



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国整流器市场深度调研与战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国整流器市场深度调研与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185286.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

整流器是把交流电转换成直流电的装置，可用于供电装置及侦测无线电信号等。整流器可以真空管，引燃管，固态矽半导体二极管，汞弧等制成。整流器是经过汽车发电机整流过后的直流电，波型仍然具有不规则的波动，直接影响了车辆点火的准确性；输出电压无法保持相对恒定，造成每次火花塞点火的能量差别大容易使您的爱车引擎抖动，出现换档顿挫、提速缓慢无力、怠速不稳以及车用空调效率低下等情形。从而大大降低了车载电器设备的性能和使用寿命；再加上高龄汽车的电路系统老化，电路阻抗变高的影响，对您的爱车的影响也就变得日益明显。电子整流器是的作用是帮助车消除杂波干扰、稳定输出电压、提高电源系统的瞬间放电能力、增加扭力输出、加快油门反应、延长电池使用寿命、缩短汽车引擎启动时间、提高点火效率等，尤其是对小排量的车，效果比较明显。。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国整流器市场深度调研与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了世界整流器产业发展形势、中国整流器产业发展环境等，接着分析了中国整流器产业营运的现状，然后介绍了中国整流器行业市场竞争格局。随后，报告对中国整流器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整流器行业发展前景与投资预测。您若想对整流器产业有个系统的了解或者想投资整流器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界整流器产业发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年世界整流器产业发展概况分析

##### 一、世界整流器市场规模分析

##### 二、国外整流器研发取得新成果分析

##### 三、世界整流器技术水平分析

#### 第二节 2010-2011年世界整流器区域市场运行状况分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

##### 四、瑞士

### 第三节 2011-2015年世界整流器产业发展趋势预测分析

## 第二章 2010-2011年中国整流器产业发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国整流器产业政策法规发展环境分析

- 一、中国制定有关整流器的国家标准
- 二、产业产品进出口关税分析
- 三、国家相关政策分析

### 第三节 2010-2011年中国整流器产业社会环境发展分析

## 第三章 2010-2011年中国整流器产业营运格局分析

### 第一节 2010-2011年中国整流器产业发展动态分析

- 一、中国整流器技术发展分析
- 二、电子整流器研究现状
- 三、整流器产业发展特征分析

### 第二节 2010-2011年中国整流器产业下游发展分析

- 一、电信
- 二、家用电器

### 第三节 2010-2011年中国整流器产业发展存在的问题分析

## 第四章 2010-2011年中国整流器市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国整流器市场整体状况发展分析

- 一、整流器市场需求分析
- 二、国内整流器生产情况分析
- 三、整流器市场发展影响因素分析

### 第二节 2010-2011年中国节能型电感镇流器市场特征分析

- 一、生产规模变化分析
- 二、推广工作成果
- 三、供需市场形势

### 第三节 2010-2011年中国整流器行业的发展对策分析

- 一、整流器市场发展的策略
- 二、整流器发展的管理措施
- 三、对整流器产品质量和安全运行工作的建议

## 第五章 2008-2010年中国整流器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国整流器制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国整流器制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国整流器制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国整流器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国整流器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国整流器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国整流器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国整流器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国整流器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国整流器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国整流器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国整流器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2011年中国整流器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国整流器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

### 第二节 2010-2011年中国整流器行业竞争态势分析

- 一、整流器产品技术竞争分析
- 二、整流器市场价格竞争分析
- 三、整流器生产成本竞争分析

### 第三节 2010-2011年中国整流器行业竞争策略分析

## 第七章 2010-2011年中国整流器行业优势企业竞争力分析

### 第一节 珠海三美电机有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 山东达驰电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 常州润源电力建设有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 强茂电子(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 宁津县亨通消声器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 敦南微电子(无锡)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 凤冠电机(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 青岛鑫星机电制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 畅博电子(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 太仓肇丰电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2010-2011年中国整流器市场营销与策略分析

### 第二节 2010-2011年中国整流器行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第三节 2010-2011年中国整流器市场营销模式分析

- 一、区域代理
- 二、特许经营

### 第四节 2010-2011年中国整流器行业市场销售渠道的瓶颈

### 第五节 2010-2011年中国整流器在不同渠道销售情况

- 一、整流器渠道策略分析
- 二、代理商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

### 第六节 2009-2012年中国整流器行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国电力设备发展态势分析

### 第一节 中国电力设备行业的概况

- 一、电力设备行业的总体回顾
- 二、电力设备业受益于电网投资的带动
- 三、电力设备业在资本支持下的繁荣

### 第二节 2010-2011年电力设备行业政策分析

- 一、电力及设备行业政策综述
- 二、电源结构调整对行业影响分析
- 三、电价调整对行业影响分析
- 四、税制改革对行业的影响
- 五、四万亿投资对行业影响分析



