



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国红枣深加工行业运营态势及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国红枣深加工行业运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/185305.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 红枣深加工产业概述 1

##### 第一节 红枣深加工范围界定 1

##### 第二节 红枣深加工主要生产工艺 1

###### 一、主要生产工艺 1

###### 二、加工效益分析 2

##### 第三节 红枣深加工产业链分析 3

###### 一、红枣深加工产业链现状 3

###### 二、红枣深加工产业链发展形势 3

##### 第四节 烘烤制干在产业链中的重要性 4

###### 一、烘烤制干在红枣产业链中的地位和作用 4

###### 二、当前我国红枣烘烤制干存在的问题分析 6

###### 三、全面推广烘烤制干技术应该采取的措施 7

#### 第二章 2010-2011年中国红枣深加工产业运行环境解析 9

##### 第一节 国内宏观经济环境分析 9

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 9

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 16

##### 第二节 2010-2011年中国红枣深加工社会发展环境分析 20

###### 一、我国居民生活水平 20

###### 二、我国居民消费分析 22

###### 三、红枣的营养价值及居民认知程度 23

##### 第三节 2010-2011年中国红枣深加工行业相关政策 24

###### 一、2010-2011年相关政策分析 24

###### 二、2010年红枣产品新标准情况 31

###### 三、红枣的分级标准 32

###### 四、红枣-农业行业标准 32

###### 五、出口无核红枣、蜜枣检验规程 38

### 第三章 2010-2011年中国红枣深加工产品生产工艺及技术趋势分析 42

#### 第一节 红枣系列深加工技术分析 42

- 一、红枣汁提取技术 42
- 二、大枣多糖提取分离技术 42
- 三、大枣膳食纤维的提取 43

#### 第二节 国内主要生产方法 43

- 一、红枣干的加工技术 43
- 二、红枣泥的加工技术 44
- 三、枣蓉的加工的技术 45
- 四、大红枣露的加工技术 46
- 五、冬枣香酥片加工技术 47
- 六、红枣复合饮料加工技术 48
- 七、银耳红枣饮料加工技术 49
- 八、红枣生姜汁饮料加工技术 51
- 九、红枣乳酸发酵饮料加工工艺 53

### 第四章 2010-2011年中国红枣市场运行分析 55

#### 第一节 2010-2011年中国红枣产业概况 55

- 一、中国红枣种植规模与产区分布 55
- 二、中国红枣产量情况分析 57
- 三、中国红枣市场价格走势 58
- 四、中国红枣深加工收购情况 58

#### 第二节 2010-2011年中国红枣贮藏保鲜与加工的现状分析 59

- 一、红枣的传统利用方式 59
- 二、红枣贮藏保鲜加工现状 59
- 三、红枣贮藏、保鲜、加工中的问题 61
- 四、我国红枣贮藏、保鲜与加工前景 62

### 第五章 2006-2010年中国红枣进出口贸易数据监测 63

#### 第一节 2006-2010年中国鲜枣进出口数据监测分析（08109090） 63

- 一、鲜枣进出口数量分析 63
- 二、鲜枣进出口金额分析 63

三、鲜枣进出口国家及地区分析	63
第二节 2006-2010年中国干红枣进出口数据监测分析（08134030）	64
一、干红枣进出口数量分析	64
二、干红枣进出口金额分析	64
三、干红枣进出口国家及地区分析	64
第三节 2006-2010年中国蜜枣进出口数据监测分析（20060010）	65
一、蜜枣进出口数量分析	65
二、蜜枣进出口金额分析	65
三、蜜枣进出口国家及地区分析	65
第六章 2010-2011年中国红枣深加工运行分析	66
第一节 2010-2011年中国红枣深加工运行总况	66
一、中国红枣加工业特点分析	66
二、红枣产业加工链条多角度透析	67
三、红枣加工企业规模及分布	69
四、红枣加工业利润分析	70
五、中国红枣加工业产值情况分析	70
第二节 2010-2011年中国红枣深加工细分领域探析	71
一、粗加工	71
二、深加工	71
1、深加工成为红枣产业振兴引擎	71
2、红枣深加工增值分析	73
3、红枣酸奶市场发展分析	74
4、红枣酸奶的跨界营销策略	75
第七章 2010-2011年中国红枣深加工产业面临的挑战与对策分析	76
第一节 2010-2011年中国红枣深加工产业热点问题探讨	76
一、加工产品结构及市场分布问题	76
二、产加销一体化的运行机制还没有真正形成	76
三、加工企业规模化生产水平不高、渠道不畅制约了企业发展	76
四、红枣加工产品深度开发滞后	76
第二节 2010-2011年中国红枣深加工产业发展战略分析	77

