



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国滚塑市场运营 态势与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国滚塑市场运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185293.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 滚塑相关概述 1

##### 第一节 滚塑基础概述 1

###### 一、滚塑的特点 1

###### 二、滚塑制品制备流程 1

###### 三、滚塑制品与成本 2

##### 第二节 塑料制品其他成型工艺 2

###### 一、吹塑成型 2

###### 二、注塑成型 3

###### 三、热压成型 3

#### 第二章 2010-2011年全球滚塑市场运行态势分析 4

##### 第一节 2010-2011年全球滚塑制品市场运行环境浅析 4

###### 一、经济萧条对全球滚塑业影响隐现 4

###### 二、全球塑料工业运行分析 6

###### 三、全球塑料工业政策及环境污染情况 9

##### 第二节 2010-2011年全球滚塑制品市场运行透析 13

###### 一、全球滚塑商召开年度会议探讨技术及市场发展 13

###### 二、世界滚塑工业和原料消费量统计 15

###### 三、全球滚塑设备市场分析 16

##### 第三节 2010-2011年全球部分国家及地区市场运行分析 17

###### 一、欧美 17

###### 二、日本 18

###### 三、澳大利亚 18

##### 第四节 2011-2015年全球滚塑市场前景预测分析 18

#### 第三章 2010-2011年中国滚塑产业运行环境分析 20

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 20

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 20

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 27

## 第二节 2010-2011年中国滚塑制品业展政策环境分析 31

### 一、中国滚塑制品相关标准可望年内出台 31

### 二、主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求 31

### 三、进口可回收的废塑料等的国家规定 33

### 四、塑料制品的标识和标志标准 34

### 五、食品用塑料制品及原材料卫生管理办法 40

### 六、国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准 41

## 第四章 2010-2011年中国塑料制品业整体运行形势分析 54

### 第一节 2010-2011年中国塑料制品业运行总况 54

#### 一、我国塑料制品产量快速增长 54

#### 二、塑料制品行业经济效益大幅增长 55

#### 三、我国塑料制品行业区域分布特色 56

#### 四、我国塑料产业向规模化、集约化方向发展 57

### 第二节 2008-2010年中国塑料制品产量统计分析 57

#### 一、2008-2009年全国塑料制品产量分析 57

#### 二、2010年全国及主要省份塑料制品产量分析 58

#### 三、2010年塑料制品产量集中度分析 59

### 第三节 2010-2011年中国塑料制品市场状况分析 62

#### 一、国内塑料市场需求萎缩 62

#### 二、我国塑料制品未来市场需求结构 63

## 第五章 2010-2011年中国滚塑工业市场运行格局分析 64

### 第一节 2010-2011年中国滚塑工业运行现状 64

#### 一、中国滚塑产业升级换代迫在眉睫 64

#### 二、中国滚塑与成本情况 64

#### 三、中国滚塑应用 65

#### 四、中国滚塑设备分析 66

### 第二节 2010-2011年中国滚塑工业原料消费量分析 66

#### 一、聚氯乙烯 66

#### 二、聚酰胺 68

三、聚乙烯 68

四、改性聚苯乙烯 69

第三节 2010-2011年中国滚塑工业面临的挑战 70

第六章 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业主要数据监测分析 73

第一节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业总体数据分析 73

一、2008年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 73

二、2009年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 76

三、2010年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 77

第二节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 79

一、2008年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 79

二、2009年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 80

三、2010年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 80

第三节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81

一、2008年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81

二、2009年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81

三、2010年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 82

第七章 2010-2011年中国滚塑制品主要应用领域分析 83

第一节 容器类滚塑制件市场 83

第二节 汽车飞机用滚塑制件市场 84

第三节 体育器材及各种代用品市场 87

第四节 玩具、工艺品市场 88

第八章 2010-2011年中国滚塑行业设备市场运行分析 92

第一节 滚塑机 92

一、滚塑机的工作原理 92

二、滚塑机市场需求分析 94

三、典型滚塑机市场运行分析 94

四、滚塑机代表企业分析 95

1、慈溪市德顺容器有限公司 95

2、方大滚塑有限公司 95

3、旭日滚塑科技 96

4、烟台齐宏滚塑有限公司 97

## 第二节 滚塑模具市场分析 97

一、我国塑料模具情况动态现状 97

二、塑料模具需求应用情况 99

三、塑料模具热点产品透析 99

1、铸铝模具 99

2、快速制模技术 101

四、代表企业分析 104

1、春旭集团 104

2、宁国天亿滚塑有限公司 105

3、金冠模塑有限公司 106

4、金鸿模具机械厂 106

## 第九章 2010-2011年中国滚塑制品业重点企业运营财务状况分析 108

### 第一节 上海紫江企业集团股份有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

### 第二节 佛山市南方包装有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

### 第三节 上海三樱包装材料有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

#### 第四节 无锡圣马塑业有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

#### 第五节 宏全企业（长沙）有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

#### 第六节 宁波江南塑胶容器有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

#### 第七节 慈溪市新帆塑料有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

## 第八节 慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 132

## 第九节 佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134

## 第十章 2011-2015年中国滚塑制品工业前景预测分析 136

### 第一节 2011-2015年中国塑料制品业前景展望 136

- 一、中国塑料制品行业发展趋势 136
- 二、我国塑料制品结构调整和技术进步展望 136
- 三、未来最具发展前景的几类塑料制品 137
- 四、塑料建材和包装制品将迅速增长 138
- 五、塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔 138

### 第二节 2011-2015年中国滚塑制品工业前景预测 139

- 一、滚塑制品市场供需分析 139
- 二、滚塑设备市场供需分析 139

## 第十一章 2011-2015年中国滚塑产业投资战略研究分析 141

### 第一节 2010-2011年中国滚塑产业投资概况 141

- 一、滚塑投资环境分析 141
  - 1、经济环境因素 141
  - 2、政策导向 143
- 二、滚塑投资价值研究 144



## 第二节 2011-2015年中国滚塑产业投资前景预测 144

### 一、低碳经济为滚塑沼气池市场增添新的商机 144

### 二、儿童游乐设备行业的转变看中国滚塑行业投资潜力 145

## 第三节 2011-2015年中国滚塑产业投资风险分析 145

## 第四节 专家投资建议 146

通过《2011-2015年中国滚塑市场运营态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185293.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。