



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国枸杞行业市场 运营态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国枸杞行业市场运营态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185279.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一部分 行业运行现状 1

##### 第一章 中国枸杞行业发展概述 1

###### 第一节 枸杞行业发展情况 1

###### 一、枸杞定义 1

###### 二、枸杞行业发展历程 1

###### 第二节 枸杞产业链分析 2

###### 一、产业链模型介绍 2

###### 二、枸杞产业链模型分析 2

###### 第三节 2008-2010年中国枸杞行业经济指标分析 3

###### 一、赢利性 3

###### 二、成长速度 3

###### 三、附加值的提升空间 3

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 3

###### 五、风险性 3

###### 六、行业周期 4

###### 七、竞争激烈程度指标 4

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

#### 第二章 全球枸杞市场发展分析 5

##### 第一节 全球枸杞市场发展情况分析 5

###### 一、2009年全球枸杞市场发展分析 5

###### 二、2009年全球枸杞市场统计分析 6

###### 三、2010年上半年全球枸杞市场分析 6

###### 四、2010年上半年全球枸杞销售排名 6

##### 第二节 2010年世界主要国家枸杞市场分析 7

###### 一、2010年美国枸杞市场现状分析 7

###### 二、2010年欧洲枸杞市场现状分析 8

###### 三、2010年日本枸杞市场现状分析 8

###### 四、2010年韩国枸杞市场现状分析 8

## 五、2010年中东与非洲枸杞市场分析 8

### 第三章 中国枸杞市场运行分析 1

#### 第一节 枸杞行业市场发展基本情况 1

##### 一、市场发展现状分析 1

##### 二、市场特点分析 1

##### 三、市场技术发展状况 2

#### 第二节 行业市场工业总产值分析 10

##### 一、2009-2010年年市场工业总产值分析 10

##### 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 11

##### 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 11

##### 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 12

#### 第三节 行业市场产品价格分析 12

##### 一、2008年市场产品价格走势 12

##### 二、2009年市场产品价格走势 13

##### 三、2010年上半年市场产品价格走势 13

##### 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测 14

### 第四章 中国枸杞行业的国际比较分析 1

#### 第一节 中国枸杞市场发展情况分析 1

##### 一、2009年中国枸杞市场发展分析 1

##### 二、2009年中国枸杞市场统计分析 1

##### 三、2010年上半年中国枸杞市场分析 2

##### 四、2010年上半年中国枸杞细分市场 2

#### 第二节 中国枸杞行业的国际比较分析 3

##### 一、中国枸杞行业竞争力指标分析 3

##### 二、国际枸杞行业竞争力指标分析 3

##### 三、中国枸杞行业经济指标国际比较分析 4

#### 第三节 全球枸杞行业市场需求分析 4

##### 一、市场规模现状 4

##### 二、需求结构分析 4

##### 三、重点需求客户 4

#### 四、市场前景展望 5

### 第五章 中国枸杞行业经济运行指标分析 6

#### 第一节 2010年中国枸杞行业总体规模分析 6

##### 一、企业数量结构分析 6

##### 二、行业生产规模分析 6

#### 第二节 2010年中国枸杞行业产销分析 6

##### 一、行业产成品情况总体分析 6

##### 二、行业产品销售收入总体分析 7

#### 第三节 2010年中国枸杞行业财务指标总体分析 7

##### 一、行业盈利能力分析 7

##### 二、行业偿债能力分析 7

##### 三、行业营运能力分析 7

##### 四、行业发展能力分析 8

#### 第二部分 市场供需分析 9

### 第六章 中国枸杞生产现状分析 9

#### 第一节 枸杞行业总体规模 9

##### 第一节 枸杞产能概况 9

##### 一、2009-2010年产能分析 9

##### 二、2010-2015年产能预测 9

##### 第二节 枸杞产量概况 10

##### 一、2009-2010年产量分析 10

##### 二、2010年产能配置与产能利用率调查 10

##### 三、2010-2015年产量预测 10

### 第七章 中国枸杞市场供需分析 12

#### 第一节 2010年枸杞市场需求分析 12

##### 一、枸杞行业需求市场 12

##### 二、枸杞行业客户结构 12

##### 三、枸杞行业需求的地区差异 12

#### 第二节 2010年枸杞市场供给分析 12

### 第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 13

#### 一、2010-2015年枸杞行业的需求预测 13

#### 二、2010-2015年枸杞行业的供应预测 13

#### 三、2009-2010年枸杞供求平衡分析 13

#### 四、2010-2015年枸杞供求平衡预测 14

## 第八章 区域市场情况深度研究 15

### 第一节 长三角区域市场情况分析 15

### 第二节 珠三角区域市场情况分析 15

### 第三节 环渤海区域市场情况分析 15

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 15