- 一、发展红枣加工业要注意协调好各方利益 77
- 二、以工业化生产理念为指导，尽快实现加工业的标准化 77
- 三、调整结构，生产适销对路优质产品 78
- 四、加快产加销一体化进程。 78
- 五、创名牌开发名牌保名牌，提高效益 79
- 六、调整红枣加工产品销售市场布局，改变不合理的被动局面 79
- 七、加大红枣深度开发，生产优质新产品 79

## 第八章 2010-2011年中国红枣深加工热点产品市场分析 81

### 第一节 2010-2011年中国红枣市场调查分析 81

- 一、红枣市场竞争力 81
- 二、红枣市场畅销排名 81
- 三、红枣市场占有份额 82

### 第二节 2010-2011年中国蜜枣市场调查分析 83

- 一、蜜枣市场竞争力 83
- 二、蜜枣市场畅销排名 83
- 三、蜜枣市场占有份额 84

### 第三节 2010-2011年中国枣脯市场调查分析 84

- 一、枣脯市场竞争力 84
- 二、枣脯市场畅销排名 85
- 三、枣脯市场占有份额 86

### 第四节 200910-2011年中国枣汁市场调查分析 86

- 一、枣汁市场竞争力 86
- 二、枣汁市场畅销排名 87
- 三、枣汁市场占有份额 87

## 第九章 2010-2011年中国红枣深加工区域产业发展分析 88

### 第一节 2010-2011年中国红枣加工主要区域产业发展分析 88

- 一、沧县红枣加工业发展分析 88
- 二、吴堡红枣加工业发展分析 90
- 三、榆林红枣加工业发展分析 91

### 第二节 2010-2011年中国枣业十强县（市）发展分析 92

- 一、2010-2011年清涧红枣加工业发展分析 92
- 二、2010-2011年阜平红枣加工业发展分析 98
- 三、2010-2011年临县红枣加工业发展分析 99
- 四、2010-2011年灵武红枣加工业发展分析 103
- 五、2010-2011年内黄红枣加工业发展分析 105
- 六、2010-2011年临猗红枣加工业发展分析 106
- 七、2010-2011年献县红枣加工业发展分析 108
- 八、2010-2011年新郑红枣加工业发展分析 108
- 九、2010-2011年赞皇红枣加工业发展分析 111
- 十、2010-2011年沾化红枣加工业发展分析 113

## 第十章 2009-2010年中国红枣深加工重点地区销售分析 116

- 第一节 河南市场行情分析 116
- 第二节 新疆市场行情分析 119
- 第三节 陕西市场行情分析 121
- 第四节 山西市场行情分析 123
- 第五节 北京市场行情分析 125
- 第六节 山东市场行情分析 126
- 第七节 江浙市场行情分析 127
- 第八节 东北市场行情分析 128
- 第九节 西北市场行情分析 130

## 第十一章 2010-2011年中国红枣深加工行业市场竞争策略分析 132

### 第一节 2010-2011年中国红枣加工行业竞争结构分析 132

- 一、行业内现有企业的竞争 132
- 二、新进入者的威胁 132
- 三、替代品的威胁 132
- 四、供应商的讨价还价能力 133
- 五、购买者的讨价还价能力 134

