营商CMTS头端设备使用情况

第二节 Cable modem 市场发展

第三节 Cable modem厂商分析

一、MOTO

- 1、公司简介
- 2、主要市场分布
- 二、思科
- 1、公司简介
- 2、主要市场分布
- 三、Thomson
- 1、公司简介
- 2、主要市场分布

## 第七章 EPON+EOC双向网改设备市场发展透析

### 第一节 EPON+EOC市场发展

#### 第二节 EOC芯片市场

##### 一、EOC芯片市场概况

##### 二、EOC芯片厂商分析

###### 一、法国速比特

###### 二、美国Atheros

###### 三、美国ENTROPIC

###### 四、六合万通

###### 五、美国CopperGate

#### 第三节 EOC终端厂商分析

##### 一、EOC终端市场概况

##### 二、EOC终端厂商分析

###### 1、天柏

###### 2、杭州初灵

###### 3、成都康特

###### 4、杭州华三

###### 5、东方广视

## 第八章 2011-2015年中国双向网改发展趋势

### 第一节 中国有线双向网络改造进程及发展趋势

#### 一、双向网改新思路

#### 二、2011-2015年中国双向网改技术发展趋势

### 三、有线电视网双向改造指导意见

#### 第二节 2011-2015年中国双向网改市场发展趋势

图表目录：

图表：2002-2010年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量

图表：我国已完成整体转换情况示意图

图表：有线电视网络物理拓扑示意图

图表：有线电视网络的分层逻辑框示意图

图表：CMTS+CM典型结构示意图

图表：EPON 构造示意图

图表：EPON+LAN典型结构示意图

图表：EPON+EOC典型结构示意图

图表：不同EOC技术标准对比示意图

图表：MOCA应用拓扑图

图表：WiFi技术应用拓扑图

图表：HPNA3.0应用拓扑图

图表：PLC应用拓扑

图表：基带EOC原理图

图表：基带EOC应用拓扑

图表：EPCN应用拓扑图

图表：BIOC技术应用拓扑图

图表：NGB建设网络构架

图表：NGB业务发展类型

图表：NGB业务发展架构

图表：NGB总体架构图

图表：NGB试点城市一览表

图表：主要省份及城市双向网改技术方案采用情况示意图

图表：2010全国部分地区双向化改造进展表

图表：12个试点城市有线运营商双向网改进展一览表

图表：部分有线运营商CMTS头端设备使用情况一览表

图表：MOTO基本情况一览表

图表：MOTO产品特点一览表

图表：MOTO CM主要市场分布地区

图表：思科基本情况一览表

图表：思科CM主要市场分布地区

图表：Thomson基本情况一览表

图表：Thomson CM主要市场分布地区

图表：主要省份及城市EPON+EOC双向网改技术方案具体选型情况示意图

图表：部分地区有线运营商采用EPON+EOC网改具体方案选型情况一览表

图表：法国速比特基本情况一览表

图表：Spidcom芯片市场分布

图表：国内接入类EOC设备生产厂商名单

图表：Atheros基本情况一览表

图表：厂商采购Atheros芯片情况一览表

图表：Atheros的基于Homeplug AV方案的EOC芯片的供货方

图表：Entropic 芯片基本情况

图表：六合万通芯片基本情况

图表：CopperGate芯片基本情况

图表：天柏公司基本情况一览表

图表：天柏EOC终端产品性能一览表

图表：杭州初灵公司基本情况一览表

图表：成都康特公司基本情况一览表

图表：杭州华三公司基本情况一览表

图表：东方广视公司基本情况一览表

图表：东方广视EOC终端产品特点一览表

通过《中国NGB暨双向网络建设深度监测与发展前景分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185273.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。