### 第五节 枸杞行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 16

#### 一、华北大区市场分析 16

#### 二、华中大区市场分析 16

#### 三、华南大区市场分析 16

#### 四、华东大区市场分析 16

#### 五、东北大区市场分析 17

#### 六、西南大区市场分析 17

#### 七、西北大区市场分析 17

### 第六节 枸杞重点地区销售分析 18

#### 一、枸杞各地区对比销售分析 18

#### 二、枸杞"重点地区一"销售分析 18

#### 三、枸杞"重点地区二"销售分析 18

#### 四、枸杞"重点地区三"销售分析 19

#### 五、枸杞"重点地区四"销售分析 19

#### 六、枸杞"重点地区五"销售分析 20

#### 七、枸杞"重点地区六"销售分析 20

## 第九章 枸杞产业链的分析 21

### 第一节 上游原材料供应状况分析 21

#### 一、主要原材料 21

#### 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况 30

### 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 30

## 第二节 枸杞产业链的分析 31

### 一、行业集中度 31

### 二、主要环节的增值空间 31

### 三、行业进入壁垒和驱动因素 31

### 四、上下游行业影响及趋势分析 31

## 第三部分 行业竞争分析 33

## 第十章 枸杞市场竞争格局分析 33

### 第一节 行业竞争结构分析 33

#### 一、现有企业间竞争 33

#### 二、潜在进入者分析 33

#### 三、替代品威胁分析 34

#### 四、供应商议价能力 34

#### 五、客户议价能力 34

### 第二节 行业集中度分析 35

#### 一、市场集中度分析 35

#### 二、企业集中度分析 35

#### 三、区域集中度分析 35

### 第三节 行业国际竞争力比较 35

#### 一、生产要素 35

#### 二、需求条件 36

#### 三、支援与相关产业 37

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 38

#### 五、政府的作用 38

### 第四节 枸杞产品竞争力优势分析 39

#### 一、整体产品竞争力评价 39

#### 二、产品竞争力评价结果分析 39

#### 三、竞争优势评价及构建建议 40

### 第五节 枸杞行业竞争格局分析 40

#### 一、2010年枸杞行业竞争分析 40

#### 二、2010年国内外枸杞竞争分析 41

- 三、2010年中国枸杞市场竞争分析 42
- 四、2010年中国枸杞市场集中度分析 42

## 第十一章 枸杞行业产业结构分析 43

### 第一节 产业结构分析 43

- 一、市场细分充分程度的分析 43
- 二、各细分市场领先企业排名 43
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 43
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 44

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 44

- 一、产业价值链的构成 44
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 45

### 第三节 产业结构发展预测 45

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 45
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 46
- 三、中国枸杞行业参与国际竞争的战略市场定位 49

## 第十二章 前十大领先企业发展分析 52

### 第一节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司 52

- 一、企业概况 52
- 二、市场定位情况 52
- 三、企业优势分析 53
- 四、2009-2010年经营状况分析 53
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 54
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 54

### 第二节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司 54

- 一、企业概况 54
- 二、市场定位情况 55
- 三、企业优劣势分析 55
- 四、2009-2010年经营状况分析 56
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 56
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 56

