



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国碳铵市场深度 调研与战略咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国碳铵市场深度调研与战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185303.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳铵是一种速效氮素肥，分子式为 $\text{NH}_4\text{HCO}_3$ ，外观为白色结晶，易溶于水，易分解。碳酸氢铵是一种碱性氮肥，适用于各种作物和各种土壤。纯品可用于食品行业，制造面包、饼干时起疏松作用。也用于制药工业、电镀工业、用于胶鞋海绵底制造。在制革时用于中和过剩酸。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国碳铵市场深度调研与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国氮肥行业综合发展、中国碳铵产业发展环境等，接着分析了中国碳铵产业营运的现状，然后介绍了中国碳铵产业竞争格局。随后，报告对中国碳铵行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳铵市场发展趋势与投资预测。您若想对碳铵产业有个系统的了解或者想投资碳铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国氮肥行业综合发展分析

#### 第一节 2010-2011年中国氮肥行业发展现状分析

##### 一、国内氮肥工业概况

##### 二、我国氮肥行业运行压力分析

##### 三、我国氮肥行业产业安全状况分析

#### 第二节 2010-2011年中国氮肥行业存在的主要问题分析

##### 一、结构性问题

##### 二、研发能力低

##### 三、体制与机制问题

#### 第三节 中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

##### 一、氮肥行业推进节能减排

##### 二、创新技术的应用

##### 三、节能减排先进企业

#### 第四节 2010-2011年中国氮肥市场总体运行分析

##### 一、氮肥市场价格走势分析

##### 二、氮肥进出口态势分析

### 三、氮肥市场交易机会分析

#### 第五节 2010-2011年中国氮肥企业发展形势分析

- 一、企业趋向大型化、集团化、信息化
- 二、优化原料结构
- 三、开展节能减排工作，实现循环经济目标
- 四、开发新品种

### 第二章 2010-2011年中国碳铵产业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国碳铵产业政策发展环境分析

- 一、氮肥制造行业政策环境
- 二、氮肥制造行业产业政策对其影响
- 三、氮肥制造产业调整和振兴规划
- 四、碳酸氢铵价格政策
- 五、农业用碳酸氢铵标准分析

#### 第三节 2010-2011年中国碳铵产业社会环境发展分析

### 第三章 2010-2011年中国碳铵产业营运状况分析

#### 第一节 2010-2011年中国碳铵产业发展情况分析

- 一、碳铵行业发展规模分析
- 二、中国碳铵品牌发展分析
- 三、碳铵产业生产技术分析

#### 第二节 2010-2011年中国碳铵产业发展存在的问题分析

- 一、碳铵自身弱点分析
- 二、生产成本上升
- 三、环保压力大

#### 第三节 2010-2011年中国碳铵产业发展对策分析

- 一、加强联合重组
- 二、加入大的企业集团

### 三、因地制宜转产

## 第四章 2010-2011年中国碳铵市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国碳铵市场发展整体状况分析

#### 一、碳铵市场容量变化分析

#### 二、碳铵市场呈现几大特点分析

#### 三、碳铵市场运行存在的不足之处分析

### 第二节 2008-2009年中国碳铵市场的主要影响因素

#### 一、碳铵需求情况

#### 二、粮食价格的高低

#### 三、尿素价格的高低

#### 四、地域的影响

#### 五、原材料价格的影响

### 第三节 2010-2011年中国碳铵进出口形势分析

## 第五章 2008-2010年中国氮肥制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国氮肥制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国氮肥制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国氮肥制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国氮肥制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2011年中国碳铵产业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国碳铵产业竞争现状分析

#### 一、碳铵产业品牌竞争分析

## 二、碳铵产业技术竞争分析

## 三、碳铵产业生产成本分析

### 第二节 2010-2011年中国碳铵产业集中度分析

#### 一、企业销量集中分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国碳铵产业竞争策略分析

## 第七章 2010-2011年中国碳铵行业优势企业竞争力分析

### 第一节 山东明水大化集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 河北凯跃化工集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 河南金鼎化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 卫辉市豫北化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 湖北新生源生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 福州市耀隆化工集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 郑州煤炭工业(集团)颍青化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 驻马店市华豫恒通化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 四川隆昌隆桥化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 成都玉龙化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2010-2011年中国尿素行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国尿素行业发展概述