### 第二节 2010-2011年中国红枣加工行业国际竞争力影响因素分析 134

- 一、生产要素 134
- 二、需求条件 135

三、相关和支持性产业 135

四、企业的战略、结构和竞争对手 135

第三节 2010-2011年中国红枣深加工品牌的战略思考 136

一、红枣深加工品牌的特性和作用 136

二、红枣深加工品牌价值战略研究 136

三、我国红枣深加工品牌竞争趋势 137

四、红枣深加工企业品牌发展战略 137

第十二章 2010-2011年中国红枣深加工产品竞争力优势分析 138

第一节 2010-2011年中国红枣深加工产品竞争力 138

一、整体产品竞争力评价 138

二、延川红枣产业竞争力 138

三、和田玉红枣产业竞争力 139

第二节 2010-2011年中国提高红枣深加工企业竞争力的策略 140

一、提高中国红枣深加工企业核心竞争力的对策 140

二、影响红枣深加工企业核心竞争力的因素及提升途径 140

三、提高红枣深加工企业竞争力的策略 141

第十三章 2010-2011年中国红枣深加工国内重点生产厂家分析 143

第一节 河南省新郑市果甫罐头加工厂 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 145

第二节 河南省新郑市红枣食品有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 147



- 六、企业成长能力分析 147
- 第三节 郑州市新亚保食品饮料有限公司 147
  - 一、企业概况 147
  - 二、企业主要经济指标分析 148
  - 三、企业盈利能力分析 148
  - 四、企业偿债能力分析 148
  - 五、企业运营能力分析 149
  - 六、企业成长能力分析 149
- 第四节 漯河市众合蜜饯食品厂 149
  - 一、企业概况 149
  - 二、企业主要经济指标分析 150
  - 三、企业盈利能力分析 150
  - 四、企业偿债能力分析 150
  - 五、企业运营能力分析 151
  - 六、企业成长能力分析 151
- 第五节 山东省沾化县冬枣实业总公司 151
  - 一、企业概况 151
  - 二、企业主要经济指标分析 152
  - 三、企业盈利能力分析 152
  - 四、企业偿债能力分析 153
  - 五、企业运营能力分析 153
  - 六、企业成长能力分析 153
- 第六节 清涧县宏祥有限责任公司 153
  - 一、企业概况 153
  - 二、企业主要经济指标分析 154
  - 三、企业盈利能力分析 154
  - 四、企业偿债能力分析 154
  - 五、企业运营能力分析 155
  - 六、企业成长能力分析 155
- 第七节 献县沧华园食品有限公司 155
  - 一、企业概况 155
  - 二、企业主要经济指标分析 156

- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157
- 第八节 榆林市惠民食业有限责任公司 157
  - 一、企业概况 157
  - 二、企业主要经济指标分析 158
  - 三、企业盈利能力分析 158
  - 四、企业偿债能力分析 159
  - 五、企业运营能力分析 159
  - 六、企业成长能力分析 159
- 第九节 佳县东方红枣业有限公司 160
  - 一、企业概况 160
  - 二、企业主要经济指标分析 160
  - 三、企业盈利能力分析 161
  - 四、企业偿债能力分析 161
  - 五、企业运营能力分析 161
  - 六、企业成长能力分析 162
- 第十节 乐陵市云红万吨冷库有限公司 162
  - 一、企业概况 162
  - 二、企业主要经济指标分析 163
  - 三、企业盈利能力分析 163
  - 四、企业偿债能力分析 163
  - 五、企业运营能力分析 164
  - 六、企业成长能力分析 164
- 第十一节 沧州好想你枣业有限公司 164
  - 一、企业概况 164
  - 二、企业主要经济指标分析 165
  - 三、企业盈利能力分析 165
  - 四、企业偿债能力分析 165
  - 五、企业运营能力分析 166
  - 六、企业成长能力分析 166

第十四章 2011-2015年中国红枣深加工行业发展趋势与投资风险分析	167
第一节 2011-2015年中国红枣深加工产业新趋势探析	167
一、中国红枣产业市场前景分析	167
二、中国枣业的发展前景与趋势	168
三、中国红枣深加工发展方向预测	168
四、中国红枣深加工市场分析预测	169
第二节 2011-2015年中国红枣深加工行业投资机会分析	170
一、红枣深加工行业政策机遇分析	170
二、红枣深加工行业市场机遇分析	170
三、红枣深加工行业新的发展机会	170
四、红枣深加工投资前景及效益分析	171
第三节 2011-2015年中国红枣深加工行业投资风险分析	171
一、宏观经济的波动风险预警	171
二、红枣加工行业出口风险预警	172
三、红枣加工行业应对风险能力	172
四、我国红枣产业气候风险及对策	173
第十五章 2011-2015年专家研究成果	174
第一节 红枣深加工行业发展策略	174
一、红枣深加工经济效益分析	174
二、红枣深加工发展措施建议	174
三、加快红枣产业发展的思考	175
四、我国枣业发展战略与科技对策	176
第二节 红枣深加工行业投资战略研究	178
一、技术开发战略	178
二、产业战略规划	179
三、业务组合战略	179
四、营销战略规划	180
五、区域战略规划	181

通过《2011-2015年中国红枣深加工行业运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展

提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/185305.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。