### 第三节 宁夏乐杞生物科技发展有限公司 57

#### 一、企业概况 57

#### 二、市场定位情况 57

#### 三、企业优劣势分析 58

#### 四、2009-2010年经营状况分析 58

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标 58

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析 59

### 第四节 开封市润邦九九保健品厂 59

#### 一、企业概况 59

#### 二、市场定位情况 60

#### 三、企业优劣势分析 60

#### 四、2009-2010年经营状况分析 60

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标 60

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析 61

### 第五节 宁夏红枸杞产业集团有限公司 61

#### 一、企业概况 61

#### 二、市场定位情况 65

#### 三、企业优劣势分析 65

#### 四、2009-2010年经营状况分析 66

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标 66

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析 67

### 第六节 宁夏杞乡生物食品工程有限公司 68

#### 一、企业概况 68

#### 二、市场定位情况 68

#### 三、企业优劣势分析 69

#### 四、2009-2010年经营状况分析 69

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标 69

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析 70

### 第七节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司 70

#### 一、企业概况 70

#### 二、市场定位情况 71

#### 三、企业优劣势分析 71

四、2009-2010年经营状况分析	71
五、2009-2010年主要经营数据指标	71
六、2010-2015年公司发展战略分析	72
第八节 银川泰丰生物科技有限公司	72
一、企业概况	72
二、市场定位情况	73
三、企业优劣势分析	73
四、2009-2010年经营状况分析	73
五、2009-2010年主要经营数据指标	73
六、2010-2015年公司发展战略分析	74
第九节 托克托县顺字商贸有限公司	74
一、企业概况	74
二、市场定位情况	74
三、企业优劣势分析	75
四、2009-2010年经营状况分析	75
五、2009-2010年主要经营数据指标	75
六、2010-2015年公司发展战略分析	76
第十节 涿州市万基业食品有限公司	76
一、企业概况	76
二、市场定位情况	77
三、企业优劣势分析	77
四、2009-2010年经营状况分析	77
五、2009-2010年主要经营数据指标	78
六、2010-2015年公司发展战略分析	78
第四部分 投资趋势预测	79

### 第十三章 2010-2015年枸杞行业发展趋势及影响因素 79

#### 第一节 枸杞未来发展预测分析 79

- 一、中国枸杞发展方向分析 79
- 二、2010-2015年中国枸杞行业发展规模 79
- 三、2010-2015年中国枸杞行业发展趋势预测 80

#### 第二节 2010-2015年枸杞行业供给预测 80

- 一、2010-2015年枸杞行业供给预测 80
- 二、2010-2015年枸杞行业需求预测 80
- 三、2010-2015年枸杞行业进出口预测 81
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 81
  - 一、市场整合成长趋势 81
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 81
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 82
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 82
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 82
  - 六、中国枸杞行业SWOT分析 83

## 第十四章 2010-2015年枸杞行业投资方向与风险分析 84

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 84
- 第二节 产业发展的空白点分析 84
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 85
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 85
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 86
  - 一、渠道构成 86
  - 二、销售贡献比率 87
  - 三、覆盖率 87
  - 四、销售渠道效果 87
  - 五、价值流程结构 87
- 第六节 2010-2015年中国枸杞行业投资风险分析 87
  - 一、市场竞争风险 87
  - 二、原材料压力风险分析 88
  - 三、技术风险分析 88
  - 四、政策和体制风险 88
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 89

## 第十五章 中国枸杞深加工细分产品市场运行分析 90

- 第一节 枸杞果酒 90
  - 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述 90

二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖 91

三、枸杞酒打破传统酒行业格局 92

四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择 95

五、枸杞酒营销案例策划 97

1.桑田庄园枸杞酒策划过程实录 97

2."枸杞红酒"打造滋补酒强势品牌实录 107

第二节 枸杞全粉 118

第三节 枸杞汁 119

一、枸杞汁市场供需分析 119

二、精河枸杞浓缩汁出口美国 119

通过《2011-2015年中国枸杞行业市场运营态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185279.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。