### 第二节 2010-2011年中国尿素产业市场运行分析

#### 一、尿素市场发展回顾

#### 二、尿素市场价格状况

#### 三、国内尿素市场面临新问题

#### 四、尿素产业主要地区行情分析

### 第三节 2010-2011年国产尿素市场运行分析

#### 一、国产尿素在化肥市场的重要地位

#### 二、国产尿素发展中存在的问题

#### 三、国产尿素的市场机遇与发展策略

### 第四节 2010-2011年中国尿素行业发展中的压力

#### 一、尿素行业利润空间缩小

#### 二、中国尿素企业面临的风险

#### 三、尿素出口关税应适度调低

### 第五节 2010-2011年中国尿素行业的发展策略

#### 一、国家对氮肥企业的扶持措施



- 二、理性发展中国尿素业
- 三、大力发展缓释尿素
- 四、发展尿素期货完善市场机制

## 第九章 2011-2015年中国碳铵市场发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国碳铵行业发展趋势分析

- 一、碳铵产业规模预测分析
- 二、碳铵产业集中度预测分析
- 三、碳铵产业技术趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国碳铵市场发展预测分析

- 一、碳铵供给预测分析
- 二、碳铵需求预测分析
- 三、碳铵进出口预测分析
- 四、碳铵价格走势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国碳铵市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国碳铵行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国碳铵行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国碳铵行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、融资方式分析

### 第三节 2011-2015年中国碳铵行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

## 第十一章 2011-2015年中国碳铵制造行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国碳铵制造行业发展战略研究

### 第二节 对我国碳铵制造品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、碳铵制造实施品牌战略的意义
- 三、碳铵制造企业品牌的现状分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东明水大化集团主要经济指标走势图

图表：山东明水大化集团经营收入走势图

图表：山东明水大化集团盈利指标走势图

图表：山东明水大化集团负债情况图

图表：山东明水大化集团负债指标走势图

图表：山东明水大化集团运营能力指标走势图

图表：山东明水大化集团成长能力指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司经营收入走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司负债情况图

图表：河北凯跃化工集团有限公司负债指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河南金鼎化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河南金鼎化工有限公司经营收入走势图

图表：河南金鼎化工有限公司盈利指标走势图

图表：河南金鼎化工有限公司负债情况图

图表：河南金鼎化工有限公司负债指标走势图

图表：河南金鼎化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河南金鼎化工有限公司成长能力指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司主要经济指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司经营收入走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司盈利指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司负债情况图

图表：卫辉市豫北化工有限公司负债指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司运营能力指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北新生源生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北新生源生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北新生源生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北新生源生物工程股份有限公司负债情况图

图表：湖北新生源生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北新生源生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北新生源生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团主要经济指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团经营收入走势图

图表：福州市耀隆化工集团盈利指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团负债情况图

图表：福州市耀隆化工集团负债指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团运营能力指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团成长能力指标走势图

图表：郑州煤炭工业(集团)颍青化工有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州煤炭工业(集团)颍青化工有限公司经营收入走势图

图表：郑州煤炭工业(集团)颍青化工有限公司盈利指标走势图

图表：郑州煤炭工业(集团)颍青化工有限公司负债情况图

图表：郑州煤炭工业(集团)颍青化工有限公司负债指标走势图

图表：郑州煤炭工业(集团)颍青化工有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州煤炭工业(集团)颍青化工有限公司成长能力指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司主要经济指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司经营收入走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司盈利指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司负债情况图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司负债指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司运营能力指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司成长能力指标走势图

图表：四川隆昌隆桥化工有限公司主要经济指标走势图

图表：四川隆昌隆桥化工有限公司经营收入走势图

图表：四川隆昌隆桥化工有限公司盈利指标走势图

图表：四川隆昌隆桥化工有限公司负债情况图

图表：四川隆昌隆桥化工有限公司负债指标走势图

图表：四川隆昌隆桥化工有限公司运营能力指标走势图

图表：四川隆昌隆桥化工有限公司成长能力指标走势图

图表：成都玉龙化工有限公司主要经济指标走势图

图表：成都玉龙化工有限公司经营收入走势图

图表：成都玉龙化工有限公司盈利指标走势图

图表：成都玉龙化工有限公司负债情况图

图表：成都玉龙化工有限公司负债指标走势图

图表：成都玉龙化工有限公司运营能力指标走势图

图表：成都玉龙化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国碳铵市场深度调研与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185303.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。