## 六、增值税转型对行业影响分析

### 第三节 2010-2011年中国电力设备行业运行形势分析

#### 一、中国电力设备行业发展景气分析

#### 二、中国电力设备行业市场情况分析

#### 三、电力设备行业的概况

#### 四、中国电力设备发展的特征

#### 五、电力设备上市企业经营情况分析

### 第四节 2010-2011年中国电力产业对电力设备的影响分析

#### 一、电价上调刺激电力设备需求增长

#### 二、电力供需矛盾电力设备行业得利

#### 三、电力设备企业受益于电网扩容

### 第五节 2010-2011年中国电力设备发展存在的问题及对策

#### 一、电力设备业呈现增收不增利

#### 二、行业标准成为电力设备发展的瓶颈

#### 三、发电设备生产企业存在的共性问题

#### 四、中国电力设备行业发展面临的两大问题

#### 五、电力设备企业发展需要努力打造品牌

## 第十章 2011-2015年中国整流器行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国整流器产品发展趋势预测分析

#### 一、整流器技术走势分析

#### 二、整流器行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国整流器行业市场发展前景预测分析

#### 一、整流器供给预测分析

#### 二、整流器需求预测分析

#### 三、整流器进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国整流器行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国整流器行业投资机会与风险预测分析

### 第一节 2011-2015年中国整流器行业投资机会分析

#### 一、整流器行业吸引力分析

#### 二、整流器行业区域投资潜力分析

## 第二节 2011-2015年中国整流器行业投资风险分析

### 一、宏观调控风险

### 二、行业竞争风险

### 三、供需波动风险

### 四、技术风险

### 五、经营管理风险

## 第三节 2011-2015年中国整流器行业投资策略分析

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：珠海三美电机有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海三美电机有限公司经营收入走势图

图表：珠海三美电机有限公司盈利指标走势图

图表：珠海三美电机有限公司负债情况图

图表：珠海三美电机有限公司负债指标走势图

图表：珠海三美电机有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海三美电机有限公司成长能力指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司主要经济指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司经营收入走势图

图表：山东达驰电气有限公司盈利指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司负债情况图

图表：山东达驰电气有限公司负债指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司运营能力指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司成长能力指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司主要经济指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司经营收入走势图

图表：常州润源电力建设有限公司盈利指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司负债情况图

图表：常州润源电力建设有限公司负债指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司运营能力指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司成长能力指标走势图

图表：强茂电子(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：强茂电子(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：强茂电子(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：强茂电子(无锡)有限公司负债情况图

图表：强茂电子(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：强茂电子(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：强茂电子(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司经营收入走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司盈利指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司负债情况图

图表：宁津县亨通消声器有限公司负债指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司成长能力指标走势图

图表：敦南微电子(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：敦南微电子(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：敦南微电子(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：敦南微电子(无锡)有限公司负债情况图

图表：敦南微电子(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：敦南微电子(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：敦南微电子(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表：凤冠电机(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：凤冠电机(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：凤冠电机(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：凤冠电机(深圳)有限公司负债情况图

图表：凤冠电机(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：凤冠电机(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：凤冠电机(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛鑫星机电制造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛鑫星机电制造有限公司经营收入走势图

图表：青岛鑫星机电制造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛鑫星机电制造有限公司负债情况图

图表：青岛鑫星机电制造有限公司负债指标走势图

图表：青岛鑫星机电制造有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛鑫星机电制造有限公司成长能力指标走势图

图表：畅博电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：畅博电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：畅博电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：畅博电子(上海)有限公司负债情况图

图表：畅博电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：畅博电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：畅博电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：太仓肇丰电器有限公司主要经济指标走势图

图表：太仓肇丰电器有限公司经营收入走势图

图表：太仓肇丰电器有限公司盈利指标走势图

图表：太仓肇丰电器有限公司负债情况图

图表：太仓肇丰电器有限公司负债指标走势图

图表：太仓肇丰电器有限公司运营能力指标走势图

图表：太仓肇丰电器有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国整流器市场深度调研与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185286.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。